
CONECTANDO MUNDOS

FESTIVAL DE CORTOS
"CORTA CON EL HAMBRE"

Proyecto 12-14 años



FESTIVAL DE CORTOS

"CORTA CON EL HAMBRE"

ÍNDICE

INFORMACIÓN GENERAL	Pág. 3
FASE I	Pág. 5
FASE II	Pág. 7
FASE III	Pág. 9
FASE IV	Pág. 12
FASE V	Pág. 15
ANEXO 1. Encuesta: Guía para la discusión en clase de la encuesta	Pág. 16
ANEXO 2. Guía para la discusión en clase de los mitos sobre el hambre mundial	Pág. 22
ANEXO 3. Dinámica del juego de rol. indicaciones a tener en cuenta	Pág. 24
ANEXO 4. Para ampliar los temas trabajados en los juegos de rol	Pág. 31

INFORMACIÓN GENERAL

ÁREA/AS

Lengua, ciencias sociales, ciencias naturales.

DESCRIPCIÓN / ANIMACIÓN

Se trata de grabar un video de un minuto de duración como máximo sobre uno de los aspectos que se trabajarán durante las semanas de la actividad: el problema de la injusticia alimentaria, las alternativas que están a nuestro alcance y los compromisos que el alumnado asume de manera individual y/o colectiva. Las imágenes serían para colaborar con un chico de Burkina Faso que quiere elaborar un cortometraje para participar en un hipotético Festival de Cortos contra el Hambre que se realizaría próximamente en su país.

Los personajes de la animación son **Moussa**, el chico de Burkina Faso, y **Pedro**, un agricultor de Guatemala que ha conocido en un foro de internet. Ambos animarán al alumnado a investigar sobre el tema del hambre y a grabar imágenes para su corto.

OBJETIVOS

- Analizar el problema de la injusticia alimentaria.
- Concienciar sobre el problema del hambre en el mundo y sus causas.
- Conocer alternativas de consumo crítico y transformador.
- Fomentar la toma de compromisos que contribuyan a reducir la injusticia alimentaria.

CONTENIDOS

- Injusticia alimentaria.
- El hambre en el mundo.
- Impacto de nuestro consumo.
- Alternativas de consumo ético y responsable.
- Comercio justo.
- Acceso a los recursos de producción.
- Cambio climático.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Comunicativa lingüística y audiovisual.
- Artística y cultural.
- Tratamiento de la información y de la competencia digital.
- Matemática.
- Aprender a aprender.
- Autonomía e iniciativa personal.
- Conocimiento e interacción con el mundo físico.
- Social y ciudadana.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Implicación y participación en los debates.
- Colaboración en los trabajos en equipo.
- Capacidad para empatizar con diferentes realidades.
- Capacidad de analizar una determinada situación.
- Calidad del mensaje transmitido en el video.
- Participación en los foros.

FASE 1: 1 SEMANA (21/01/2013 - 27/01/2013)

RESUMEN DE LA ANIMACIÓN

La acción se sitúa en un foro de internet, donde Moussa, un joven de Burkina Faso, ha conocido a Pedro, un agricultor de Guatemala. Moussa les pide a los alumnos que se presenten y que le ayuden a recopilar información para poder cumplir su sueño, hacer un video para participar en el Festival de Cortos de su país.

CONTENIDOS FUNDAMENTALES

- La injusticia alimentaria.
- El hambre en el mundo.
- El consumo responsable.
- Necesidades alimentarias básicas.

CONTENIDOS SECUNDARIOS

- De dónde viene lo que comemos.
- La situación de los pequeños productores en países como Burkina Faso o Guatemala.

ACTIVIDAD EN CLASE

- Leer la historia que presentan Moussa y Pedro para empezar a situarse en el tema y en lo que se les pedirá.
- Elaborar una presentación para los demás grupos que conformarán su grupo de trabajo durante estas semanas. Pueden hacerse una foto de grupo para que la presentación sea más visual, y explicar de dónde son, si tienen experiencia haciendo videos y si creen que lo que hoy desayunaron tiene alguna relación con la hambruna del Sahel...
- Al final de esta fase, se les entregará la encuesta sobre el consumo de alimentos en sus casas (dónde compran, con qué frecuencia, qué cantidades, qué parte del gasto doméstico se destina a la compra de alimentos, qué hacen generalmente con las sobras, etc.) para que puedan traerla la próxima semana. Se recomienda dejar unos minutos para que el alumnado pueda leer la encuesta en clase y asegurar así su correcta comprensión (una encuesta por alumno).

ACTIVIDAD EN LÍNEA

- Descargar e imprimir la encuesta para contestar en casa (una por alumno).
- Los diferentes grupos clase se presentan en el foro para conocerse.

PISTAS METODOLÓGICAS

- En esta primera fase es importante concienciar a la clase de que va a ser una experiencia de trabajo en grupo, junto con otros grupos-clase, y que por eso son tan importantes las actividades que se harán en el aula, como todo lo que elaborarán en la plataforma.
- La clase debe saber desde el principio que el objetivo de Conectando mundos será la grabación de imágenes (de entre treinta segundos y un minuto) sobre alguno de los aspectos que se trabajarán.
- La pregunta sobre la relación entre su desayuno y la hambruna en el Sahel se retomará al final del Conectando mundos para ver cómo ha evolucionado su visión sobre el tema, por lo tanto es importante contestarla.
- Se recomienda entregar la encuesta esta semana para que tengan tiempo de hacerla en casa con su familia. Igualmente, sería bueno dejar un tiempo para leerla en clase antes de que se la lleven y poder resolver así posibles

dudas. También deberíamos explicitar que a pesar de que la encuesta prevé las respuestas "No lo sé" en algunos casos, sería bueno intentar evitarlas al máximo para facilitar conclusiones más significativas.

ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN

Investigar en el blog CRECE <http://blogs.oxfam.org/es/crece>

- ¿Qué es CRECE?
- Buscar información básica de la campaña y contestar qué denuncia y qué pide.

FASE 2: 2 SEMANAS (28/01/2013 – 10/02/2013)

RESUMEN DE LA ANIMACIÓN

Moussa les cuenta que para poder realizar mejor el video necesita tener más información sobre sus países. Para ello les invita a investigar sobre su propio consumo de alimentos.

CONTENIDOS FUNDAMENTALES

- La injusticia alimentaria.
- El hambre en el mundo.
- Mitos sobre el hambre.
- Comercio justo.
- Consecuencias medioambientales y sociales de nuestro consumo.
- Cambio climático.
- De dónde viene lo que comemos.

CONTENIDOS SECUNDARIOS

- Comercio internacional y sus reglas.
- Gasto doméstico.
- Necesidades alimentarias básicas.

ACTIVIDAD EN CLASE

- La primera semana se pondrán en común en clase los resultados de la encuesta sobre el consumo de alimentos en sus casas. El primer día se hará el vaciado de las encuestas para ver los puntos en común. Y a continuación se hará una reflexión de los puntos en común y qué significan. El alumnado, con la ayuda del profesor, deberá reflexionar sobre qué implicaciones tienen sus respuestas. Para ello, el profesorado dispone de una guía detallada para orientar las conclusiones de cada apartado (anexo 1 de esta guía didáctica). Éstas pueden trabajarse directamente con todo el grupo clase, de forma que sea el profesor quien guíe el debate o repartir por grupos parte de la encuesta y que sea cada grupo el que exponga al resto de la clase las conclusiones de su parte.
- La segunda semana se realizará una dinámica sobre "Los mitos del hambre". De uno en uno iremos leyendo o escribiendo algunos de los principales mitos sobre el hambre en el mundo y el alumnado deberá situarse en un lado u otro de la clase en función de si está o no de acuerdo con cada uno de ellos (por ejemplo al lado de la puerta de entrada si se está de acuerdo, en la otra punta de la clase si no se está de acuerdo, cercano a la puerta de entrada si está de acuerdo pero no lo tiene muy claro, a medio camino etc.). Después se pregunta a alguno de ellos para que dé sus argumentos de por qué está de acuerdo o no con determinado mito y se provoca el debate. Finalmente, se pondrán en común los argumentos de por qué es un mito (anexo 2 de esta guía didáctica).

ACTIVIDAD EN LÍNEA

- Después del debate de la primera semana, compartir en el foro las conclusiones a las que lleguen como grupo, de forma que respondan a la siguiente cuestión: ¿qué hábitos creéis que deberíamos mejorar y qué hábitos ya funcionan bien?
- Al final de la segunda semana, escoger uno de los mitos (uno que gran parte del alumnado creyera que era cierto), argumentar por qué creían que era cierto y explicar por qué no lo es.

- De forma optativa, escribir un post en el blog de Alimentando Ideas* para compartir recursos, información, etc. Éste puede ser también un buen espacio para difundir el video al final de la fase V.

*Alimentando Ideas es una red social en la que participan todos los estudiantes de Conectando mundos, así como de otras propuestas didácticas de Oxfam sobre justicia alimentaria.

La red social es privada, pero lo que se publica en el blog es público, por lo tanto hay que tenerlo en cuenta a la hora de publicar imágenes o videos del alumnado.

PISTAS METODOLÓGICAS

- La encuesta sobre los hábitos de consumo es suficientemente amplia para que el debate dé de sí (ver anexo 1). Podemos profundizar en aquellos aspectos que más nos interesan, pero es importante ver las conclusiones que tienen las respuestas de los diferentes apartados, como primera aproximación a las consecuencias que tiene nuestro modelo de consumo.
- Los resultados de la encuesta pueden trabajarse de varias formas. Por ejemplo, se pueden distribuir fragmentos del documento de conclusiones por grupos para que los analicen y luego los compartan con el grupo clase; se puede pedir que ellos mismos investiguen para obtener algunas conclusiones y luego repartir el documento íntegro para su lectura y realzar en el debate aquellos aspectos que más les sorprendan, etc.
- En la dinámica sobre los mitos, podemos escoger trabajarlos todos de forma más superficial o profundizar en los que nos parezcan más interesantes. Lo importante es leer o escribir sólo el titular y una vez el alumnado se haya posicionado, trabajar más a fondo lo que esconde cada mito (ver anexo 2).

ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN

Visitar un mercado cercano con un listado de productos para identificar el origen de todos ellos (a partir de las etiquetas o preguntando a los vendedores) y darse cuenta de las carencias informativas en muchos de ellos.

FASE 3: 3 SEMANAS (11/02/2013 – 03/03/2013)

RESUMEN DE LA ANIMACIÓN

Para esta fase, Moussa y Pedro les comentan que ya han leído las conclusiones de sus encuestas y que están sorprendidos de todo lo que han descubierto sobre sus países. Igualmente, les facilitan nuevos datos para animarles a seguir investigando.

Algunos de los datos son:

- Una de cada siete personas en el mundo sufre desnutrición crónica.
- Alrededor del 80% de las personas que sufren hambre viven en las áreas rurales, donde la mayoría trabajan como productores de alimentos a pequeña escala: campesinos, pastores, pescadores o asalariados.
- Cuando la comida escasea, las mujeres suelen ser las primeras en quedarse sin ella. Además, en los países sobre los que existen datos disponibles, las mujeres representan sólo el 10-20% de los propietarios de tierra. Pueden ser las responsables de producir la mayoría de los alimentos, pero se enfrentan a una discriminación sistemática en la tenencia de tierra.
- A nivel mundial, cuatro compañías (DuPont, Monsanto, Syngenta y Limagrain) dominan más del 50% de las ventas de la industria de semillas, mientras que seis compañías controlan el 75% de las de agroquímicos.
- En Guatemala, menos del 8% de los productores agrícolas poseen casi el 80% de la tierra. En Brasil, el 1% de la población posee casi la mitad de toda la tierra.
- Alrededor de un tercio de lo que se produce para llegar a la mesa acaba desaprovechándose o desperdiciándose en el camino que lleva del campo al plato.

CONTENIDOS FUNDAMENTALES

- La injusticia alimentaria.
- Acaparamiento de tierras.
- Cambio climático.
- Acceso a la tierra.
- La propiedad de las tierras.
- Comercio justo.

CONTENIDOS SECUNDARIOS

- De dónde viene lo que comemos.
- Organizaciones agrarias.

ACTIVIDAD EN CLASE

1. La primera semana se empezará a partir de un juego de rol sobre uno de los aspectos que luego investigarán:

- Qué mal clima (los efectos del cambio climático en los productores del sur)
- Esta tierra es mía (el acaparamiento de tierras)
- Esto no es justo (el comercio justo)

Al acabar el juego es importante hacer una reflexión grupal para compartir cómo se han sentido cada uno en su papel, qué otras opciones creen que podrían haber tenido, etc. En los anexos 2 y 3 encontrarás algunas indicaciones para realizar un juego de rol y los diferentes escenarios para realizarlos, así como los diferentes papeles que jugarán los alumnos en el juego de rol que se haya elegido.

2. Al acabar el juego, se iniciará una pequeña investigación sobre el tema que acaban de vivenciar. Para facilitar la búsqueda de información se ofrecen enlaces a páginas web o documentos sobre el tema a investigar. El objetivo es que el grupo busque información sobre el aspecto que han visto en la dinámica para responder estas cuestiones.

Sobre el acaparamiento de tierras:

- ¿En qué países ocurre?
- ¿Qué es lo que más os sorprende de este caso?
- ¿Qué consecuencias tiene en relación con la injusticia alimentaria?

Sobre el cambio climático:

- ¿Qué países están más afectados por el cambio climático?
- ¿Qué consecuencias tiene en relación con la injusticia alimentaria?

Sobre el comercio justo:

- ¿Cuáles son los principales objetivos que persigue el comercio justo?
- ¿Cómo funciona?
- ¿Qué consecuencias tiene en relación con la injusticia alimentaria?

3. Finalmente, la tercera semana leen lo que los otros grupos han compartido sobre los otros temas y se hace un debate final poniendo especial atención en la relación entre las problemáticas que acaban de ver y su modelo de consumo, ampliamente analizado a partir de la encuesta.

ACTIVIDAD EN LÍNEA

- Al finalizar la dinámica deberán subir al foro un pequeño resumen de cómo ha funcionado la dinámica, cómo se han sentido y qué han aprendido.
- La segunda semana, al acabar la investigación, deberán compartir con el resto de grupos los resultados de su investigación respondiendo a las preguntas del tema que hayan analizado.
- Y al final de la tercera semana, después del debate en clase, deberán colgar en el foro su conclusión sobre qué relación existe entre los problemas que han analizado y su modelo de consumo.

PISTAS METODOLÓGICAS

- Los juegos de rol están planteados como punto de partida más vivencial para el análisis de los temas que interesa analizar: cambio climático y efectos en los productores del sur, acaparamiento de tierras y comercio justo. La idea es no ofrecer casi información previa para que durante el juego salgan las ideas previas que el alumnado pueda tener sobre el tema. Después, en la reflexión conjunta, será el momento de reconducir, poner en común cómo se han sentido los diferentes grupos y por qué han actuado como lo han hecho. En el caso de que exista un grupo de observadores, es importante que tomen notas durante el desarrollo de la dinámica para facilitar después la puesta en común. Ambas cosas (el juego y la puesta en común) están pensadas para hacerse en la misma sesión, puesto que es más fácil hablar del juego justo al acabarse. No será necesario dar mucha información objetiva sobre el tema, ya que la siguiente semana ellos mismos investigarán al respecto.
- Para la investigación posterior, se pueden repartir los diferentes recursos y páginas web a pequeños grupos, poniendo luego en común qué es lo que han averiguado cada uno de ellos y qué relación creen que existe con la injusticia alimentaria.
- Por último, lo importante de la puesta en común final es reforzar el vínculo entre la problemática que acaban de ver y su modelo de consumo, de forma que el alumnado se dé cuenta que cada vez que tiran alimentos, que no desenchufan el cargador del móvil o que compran productos de comercio justo, tiene su efecto en las personas que viven en países del sur. Se puede dejar la primera sesión para preparar argumentos para el debate, y la segunda sesión para llevarlo a

cabo. También se puede plantear en base a “acciones que contribuyen a la injusticia alimentaria” versus “acciones que contribuyen a la justicia alimentaria”..

ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN

Como dinámica complementaria, y para introducir la reflexión sobre qué parte cobra el productor –en contraposición a lo que hemos visto que se queda la cadena de distribución–, se puede traer a clase una tableta de chocolate para mostrar cómo se distribuye su beneficio. Se divide la clase en grupos y se les pide que piensen qué parte de lo que nos cuesta la tableta va a cada uno de estos grupos y por qué:

- Productores: trabajan todo el año para recolectar el fruto del cacao con el que después se hace el chocolate.
- Intermediarios (compañía naviera, mayoristas, etc.): transportan el fruto para su manufactura y reparto al minorista.
- Minoristas (supermercados, propietarios de tiendas, etc.): venden el producto que llega hasta nosotros.

Después argumentan por qué creen que se distribuye así y se les da la solución:

- Productores: 5%.
- Intermediarios: 25%.
- Minoristas: 70%.

Se pondrá énfasis en que el precio que se paga por el cacao no lo establecen los agricultores que lo producen, sino que se regula en los mercados de valores de los países más ricos, hecho que justifica la desproporción en el reparto..

FASE 4: 2 SEMANAS (04/03/2013 – 17/03/2013)

RESUMEN DE LA ANIMACIÓN

Moussa les propone que miren un video sobre “Cómo ser consumidores responsables”, como punto de partida para trabajar las alternativas. Y les anima a pensar qué compromisos concretos están dispuestos a asumir. Pedro les cuenta algo sobre el comercio justo, como una de las alternativas que está en nuestras manos.

CONTENIDOS FUNDAMENTALES

- Hábitos de consumo.
- Consumo responsable.
- Comercio justo.
- Consumo de proximidad.
- Consumo de temporada.
- Presión política.
- Relación consumo-injusticia alimentaria.
- Compromisos personales y colectivos para combatir la injusticia alimentaria.

CONTENIDOS SECUNDARIOS

- La injusticia alimentaria.
- El hambre en el mundo.
- Desperdicio de alimentos.
- De dónde viene lo que comemos.
- Grupos de consumo.

ACTIVIDAD EN CLASE

1. A partir del trabajo de la semana previa, deberán consensuar con el grupo-clase tres acciones concretas que pueden realizar dentro de cada una de las cuatro alternativas que se les ofrece. El alumnado deberá consensuar qué compromisos colectivos asumen para contribuir a reajustar el sistema alimentario y avanzar hacia un futuro en el que todos y todas tengamos lo suficiente para comer en condiciones justas.

Proponemos al alumnado cuatro alternativas generales, pero se deja la puerta abierta a incorporar otras alternativas que puedan surgir y no encajen en estos cuatro paquetes:

- ahorrar comida
- apoyar a los productores de alimentos a pequeña escala
- reducir los efectos del cambio climático
- presionar a los poderes públicos y privados para que pongan fin a la injusticia alimentaria

Para finalizar esta parte, pediremos al grupo que escriba el listado concreto de los compromisos que asume, así como la manera en que se hará el seguimiento sobre su cumplimiento.

Igualmente, y en paralelo a este listado de compromisos del grupo clase, sugerimos que cada alumno consensúe con su familia otros compromisos que asuman en el ámbito doméstico, de forma que puedan también quedar recogidos en el mismo documento.

2. La segunda semana será el momento de empezar a realizar el video. Del listado de los compromisos de los otros grupos podrán marcar con un "nos comprometemos" (similar al "me gusta" de algunas redes sociales) aquellos que más les gusten. Para la realización del video, deberán elegir si prefieren hablar de la problemática del hambre o de las alternativas y compromisos que asumen como colectivo. Si el grupo lo prefiere, pueden hacer un video que hable de ambos aspectos. Recomendamos hacer un pequeño documento con el guión y las imágenes que se grabarán.

El video deberá tener una duración máxima de un minuto y se puede realizar en cualquier formato común de video (incluso con teléfonos móviles). Si no se dispone de tecnología para realizar el video, se puede realizar también una presentación power point.

ACTIVIDAD EN LÍNEA

- Compartir con los otros grupos el listado de compromisos asumidos para cada una de las cuatro alternativas y el modo en que haremos el seguimiento sobre su grado de cumplimiento.
- Elegir aquellos de los otros grupos a los que también se comprometen.

PISTAS METODOLÓGICAS

- Para la concreción de los compromisos, os ofrecemos algunos ejemplos de aspectos que deberían salir dentro de cada alternativa, pero es importante partir de lo que ellos conozcan y de aquello que estén dispuestos a asumir de forma colectiva como grupo. Para más información, podéis consultar la información en la siguiente página web: <http://www.oxfam.org/es/crece/policy/receta-para-cambiar-el-mundo>
 - Ahorrar comida: planificar nuestras comidas y hacer una lista de la compra, comprar sólo lo necesario, mirar de manera regular la fecha de caducidad para asegurar que los consumimos antes de que se estropeen, reutilizar las sobras de comida, almacenar los alimentos de la mejor manera posible para que duren más tiempo. ♻️ Además de ahorrar comida, también seremos responsables de menos emisiones de gases de efecto invernadero
 - Apoyar a los productores de alimentos a pequeña escala: priorizar productos estacionales y locales, comprar comercio justo, no comprar en grandes superficies, interesarnos por el origen de los alimentos, priorizar la agricultura ecológica, organizarnos en grupos de consumo para reducir los intermediarios, etc. ♻️ Estaremos apoyando a 1.500 millones de personas que viven de pequeñas explotaciones agrícolas en el mundo y ayudando a proteger su capacidad para producir alimentos en el futuro mediante prácticas agrícolas sostenibles.
 - Reducir los efectos del cambio climático: ahorrar energía (utilizar los electrodomésticos de forma responsable y eficiente, por ej. poniendo en marcha el lavaplatos o la lavadora sólo cuando estén llenos, no llenando las cacerolas hasta el borde cuando no necesitamos tanta agua o desenchufando los aparatos que no utilizamos, como el televisor o el ordenador; tender la ropa al sol en lugar de utilizar la secadora; consumir el agua de forma racional; apagar las luces al salir de una habitación; utilizar menos el coche; comer menos carne ya que el ganado es responsable del 18% del total mundial de emisiones de efecto invernadero y su cría requiere mucha agua.
 - Presionar a los poderes públicos y privados para que pongan fin a la injusticia alimentaria: podemos pedir a los supermercados que sean más transparentes con la información de los productos que venden, que incorporen entre su oferta productos de comercio justo, que mejoren su política social y ambiental, que apuesten por los productos de temporada, etc. Podemos comprar en tiendas pequeñas más que en grandes superficies. Podemos pedir a nuestros gobiernos que inviertan en la sostenibilidad de productores y productoras a pequeña escala, que apoyen un acuerdo mundial sobre cambio climático que detenga las excesivas emisiones de gases derivadas de una producción de alimentos devastadora.

- Para favorecer la implicación de la familia y el compromiso más firme del alumnado, así como la continuidad del trabajo que iniciaron con la encuesta, se pedirá que trabajen en casa otros compromisos que pueden asumir en el ámbito doméstico. Ambos aspectos quedarán recogidos en un mismo documento, de forma que al finalizar esta parte cada alumno y alumna pueda imprimirse su listado de compromisos.
- Igualmente, para asegurar la continuidad de aquello que se asume como grupo, también podemos priorizar los compromisos colectivos y escribirlos en una cartulina que quede en un sitio bien visible de la clase. De todas formas, en la siguiente fase podrán imprimir un pdf con los compromisos introducidos en esta fase.
- Es importante poner fecha de revisión de estos compromisos de forma que por ejemplo a final de curso puedan retomarse y ver en qué grado se han cumplido o no, en caso de que no se hayan cumplido, consensuar qué podemos hacer para lograrlo. Igualmente, se pueden pensar compromisos que impliquen a todo el centro y en este caso será importante pensar de qué manera se comunica a toda la comunidad educativa.
- Si los compromisos se redactan como metas (por ejemplo: hacer x cosas tantas veces a la semana, reducir en x la basura que generamos) será más fácil realizar su seguimiento.

ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN

- Leer el artículo de la Agencia Europea de Medio Ambiente sobre las consecuencias del desperdicio de alimentos.
<http://www.eea.europa.eu/es/senales/senales-2012/en-detalle/residuos-alimentarios>
- Visitar una cooperativa de consumo, un banco del tiempo o una tienda de comercio justo para aprender cómo funciona, cómo se organiza, etc.

FASE 5: 1 SEMANA (18/03/2013 – 24/03/2013)

RESUMEN DE LA ANIMACIÓN

Moussa les dice que ya ha empezado a ver algunos videos y que le van a ser de gran utilidad. Les da las gracias por su colaboración y se despide.

CONTENIDOS FUNDAMENTALES

- La injusticia alimentaria.
- El hambre en el mundo.
- Alternativas de consumo ético y responsable.
- Nuestros compromisos.
- Relación consumo-injusticia alimentaria.

CONTENIDOS FUNDAMENTALES

- Acaparamiento de tierras.
- La situación de los pequeños productores y productoras.

ACTIVIDAD EN CLASE

- Acabar el video para poder subirlo. Pensar qué difusión van a darle. Se puede difundir, por ejemplo, a través del blog en Alimentando Ideas, en la web del centro, en otras webs locales, a través de youtube, en la televisión local, en cines de barrio, etc.
- Imprimir el documento con los compromisos asumidos en la fase anterior y colgarlo en un sitio bien visible o distribuir uno para cada alumno para que puedan completar con sus familias la parte de compromisos en el ámbito doméstico.

ACTIVIDAD EN LÍNEA

- Colgar el video.
- Retomar la pregunta que se hacía inicialmente al presentarse y contestarla de nuevo en el muro, para ver si ha cambiado en algo su visión sobre el tema.
- De forma optativa, impulsar el blog de Alimentando Ideas.

PISTAS METODOLÓGICAS

- El objetivo del video no es conseguir la destreza técnica sino que refleje bien el contenido de lo que han trabajado.
- La respuesta sobre la relación existente entre lo que ellos comen y la hambruna del Sahel puede darnos pistas sobre cómo ha evolucionado la visión que el alumnado tiene sobre el tema de la injusticia alimentaria.

ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN

Escribir un post en el blog de la red social Alimentando Ideas (se puede entrar desde www.classforchange.org con la misma contraseña utilizada para Conectando mundos). En el post se puede incrustar el video y explicar lo trabajado en Conectando mundos. Una vez realizada la entrada del post, se puede difundir el enlace entre familiares y amigos.

ANEXO 1

ENCUESTA: GUÍA PARA LA DISCUSIÓN EN CLASE DE LA ENCUESTA

Qué implica...

Qué implica nuestro consumo

- El objetivo de esta encuesta y el análisis detallado de sus resultados es justamente ver la relación entre nuestros pequeños gestos cotidianos y la injusticia alimentaria que viven hoy en día millones de pequeños agricultores y agricultoras en el mundo.
- Cada vez que tomamos una decisión sobre qué comer o dónde comprar estamos participando del sistema alimentario mundial. Un sistema que deja a casi mil millones de personas con hambre cada día y ha hecho que la mitad de la población en más de la mitad de los países industrializados tenga sobrepeso.
- Es un sistema que se caracteriza por unos precios volátiles que complican la vida a los consumidores, pero sobre todo a los productores de alimentos a pequeña escala. Un sistema cada vez más dominado por un pequeño número de empresas con gran poder. Y un sistema que contribuye de manera significativa al cambio climático y que a la vez es muy vulnerable a sus efectos.
- Los que compramos, cocinamos y comemos los alimentos somos más poderosos de lo que creemos. Porque si juntos tomamos una serie de pequeñas decisiones nos convertimos en una fuerza que afecta al sistema. Los alimentos que tenemos sobre la mesa pueden ser el punto de partida para construir un mundo más justo y sostenible, en el que todos tengamos siempre suficiente para comer. Porque las elecciones que hacemos pueden tener un efecto positivo por sí mismas.
- Incluimos además un segundo punto sobre la relación entre nuestro consumo y el medio ambiente. Muchas de nuestras acciones cotidianas (como no desenchufar el cargador del móvil una vez esté cargado o priorizar el uso del vehículo privado) contribuyen a un calentamiento global del planeta. Y el cambio climático, como veremos, afecta muy negativamente a los medios de vida de las poblaciones del sur, las más altamente afectadas por este fenómeno.

Nuestra alimentación y la injusticia alimentaria

- **Qué implica comprar en grandes cadenas**
 - En España, cinco empresas controlan el 55% de toda la distribución de alimentos. Una de ellas (Carrefour) representa casi el 25% de la misma. Esto quiere decir que las grandes superficies tienen un gran control sobre qué se vende, cómo se vende, a cuánto se vende, etc.
 - Entre todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, resulta especialmente preocupante el creciente poder y condicionamiento que ejercen las grandes empresas de distribución alimentaria, especialmente sobre los productores y los consumidores. Cada día tenemos menos puertas de acceso a los alimentos, a la vez que el productor tiene menos opciones de llegar hasta nosotros. El poder de la industria agroalimentaria es total y nuestra alimentación ha quedado supeditada a sus intereses económicos. A su vez, los productores de alimentos a pequeña escala se enfrentan a dificultades para acceder a los mercados y, en caso de conseguirlo, puede que sea a costa de sufrir explotación, ser expulsados de sus tierras (acaparamiento de tierras), etc.
 - ¿Cómo las grandes superficies pueden afectar a los productores? Pues pagándoles poco mientras ellos ganan mucho. En promedio, el diferencial entre el precio en origen de un producto (el que se paga al agricultor) y en destino (el que pagamos los consumidores al adquirirlo) es del 490%, según cifras del sindicato agrario COAG. Pero en algunos alimentos puede llegar a superar el 1.000%, como es el caso de las patatas, los tomates, los pepinos y las zanahorias. Los márgenes comerciales de las grandes empresas de distribución son enormes, acaparando el 60% del valor de toda la cadena.

- Al tener tanto poder, las grandes cadenas “acaban obligando” a los pequeños productores a que sigan sus reglas, pues si no, no pueden vender sus productos a nadie más. El precio que pagan a los productores ya no tiene que ver con cuanto han trabajado o lo que es justo: lo que le pagan a los productores tiene que ver con sus márgenes de ganancia.
 - Este poder también les permite jugar con estos márgenes de ganancia, reduciendo sus precios para terminar asfixiando a las pequeñas tiendas de barrio (cada año perdemos once tiendas de distribución de pequeño formato).
 - Muchas veces “juegan” con esos márgenes a gran escala, de una forma que llegan a alterar los precios de algunos alimentos a nivel mundial. Es a lo que se le llama especular con los alimentos.
 - Pero no solamente tienen poder sobre los precios y los productores: también tienen poder sobre nosotros. Las grandes superficies ofrecen, aparentemente, mucha variedad de productos. Pero el espejismo de la variedad se busca añadiendo aditivos a una comida industrializada. En Europa se consumen cada año 170.000 toneladas de aromas industriales, muchos de los cuales no tienen ningún componente nutritivo y algunos incluso han resultado ser nocivos para nuestra salud. Nos lo venden diciendo que es lo mejor y nosotros les creemos.
 - Algunas de las alternativas son por ejemplo las cooperativas de consumo de alimentos, entidades formadas por personas preocupadas por su consumo, que apuestan por un contacto mucho más directo con los productores, así como por una alimentación más ecológica y saludable.
- **Qué implica nuestra alimentación**
 - Todos necesitamos una cantidad similar de alimentos y una nutrición adecuada. Sin embargo los alimentos no están distribuidos de forma equitativa en todo el mundo. Existe un exceso de alimentos en el hemisferio norte mientras que en el resto del mundo no son suficientes. En término medio, una persona adulta sólo necesita consumir unas 2.000 calorías por día. En Europa, los comercios y los mercados de alimentos tienen alimentos disponibles para proporcionar a cada persona más de 3.000 calorías al día, mientras que en muchos países sólo hay una disponibilidad de 1.500 calorías por persona y día. Esto plantea una injusticia en el acceso a un derecho básico, que es la alimentación.
 - En los países ricos muchas familias consumen carne a diario. Incluso algunas personas consumen tanta carne que puede causarles problemas de salud, mientras que otras de países empobrecidos (en particular los niños y niñas) necesitarían aportar a su dieta más cantidad de las proteínas y micronutrientes que se encuentran en la carne y en la leche.
 - La cría de animales para su consumo genera más emisiones de gases de efecto invernadero e implica un mayor consumo de agua y requiere una mayor superficie de tierra que el cultivo agrícola de alimentos. Si consumiéramos un poco menos de carne y un poco menos de lácteos, reduciríamos drásticamente los efectos de nuestra dieta sobre el medio ambiente.
 - Se calcula que si uno de los días que consumimos carne la cambiáramos por una alternativa (como alubias o lentejas) podríamos ahorrar 6.000 litros de agua sólo en una comida para cuatro personas. Además, si los hogares urbanos de sólo cuatro países (Estados Unidos, el Reino Unido, España y Brasil) comieran una comida sin carne una vez a la semana, se criarían cada año cerca de 9 millones y medio menos de vacas, que reduciría 900.000 toneladas de metano al año, lo que tendría el mismo efecto en el medio ambiente que si se quitaran 3,7 millones de coches de las calles durante un año.
 - Por supuesto, en algunas tierras la cría de ganado es el uso más sensato que se puede dar a las tierras agrícolas que no son apropiadas para el cultivo y muchas personas dependen de la cría de ganado para subsistir. Pero no se trata de elegir entre el medio ambiente y los medios de vida de los productores a pequeña escala. Además de consumir un poco menos de carne contribuiríamos enormemente a una mayor justicia alimentaria si elegimos qué carne y a quién se la compramos el resto de la semana.
 - **Qué implica en qué nos fijamos al hacer nuestra compra**
 - Si nos fijamos sólo en el precio, contribuimos a un sistema injusto donde prevalece únicamente encontrar productos baratos. Y lo que a nosotros nos sale barato a alguien le sale caro. Ya hemos visto que las grandes cadenas alimentarias tienen un enorme poder que ejercen en todos los pasos de la cadena, pero que repercute de forma especialmente negativa en el eslabón más frágil: el pequeño agricultor. Los productores de alimentos a

pequeña escala deben esforzarse por sobrevivir en medio de unas prácticas comerciales abusivas, los precios bajos o cambiantes, la presión ejercida por grandes empresas nacionales y multinacionales y las condiciones de explotación a que se ven sometidos a menudo.

- Para los productos frescos, su aspecto exterior es a menudo una de las características dominantes a la hora de elegir unas variedades u otras. Todo ello se hace a costa de procesos de maduración controlada artificialmente, grandes producciones al mínimo coste –con el inevitable uso de productos químicos–, además de infravalorar, cuando no perjudicar, las características nutritivas de los alimentos.
- Por otro lado, preocuparnos por el origen de los alimentos y la situación en que se han producido es una buena forma de contribuir a crear mayor conciencia. Cuando apostemos por esto, nos daremos cuenta en seguida de que la información que nos ofrecen es cuanto menos mejorable. El consumidor responsable que quiere conocer quién, cómo y dónde se han producido los alimentos, así como el beneficio que obtuvieron aquellas personas que los cultivaron o produjeron, se topa con un muro donde es imposible saber el origen de los productos y de los procesos que han sufrido.

- **Qué implica el gasto mensual que destinamos a comida**

- En los países del norte, el gasto familiar medio destinado a alimentación se sitúa por debajo del 25% de los ingresos. Pero una de cada tres personas en el mundo destina más del 50% de sus ingresos a adquirir comida. Y en los países o regiones más pobres, muchas familias destinan entre el 60-80% de los ingresos a alimentación.
- Cuando suben los precios de los alimentos podríamos pensar que es una buena noticia para las personas que los cultivan y producen. Pero normalmente no es así porque los productores a pequeña escala de los países en desarrollo gastan más en comprar alimentos para sus familias de lo que ganan vendiendo los productos que cultivan. Además, el incremento difícilmente llega a los agricultores. Más bien va destinado, normalmente, a beneficiar a otros actores de la cadena de suministro, como los minoristas, los fabricantes, los comerciantes y los especuladores.

- **Qué implica comprar comercio justo**

- La compra de productos de comercio justo puede ser una buena alternativa de consumo ya que asegura a los productores unos precios justos por sus productos, lo que les garantiza también que, aunque los precios mundiales de los alimentos cambien de forma impredecible, ellos tengan dinero suficiente para poder comprar alimentos para sus familias. Además, la estabilidad de precios permite a los productores a pequeña escala hacer planes a largo plazo para sus explotaciones y familias. Esto contribuye a apoyar y mantener las economías rurales y a proporcionar a los agricultores y sus familias más oportunidades de futuro. Además, el comercio justo facilita a menudo la organización de los pequeños productores en cooperativas, lo que les da más fuerza como colectivo, disminuye las desigualdades entre familias, etc.

- **Qué implica comprar productos locales, orgánicos y de temporada**

- Comprar local significa evitar que un producto, sobre todo los frescos, tengan que ser transportados desde muy lejos, con los consiguientes costes ambientales que conlleva, además de perder buena parte de las cualidades nutricionales.
- Comprar de temporada significa respetar el calendario natural de los productos porque las cualidades de los productos son mejores si se cultivan en su momento. Y porque consumir un producto fuera de temporada puede significar una de estas dos cosas: que se recogió hace meses y ha estado guardado en cámaras frigoríficas durante mucho tiempo, con el consiguiente gasto de energía y pérdida de propiedades; o bien ha sido cultivado en el otro lado del mundo, donde las estaciones del año son distintas. Eso significa que ha tenido que recorrer miles de kilómetros para llegar hasta la estantería donde ahora lo vemos. Hoy en día, gracias a las grandes cadenas de supermercados, es fácil encontrar cualquier producto que busquemos en cualquier momento del año, pero apostar por la compra de productos de temporada y disfrutar en cada momento de las frutas y verduras que hay es bueno para el medio ambiente (ver punto 2), para nuestra salud y nuestro bolsillo.
- Comprar ecológico significa respetar la tierra, los animales y el medio ambiente, además de asegurar una mayor calidad de aquello que comemos. Los productos biológicos, cultivados sin el uso de agroquímicos, ni pesticidas ni

antibióticos, respetan los ritmos naturales y son mucho más equilibrados, más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente (ver punto 2) y más ricos en nutrientes. Además, están libres de organismos genéticamente modificados (OGM), sobre los que hay un gran debate al no conocerse con certeza las consecuencias que tienen sobre el medio natural y el organismo humano.

- **Qué implica una gran cantidad de precintos**

- A menudo los alimentos tienen un exceso de embalaje para provocar mayores ventas, especialmente en los grandes supermercados. Así tenemos alimentos que duran un par de semanas en envases que tardan centenares de años en degradarse. Todo ello con costos medioambientales que pagamos todos (ver punto 2).

- **Qué implica la cantidad de comida desechada**

- Según Tristram Stuart en su libro *Despilfarro* (Alianza, 2011), la tercera parte de los alimentos de la Unión Europea acaban en el cubo de basura. Y sólo con la comida que desperdician Estados Unidos y Europa se podría solucionar el problema del hambre en el mundo entre tres y siete veces. Si bien gran parte del derroche lo hacen los supermercados, grandes cadenas, etc., lo cierto es que el 33% del despilfarro se da por parte de los consumidores, con sobras de comida que no llegamos a aprovechar o productos que simplemente caducan en nuestra nevera o armario.
- De nuevo, es fácil pensar que si realizamos la compra en grandes superficies sea más fácil este derroche de comida en el hogar. Por varias razones. Nos bombardean con ofertas publicitarias no deseadas (el clásico 2x1, o el que se ha puesto más de moda que es el 3x2), nuestros movimientos en el interior de sus establecimientos son estudiados minuciosamente para provocar nuestra compra compulsiva e innecesaria. E incluso a menudo te obligan a comprar packs de un determinado producto del que tal vez sólo querías un ejemplar.
- El desperdicio de alimentos es una muestra de que estamos produciendo más de lo que necesitamos, forzando al medio ambiente (ver punto 2) y generando situaciones de explotación para los productores.

Nuestro consumo, el medio ambiente y la justicia alimentaria

- Nuestro consumo actual (muy demandante energéticamente y altamente consumidor de recursos naturales) desemboca en un incremento de las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero, causantes directos del cambio climático. El cambio climático está provocando aumentos de las temperaturas a nivel mundial, cambiando los regímenes de lluvias y aumentando la probabilidad de incidencia de fenómenos meteorológicos extremos, como sequías, inundaciones y olas de calor. Estos fenómenos tienen unos efectos devastadores en la producción agrícola, lo que conlleva graves consecuencias para las vidas y medios de vida de las personas que viven en la pobreza y que dependen en gran parte de su tierra para sobrevivir.
- Si los países del norte son los principales responsables del cambio climático, son los países del sur los que sufren mayoritariamente sus consecuencias. Un informe del Banco Mundial, de noviembre de 2009, estima que el 85% del impacto del calentamiento global incidirá sobre los países más pobres. Los fenómenos meteorológicos extremos (sequías e inundaciones) comportan graves crisis agrícolas y alimentarias, como las ocurridas recientemente en el Sahel y en el Cuerno de África. Además el cambio climático conlleva el deterioro de las condiciones de vida de las poblaciones más pobres del mundo por la contaminación del agua, aire y suelo.
- Recientemente estos fenómenos se han traducido en unos precios de los alimentos extremadamente altos, hecho que añade aún más precariedad a las personas más pobres que viven al límite de sus posibilidades y tienen dificultades para adquirir en los mercados los alimentos necesarios para sobrevivir. Así, el incremento del hambre es una de las consecuencias más salvajes del cambio climático sobre la humanidad. Y sus causas, como es bien sabido, tienen relación directa con muchas de nuestras prácticas diarias.

- **Qué implica priorizar el uso del vehículo privado**
 - Los graves problemas de tráfico que sufren muchas ciudades son causados por un modelo económico que ha privilegiado el transporte individual por encima del colectivo.
 - Potenciar el transporte público, hacer caminos más agradables y seguros para los trayectos a pie o fomentar el uso de la bicicleta u otros vehículos no contaminantes, con espacios reservados para su uso, son algunas de las medidas que pueden tomarse para mejorar la calidad ambiental y la calidad de vida de sus habitantes. Otra opción, si no hay más remedio que utilizar el vehículo privado para nuestros desplazamientos, es compartir el vehículo (buscando personas que hagan el mismo trayecto) o intentar evitar o ahorrar viajes innecesarios.
- **Qué implica pasarnos con el aire acondicionado o la calefacción**
 - Es importante para el ahorro energético mantener tanto el aire acondicionado como la calefacción a una temperatura de confort recomendada. Por ejemplo, el Ministerio de Energía de España recomienda 26°C en verano y 21°C en invierno. Por cada grado centígrado que nos alejemos de esta temperatura, el consumo energético se incrementa hasta en un 8%.
- **Qué implica utilizar electrodomésticos eficientes, bombillas de bajo consumo, pilas recargables, desenchufar y parar los aparatos eléctricos cuando no se utilizan, etc.**
 - Todos estos pequeños gestos contribuyen a ahorrar mucha energía y a utilizarla de forma más eficiente. Para lograr frenar el cambio climático, es imprescindible reducir las emisiones de carbono, que contaminan la atmósfera y causan graves impactos sociales y ambientales, locales y globales. Según la organización WWF, esto se consigue de dos maneras: utilizando mejor la energía (eficiencia energética) y produciéndola de forma más limpia con energías renovables que no liberan CO₂ a la atmósfera.
- **Qué implica usar mucha cantidad de agua**
 - El agua potable es un recurso muy limitado en nuestro planeta y es importante no desperdiciarlo, especialmente si pensamos que en algunas zonas la sequía es un gran problema que, lejos de disminuir, se acrecienta cada año como consecuencia del cambio climático. Hay muchas formas de reducir su consumo: cerrar siempre el grifo mientras nos lavamos los dientes, nos enjabonamos en la ducha o enjabonamos los platos; no poner en marcha la lavadora o el lavavajillas hasta no tenerlo totalmente cargado; ducharnos en lugar de bañarnos, lo que permite ahorrar hasta seis veces la cantidad de agua que se consumiría; reducir el agua desechada por el inodoro, utilizando por ejemplo el botón de ahorro que gasta tres litros de agua, frente a los nueve que gasta el otro botón.
- **Qué implica la generación de residuos**
 - La generación de residuos es una consecuencia directa de cualquier tipo de actividad humana, pero los hábitos de consumo promovidos en gran medida por las grandes empresas multinacionales y sus publicidades han contribuido a aumentar la cantidad de residuos producidos por habitante. Existen hoy en día muchos más residuos de difícil tratamiento como los productos eléctricos y electrónicos, de los cuales las empresas que los venden no se hacen responsables; se ha masificado el uso de productos y envases de "usar y tirar", sin reflexionar demasiado sobre el impacto ambiental que esto conlleva.
 - Esta problemática se ve agravada por la cada vez mayor concentración de población en núcleos urbanos, donde los residuos son mucho más difíciles de absorber que en el mundo agrario.
 - El derroche irracional de productos (los cuales requirieron para su fabricación de la extracción de materias primas y recursos de la naturaleza, además del consumo de energía) genera residuos, contaminación, altera estructuralmente muchos ecosistemas y afecta a la vida de diversas comunidades. Pero es cierto que no siempre es fácil encontrar quién nos arregle un aparato que ha dejado de funcionar. El propio mercado nos empuja a menudo a comprar un producto nuevo en lugar de intentar repararlo (porque ya no existen piezas de recambio, porque no hay quien sepa arreglarlo, etc.).

- **Qué implica no reciclar o no reutilizar**
 - Tirar productos que no están en mal estado es malbaratar recursos que otras personas podrían aprovechar. La solución para contrarrestar la generación de residuos pasa inequívocamente por poner en práctica –y por este orden- las llamadas 3R: reducir, reutilizar y reciclar.
 - Se calcula que de los 15 millones de toneladas de basura doméstica que se generan anualmente en las ciudades, más del 65% es recuperable o reciclable.

ANEXO 2

GUÍA PARA LA DISCUSIÓN EN CLASE DE LOS MITOS SOBRE EL HAMBRE MUNDIAL

Algunos mitos sobre el hambre mundial



- **No hay suficiente comida para alimentar al mundo.**

¡FALSO! Hoy en día hay suficiente cantidad de alimentos en el mundo para que todas las personas tengan lo necesario para vivir una vida sana y productiva. Existe, sin embargo, la necesidad de ser más eficiente, sostenible y justo en la manera de producir y distribuir alimentos. Esto significa apoyar a los pequeños agricultores que constituyen la mayoría de los agricultores en el mundo en desarrollo, e implica asegurar que tengan acceso justo a los mercados. Para alcanzar un equilibrio entre la población y los recursos en el mundo, primero se deben atacar las causas fundamentales del hambre, la inseguridad y la pobreza, provocada por el control de unos pocos sobre los recursos básicos. Así, el hambre depende más del sistema de propiedad y del control de la tierra por los campesinos que de la densidad de población. Para lograr un equilibrio entre la población humana y los recursos económicos y ambientales, las sociedades deben centrarse en la extremadamente mala distribución del acceso a los recursos (tierra, trabajo, alimentos, educación y salud pública).

- **No hay suficiente cantidad de tierras cultivables en el mundo.**

¡FALSO! Solo el 44% de la tierra potencialmente cultivable es realmente cultivada (en África sólo el 33%) porque los grandes terratenientes consideran la tierra más como inversión que como recurso alimentario. Además, una gran parte de la tierra (la mejor) se dedica a cultivos de exportación, controlados normalmente por grandes empresas multinacionales que no dejan ningún beneficio en el país.

- **Acabaremos con el hambre si logramos producir más alimentos.**

¡FALSO! Si el problema del hambre no es de escasez de alimentos, producir más cantidad de comida no es necesariamente sinónimo de acabar con el hambre. Es más, el problema del hambre y la desnutrición empeora cuando se aborda como un problema meramente técnico. Para aumentar la productividad se incita al uso de nuevas tecnologías (fertilizantes, pesticidas, máquinas) que benefician a los que ya tienen tierra, dinero e influencia política. Sólo lograremos acabar con el hambre si conseguimos transformar las estructuras sociales de tal manera que la mayoría de personas participen directamente en la construcción de un sistema económico democrático. Además, cuando se habla de incrementar la producción de alimentos, se asocia a hacerlo a costa de utilizar pesticidas, hecho que genera daños irreparables a la tierra, como la erosión. Esto es un grave error puesto que salvaguardar el medio ambiente y eliminar el hambre son y deben ser metas complementarias.

- **El hambre es una cuestión de los países pobres que no afecta para nada a los países ricos.**

¡FALSO! El hambre no es una contraposición entre países ricos y pobres, sino entre un modelo de producción global, donde millones de personas pasan hambre mientras unos pocos se benefician de un sistema en el que obtienen enormes ganancias con la escasez y concentran un gran poder económico. Las compañías transnacionales de cereales, como Cargill y otras cuatro más, especulan con las cosechas de granos y hasta utilizan herramientas para pronosticar la producción de algunos países y así poder encarecer o especular aún más con dichos productos.

Además, si bien son mayoritariamente los países pobres, sobre todo en África y Asia, los que concentran una mayoría de población con hambre, ésta también es una cuestión relevante en países como Estados Unidos donde 50 millones de estadounidenses padecen de inseguridad alimentaria.

- **Resolver el hambre significa asegurar que las personas tengan suficiente para comer.**

¡FALSO! Aunque haya mucha comida disponible las personas pueden pasar hambre de todas maneras, porque es más una cuestión de acceso -no pueden pagar los alimentos en los mercados, no tienen suficiente con lo que producen o no pueden llegar a los mercados locales- que de existencia de alimentos. Además, el hambre también incluye el tipo de alimentos que se comen. Una buena nutrición significa tener la combinación adecuada de nutrientes y calorías necesarias para un desarrollo saludable. Esto es especialmente importante para bebés, mujeres embarazadas y niños pequeños.

- **Las sequías y otros desastres naturales son los auténticos culpables del hambre.**

¡FALSO! La naturaleza es sólo un factor cuando se trata del hambre. Si bien es cierto que los fenómenos extremos producidos por el cambio climático vienen a agravar la situación de hambre en muchos países, también es cierto que las emergencias son la causa de solamente un ocho por ciento de las personas con hambre en el mundo. Muchas crisis alimentarias están vinculadas a otras causas estrictamente humanas, como el incremento de los precios de los granos básicos en los mercados internacionales o el control por parte de las empresas multinacionales sobre el mercado de alimentos.

- **Pasar hambre es básicamente un problema de salud.**

¡FALSO! El hambre no es sólo un problema de salud pues afecta a todos los otros ámbitos de la vida como la educación, la política, la economía, y en definitiva el desarrollo completo de un país. En el ámbito de la educación, por ejemplo, los niños con hambre tienen más dificultades para concentrarse, aprender, o incluso asistir a la escuela. Sin educación resulta mucho más difícil crecer y contribuir al crecimiento de su país.

ANEXO 3

DINÁMICA DEL JUEGO DE ROL. INDICACIONES A TENER EN CUENTA

Indicaciones a tener en cuenta a la hora de implementar una dinámica de juego de rol en el aula. (Extraídas de la Guía de educación en derechos humanos de Amnistía Internacional)

Información sobre los juegos de rol o role playing

El juego de rol en vivo es una modalidad de juego de rol, realizado en este caso de forma presencial. Puede incorporar aspectos de una interpretación teatral (sin ningún complemento o con decorados, vestuarios, etc.). Fuera de este aspecto presencial, tiene las mismas características que el resto de juegos de rol.

Definición de juego de rol:

- Representación o juego en el que los participantes adoptan unos roles determinados, predefinidos, a partir de los cuales van creando una historia. Se diferencia de una obra de teatro porque no hay guion, sólo personajes con características determinadas. En realidad, es la versión adulta de juegos infantiles del tipo "Ladrones y serenos", "Indios y vaqueros" o "Madres y padres".
- Tiene un importante componente de improvisación, en la medida en que los personajes deben ir reaccionando a las diferentes situaciones a medida que se van produciendo. Es también, naturalmente, un juego colectivo, ya que no se puede jugar solo (a diferencia de un monólogo teatral).
- Según la complejidad del juego, puede contemplar también más o menos reglas que regulen su desarrollo y el papel de un narrador o director, encargado de supervisar el desarrollo y, si es preciso, dirigir algunos aspectos; no obstante, debe preservarse siempre el espacio para la improvisación.

Características de los juegos de rol relacionadas con actitudes y valores:

- Planteados adecuadamente, favorecen el desarrollo de la empatía y la tolerancia, en la medida en que los participantes se tienen que poner en el lugar que les asigna el rol que representan (tal vez contrario a sus propios principios).
- En la medida en que no son juegos competitivos e implican la resolución de conflictos, fomentan la socialización y la cooperación.
- Fomentan la toma de conciencia del alcance de las propias decisiones, en la medida en que se comprueban sus consecuencias.

El juego de rol en el aula:

- En este caso el juego de rol es como una pequeña obra de teatro que se representa ante la clase. En general es improvisada y puede representarse como un relato (con un narrador y algunos personajes principales) o como una situación en la que los personajes interactúan, improvisando el diálogo, a veces con la participación del profesor/a y del resto de la clase. Los juegos de rol en el aula tienen un valor especial de cara a sensibilizar al alumnado respecto a los sentimientos y las perspectivas de otros grupos y la importancia de ciertos problemas.
- Conviene que los juegos de rol sean breves. Hay que disponer de tiempo suficiente para el debate que se realizará después: es fundamental que los alumnos/as puedan expresar libremente sus sentimientos, temores y opiniones después de la actividad con el fin de aprovechar al máximo las lecciones más positivas y disipar las sensaciones negativas que se hayan podido experimentar.
- El profesorado debe procurar que los alumnos/as no se identifiquen demasiado con su papel. Conviene que los participantes mantengan una cierta distancia con el papel que ocupan, haciendo por ejemplo observaciones o preguntas. El resto de la clase debe tener la oportunidad de hacer observaciones y preguntas e, incluso, de participar en la representación.

DINÁMICA DEL JUEGO DE ROL. INSTRUCCIONES PARA LOS JUEGOS PROPUESTOS

QUÉ MAL CLIMA... (CAMBIO CLIMÁTICO)

- **Objetivo:** el objetivo de la dinámica es establecer el vínculo entre algunas de nuestras prácticas diarias y la inseguridad alimentaria de muchos países. la dinámica sirve también para darnos cuenta de los prejuicios y estereotipos que tenemos sobre el tema del hambre, asociado a la falta de comida. y poner en evidencia otros factores que intervienen directamente en la inseguridad alimentaria de muchos países como el cambio climático, que se agrava como consecuencia de nuestro modelo de consumo (muy dependiente energéticamente, generador de gran cantidad de residuos, etc.).
El cambio climático tiene efectos adversos sobre la productividad agrícola en todas las regiones en desarrollo, las más directamente afectadas por este fenómeno. las proyecciones de futuro suscitan preocupación sobre todo para la producción de maíz en África subsahariana.
Esta dinámica se llevará a cabo con dos grupos que pueden ser del mismo número de personas cada uno. también podemos decidir dejar un pequeño grupo como observador que irá tomando notas de lo que suceda para facilitar después la puesta en común. es importante que cada grupo entienda bien su papel antes de empezar el juego. durante la realización de la dinámica, el grupo debe ir consensuando su actuación ante las diferentes situaciones, aunque exponga su posicionamiento una única persona del grupo, que puede actuar como portavoz e interlocutor con el otro grupo implicado.
- **Tiempo estimado:** 30 minutos
- **Explicación de la dinámica:** el primer grupo, formado por unas cuantas personas de un país del norte, está muy preocupado por la situación de hambre en el mundo y se plantea ir a ayudar a los países más pobres. para ello sus integrantes deciden montar una asociación para recoger alimentos y llevarlos en verano a un país africano afectado por una hambruna.
El segundo grupo es el supuesto receptor de esta ayuda. se trata de un grupo de mujeres asociadas en una organización de agricultoras que luchan desde hace tiempo contra las consecuencias del cambio climático en su país. no saben exactamente qué es lo que les traerá el grupo visitante pero les gusta estar en contacto con grupos de extranjeros y por eso han aceptado su visita.

ROLES

Grupo 1: organización comités de ayuda

Sois un grupo que estáis muy preocupados por el hambre en el mundo. Por eso decidís organizaros en una asociación, hacer una recolecta de alimentos y llevarlos vosotros mismos en verano a un país africano que ha sufrido recientemente una sequía y está en situación de riesgo de hambruna. No conocéis mucho el país pero os habéis puesto en contacto con una pequeña asociación de mujeres a la que vais a visitar.

El viaje es largo. Viajáis en furgonetas, con aire acondicionado y todas las comodidades que se dan por supuesto en un país rico. Lleváis con vosotros los alimentos que habéis conseguido reunir, bien empaquetados para el viaje. Entre los alimentos que lleváis hay arroz, legumbres, y también chocolate pensando en los más pequeños.

La acción empieza cuando llegáis a vuestro destino y os encontráis con la asociación. Les entregáis los paquetes que traéis y les explicáis por qué habéis decidido hacer esta acción (para paliar el hambre en su país, porque a vosotros os sobran alimentos, porque queréis colaborar de alguna forma a combatir la situación de injusticia que veis a menudo por la tele). Consideráis que sois buenas personas, ya que decidís colaborar con los más pobres a pesar de no ser en absoluto responsables del hambre en el mundo.

Además, como hace muchísimo calor, uno de vosotros (acordar quién antes de empezar la dinámica), cuya familia posee una cadena de electrodomésticos, puede comentar a media conversación que tal vez podría conseguir algunos aparatos de aire acondicionado de modelos antiguos para llevarlos la próxima vez y regalarlos a la asociación.

Grupo 2: asociación de mujeres agricultoras de un país africano

Sois agricultoras de una pequeña asociación agraria de un país del oeste de África que ha sido afectado recientemente por una grave sequía. Vuestro principal problema hoy en día es el cambio climático que trae consigo desde hace un tiempo un aumento de las temperaturas, una mayor frecuencia y severidad de los fenómenos climáticos extremos y una reducción de las lluvias que repercute muy negativamente en vuestras cosechas. Todo esto pone gravemente en peligro vuestra seguridad alimentaria. Tenéis bastante información sobre el cambio climático y sabéis que muchas de las prácticas que llevan a cabo países ricos están contribuyendo al calentamiento global de la tierra y que esto repercute muy negativamente en países como el vuestro.

La gran mayoría de la población de vuestro país vive en zonas rurales y practica una agricultura de subsistencia. Cada familia posee una pequeña explotación de tipo familiar donde cultiva cereales para el autoconsumo. Pero como consecuencia del cambio climático, cada vez hay más familias que pasan hambre y que tienen dificultades para vivir de lo que producen.

Acabáis de recibir la visita del grupo, que viene en unas furgonetas totalmente equipadas (con aire acondicionado, con bolsas llenas de basura que han producido durante el viaje, etc.). Al principio no entendéis por qué os traen alimentos. Vosotros ya tenéis de qué alimentaros, por algo sois campesinas. Además, algunos de los alimentos que os traen, como el chocolate, proceden de países vecinos al vuestro, así es que no entendéis por qué han hecho un viaje tan largo para esto. Les preguntáis por curiosidad cuánto han pagado por las tabletas de chocolate y os sorprendéis al saber que el precio que han pagado es altísimo en comparación a lo que ha recibido el productor (calculáis que un 2% del precio final). Les comentáis este dato. Además, la mayoría de productos van envueltos con mucho plástico y no sabéis qué hacer con él. ¿Realmente es necesario tanto embalaje?, ¿alguien se ha planteado las negativas repercusiones ambientales que conlleva el uso de tanto plástico?

Poco a poco, intentáis entender por qué os traen todo esto y tratáis también de explicarles cuál es vuestro problema actual y por qué ocurre:

- Los países industrializados son los principales responsables del cambio climático pero son los pueblos del sur los más vulnerables a sus impactos. Sequías e inundaciones conllevan graves crisis agrícolas y alimentarias como las ocurridas recientemente en vuestro país.
- El despilfarro de energía (a través del uso indiscriminado de aparatos eléctricos, la proliferación de aires acondicionados, etc.), el consumo desmedido de agua potable (un recurso escaso en el planeta), la generación de residuos algunos de los cuales son difíciles de reciclar, o el uso del transporte privado con el consecuente consumo de petróleo son parte de vuestro problema.

ESTA TIERRA ES MÍA... (ACAPARAMIENTO DE TIERRAS)

- **Objetivo:** vivenciar cómo funciona el acaparamiento de tierras en muchos países y las consecuencias que implica. Es importante que cada grupo entienda por qué actúa de determinada manera, de forma que pueda compartirse después en la puesta en común.
Esta dinámica la llevan a cabo tres grupos que pueden ser del mismo número de personas cada uno. También podemos decidir dejar un pequeño grupo como observador que irá tomando notas de lo que suceda para facilitar después la puesta en común. Es importante que cada grupo entienda bien su papel antes de empezar el juego. Durante la realización de la dinámica, el grupo debe ir consensuando su actuación ante las diferentes situaciones, aunque exponga su posicionamiento una única persona del grupo, que puede actuar como portavoz e interlocutor con los otros grupos implicados.
- **Tiempo estimado:** 30 minutos.
- **Explicación de la dinámica:** Un rico terrateniente con grandes extensiones de monocultivo de caña de azúcar decide aumentar sus tierras para hacer frente a la enorme demanda que tiene de etanol para la exportación. Para ello empiezan "comprando" a precios ridículos las tierras de familias agricultoras. Después deciden extender sus tierras hacia otras zonas protegidas, para lo cual deberán convencer al gobernador.
Finalmente las cosas no salen como estaban previstas y todos los grupos deberán tomar decisiones.
Alguien (puede ser el profesor) deberá marcar el momento en que se inicia la segunda parte, (en función del desarrollo que adquiera la dinámica) y repartir las tarjetas con las nuevas instrucciones.

PARTE 1

Grupo 1: familia campesina de un país del sur

Sois una familia humilde con un pequeño huerto donde cultiváis para vuestra propia alimentación y para la venta al mercado de lo que sobra. Un día unos terratenientes dedicados al cultivo de la caña de azúcar vienen a ofreceros un trato. Escucháis lo que os proponen y al principio no lo veis del todo claro. Finalmente aceptáis su oferta.

Grupo 2: terratenientes de un país del sur

Sois un grupo de ricos terratenientes con grandes extensiones de monocultivo de caña de azúcar que queréis aumentar vuestras tierras. Utilizáis la caña para la producción de etanol, que tiene gran demanda, sobre todo en los países del norte, como sustituto del petróleo. Para ello ofrecéis dinero a algunas familias con tierras y les prometéis trabajo seguro en vuestros campos de caña de azúcar. Les convencéis diciendo que con el dinero de las tierras (por las que les pagáis en realidad una miseria) y el dinero que ingresen trabajando para vosotros vivirán mucho mejor.

Como el negocio os va bien, decidís ir a ver al gobernador, que es familiar de uno de vosotros, para convencerle que os facilite comprar 100 hectáreas de selva protegida.

Grupo 3: gobernador de la comarca

Eres el gobernador de la comarca, una persona muy ambiciosa y con pocos escrúpulos a la hora de hacer negocios. Un día recibís la visita de unos familiares que ahora se dedican al cultivo de la caña de azúcar. Os piden que les facilitéis la compra de 100 hectáreas de selva protegida. Esto implica talar los árboles y desalojar a las comunidades indígenas de la zona. Les exponéis vuestras dudas porque sabéis que podéis tener problemas si aceptáis, por lo que sólo lo haréis si hay algún tipo de recompensa.

PARTE 2

Grupo 1: familia campesina de un país del sur

El primer año de trabajar para otros os va bien, ya no producís vuestros propios alimentos pero tenéis dinero suficiente para comprar en el mercado todo aquello que necesitáis. Lamentablemente al segundo año los terratenientes os quieren bajar los salarios porque dicen que el precio de la caña de azúcar en el mercado internacional ha bajado y como ya no ganan tanto dinero tienen que recortar en salarios de sus trabajadores. Ahora, con el salario de vuestro trabajo ya no os llega para comprar comida suficiente para la familia en el mercado. Lo primero que haréis es ir a ver a los terratenientes e intentar convencerles que éste no fue el trato al que llegasteis.

Finalmente, la familia comienza a pasar hambre y, ante la situación cada vez más adversa que vivís, os planteáis dejarlo todo y emigrar a la ciudad.

Grupo 2: terratenientes de un país del sur

Todo marcha bien hasta que un día el señor al que le vendéis la caña de azúcar os dice que ya no podrá compraros más ya que ha encontrado otras empresas en Brasil que se la venden mucho más barata y se la comprará a ellos. Tendréis que explicar a la familia campesina estos cambios, que implican inicialmente bajarles mucho el sueldo.

Además, ahora tenéis hectáreas de caña de azúcar que no podéis vender, tampoco podéis plantar otra cosa porque la tierra ha quedado deteriorada de tantos fertilizantes y pesticidas. Para colmo tenéis una deuda enorme con la persona que os vende químicos y semillas. Entráis en banca rota y finalmente tendréis que informar a los trabajadores que no tenéis otro remedio que despedirles a todos.

Vais a ver al gobernador para que os ayude a buscar alternativas.

Grupo 3: gobernador de la comarca

Recibiréis de nuevo una visita de vuestros familiares, pero esta vez no para hacer negocios. Resulta que se han arruinado y os piden ayuda. Valorad qué podéis sacar vosotros de esta situación. Tal vez podríais expropiarles la tierra que compraron para venderla a una gran multinacional que ahora opera en la zona u ofrecerles un préstamo a gran interés para que empiecen un negocio en la ciudad. Decidid qué creéis que es mejor para vuestros intereses. Y ofrecérselo a los terratenientes.

ESTO NO ES JUSTO (COMERCIO JUSTO)

- **Objetivo:** el objetivo de esta dinámica es descubrir qué se esconde detrás de los circuitos de comercio internacional liderados por empresas multinacionales con gran poder económico y político. Igualmente, pretende vivenciar cómo actúan los grupos de agricultores en muchos países del sur y qué limitaciones tienen, así como entender qué papel juegan y qué papel pueden jugar los gobiernos. La dinámica tiene también el objetivo de descubrir cómo funciona el comercio justo y qué reglas lo rigen. Por último, el grupo de los consumidores, que actúa como observador de la dinámica, debe ser consciente también de su importante papel en este juego.

Participan en esta dinámica cuatro grupos que pueden ser del mismo número de personas cada uno, más un quinto grupo que puede estar formado por menos personas y que actúa como observador. Este grupo puede tomar nota de aquello que le parezca más significativo de lo que va sucediendo, de forma que después pueda contribuir más en la puesta en común. Es importante que cada grupo entienda bien su papel antes de empezar el juego. Durante la realización de la dinámica, el grupo debe ir consensuando su actuación ante las diferentes situaciones, aunque exponga su posicionamiento una única persona del grupo, que puede actuar como portavoz e interlocutor con los otros grupos implicados.

- **Tiempo estimado:** 30 minutos
- **Explicación de la dinámica:** un grupo de agricultores y agricultoras que trabajan para una gran multinacional ven como cada vez se les explota más por su trabajo. Entran en contacto con una organización que trabaja en comercio justo y que les ofrecerá entrar a formar parte de este sistema. También el gobierno del país deberá posicionarse sobre qué modelo de desarrollo quiere para su país y en función de esto tomará unas medidas u otras. Finalmente, el grupo de los consumidores que observan la escena deberán decidir cómo se posicionan y de qué manera contribuyen con sus compras a uno u otro modelo.

PARTE 1

Grupo 1: representantes de una multinacional

Sois los representantes de una gran multinacional que comercializa café. Tendréis que defender que gracias a vosotros los campesinos pueden vender grandes cantidades de café y por eso no se mueren de hambre. Sin empresas como la vuestra, el producto no se podría comercializar, y menos en las cantidades que vosotros les compráis. Conocéis a la perfección los canales de distribución y tenéis contactos con buena parte de los estados del planeta. Este año las cosas no han ido tan bien como otros años y como no queréis perder beneficios, tendréis que comunicar a los campesinos que vais a pagarles un poco menos de lo que les pagabais hasta ahora. Sintiéndolo mucho, es el único eslabón de la cadena en que podéis reducir gastos.

Más tarde, cuando los campesinos os digan que quieren trabajar con asociaciones de comercio justo, tendréis que decidir qué hacer. Por ejemplo: ofrecerles un trato mejor para convencerles que se queden con vosotros; amenazarles que, gracias a vuestro poder, podéis hacer que nadie les compre a ellos en un futuro, advertirles que a través del comercio justo nunca lograrán vender tanto café como el que venden ahora y que si luego las cosas les van mal pueden quedarse sin nada, etc. Igualmente, podéis acudir a los representantes del gobierno que siempre os han apoyado a ver si os pueden ofrecer algunas alternativas.

Grupo 2: representantes del gobierno

Teóricamente estáis de lado de los trabajadores y trabajadoras de vuestro país, pero facilitáis más las tareas de la multinacional y os sentís muy cómodos tratando con ella. Tendréis que demostrar que defendéis los derechos de los trabajadores aunque en realidad os encontráis bastante lejos de sus intereses. Escuchad atentamente los problemas que os exponen los campesinos, e incluso pensad en qué soluciones podéis ofrecerles. También puede ser que, en realidad, su bienestar no sea una gran preocupación para vosotros y que lo que de verdad os interese sea la presencia de grandes empresas en el país. En este caso, tenéis que estar dispuestos a ofrecer a las multinacionales un buen trato para que no se vayan (por ejemplo, con una legislación que les favorezca rebajando las normas laborales; con una legislación que prohíba el derecho de asociación, hecho que

imposibilitaría la creación de cooperativas), etc. Tenéis que decidir como grupo qué tipo de gobierno queréis ser y actuar en consecuencia.

Grupo 3: grupo de campesinos

Formáis parte de un grupo de pequeños agricultores de café. Tenéis que producir gran cantidad y de gran calidad. Sois conscientes que os pagan poco por vuestro trabajo de sol a sol. Os sentís un poco explotados pero no veis muchas más alternativas. No tenéis derechos laborales, hay trabajo infantil, las mujeres a menudo cobran menos que los hombres y habéis oído decir que de la venta de 100 cafés en un bar, vosotros cobráis el equivalente a una taza. Os estáis organizando para cambiar esta situación y para conseguir que los agricultores de vuestra región puedan acceder a la educación y la sanidad. Para ello, lo primero que haréis será visitar a los representantes del gobierno para ver de qué manera podríais mejorar vuestra situación.

Los representantes de la multinacional os comunicarán en algún momento que este año recibiréis un precio más bajo por la cosecha que el año anterior. Intentaréis convencerles que no puede ser, que no es viable para vosotros, porque ya vivís al límite con lo que os pagan. En parte gracias a esta noticia y a que habéis oído hablar de miembros de una ONG sobre la posibilidad de formar una cooperativa y vender a través de un circuito de comercio justo, os planteáis esta posibilidad. Esto os permitiría cobrar entre dos y tres veces lo que os pagan las multinacionales y mejorar mucho vuestras condiciones de vida. Tendréis que ir a verles para que os expliquen mejor qué os pueden ofrecer. Y luego, tendréis que tomar una decisión como grupo y comunicarla a quién sea pertinente.

Grupo 4: representantes de la ONG

Sois los representantes de una ONG que trabaja con comercio justo. Vuestro objetivo principal es conseguir grupos que quieran trabajar con vosotros. Para ello os reuniréis con los agricultores para hacerles saber cuáles son sus derechos. Igualmente, podéis hacer una visita al gobierno para ver si de alguna forma puede colaborar con vosotros en la mejora de las condiciones de vida de los pequeños campesinos (por ejemplo, comprometiéndose a invertir más en salud y educación; facilitando la organización en cooperativas que defiendan colectivamente sus derechos, etc.). Recordad que el comercio justo se establece sobre unas bases de igualdad y transparencia en las relaciones de trabajo que permiten mejorar las condiciones de vida de los productores y productoras de los países del sur, pero también comunicar a los consumidores y a las consumidoras finales que los productos que adquieren han sido elaborados en condiciones dignas. Entre los diferentes criterios que rigen el comercio justo, destaca la búsqueda de unas relaciones comerciales justas que se concretan en unas relaciones a largo plazo, con pagos por adelantado, el pago de un precio justo que se acuerda a través de diálogo y participación, el respeto de las normas de trabajo infantil y explotación laboral, el compromiso a la equidad de género, a la no discriminación y a la libertad de asociación, el fomento de unas condiciones de trabajo saludables así como la defensa del medio ambiente.

Grupo 5: consumidores

Este grupo actuáis como observadores de la dinámica y al finalizar ésta tendréis que ver también cómo os habéis sentido con todo lo que ha sucedido y qué papel creéis que podéis jugar como consumidores. Al final, muchas de las cosas que suceden a lo largo de la cadena, tienen que ver con decisiones que vosotros tomáis al final. ¿A quién compráis? ¿A qué precio? Un café que a vosotros os sale barato, ¿puede salir caro para otros grupos que participan en su producción?

ANEXO 4

PARA AMPLIAR LOS TEMAS TRABAJADOS EN LOS JUEGOS DE ROL

General para los tres temas

- Receta para cambiar el mundo (Intermón Oxfam). Encontraréis el enlace al documento al final de esta página.
<http://www.intermonoxfam.org/es/campanas/proyectos/crece>

Acaparamiento de tierras

Preguntas para orientar la investigación

¿Qué es el acaparamiento de tierras?
¿Por qué es un problema?
¿A quién beneficia y a quién perjudica?

Pon algunos ejemplos de productos o países que sufran esta problemática.

- Informe de Intermón Oxfam Semillas del hambre
<http://www.intermonoxfam.org/es/documentos/17/09/12/semillas-del-hambre>
- Informe de Intermón Oxfam Tierra y Poder
<http://www.intermonoxfam.org/es/documentos/06/10/11/tierra-poder-creciente-escandalo-en-torno-una-nueva-oleada-de-inversiones-en-tie>
- Campaña de Veterinarios sin Fronteras Paren aquí vive gente Los impactos del agronegocio en África
<http://aquivivegente.org/publicaciones/36-publicaciones-categoria/86-los-impactos-del-agronegocio-en-africa>
- Noticia El Sahel es víctima del acaparamiento de tierras
<http://aquivivegente.org/noticias/35-noticias-categoria/129-el-sahel-es-victima-del-acaparamiento-de-tierras>
- ENG Land grabbing (GRAIN)
http://www.grain.org/bulletin_board/entries/4534-land-grabbing-by-pension-funds-and-other-financial-institutions-must-be-stopped
- ENG/ FR Informe de Veterinarios sin Fronteras El expolio de recursos en África subsahariana / The plundering of resources in Sub-Saharan Africa / Le pillage des ressources en Afrique sub-saharienne
<http://aquivivegente.org/publicaciones>

Cambio climático

Preguntas para orientar la investigación

¿Qué es el cambio climático?
¿Por qué es un problema para las poblaciones más pobres?

- Informe de Intermón Oxfam Clima al límite, precios al límite. El coste alimentario del cambio climático.
<http://www.intermonoxfam.org/es/documentos/05/09/12/clima-al-limite-precios-al-limite-coste-alimentario-del-cambio-climatico>
- Informe de Intermón Oxfam Cambio climático y mujeres agricultoras de Burkina Faso. Impacto, políticas y prácticas de adaptación.
<http://www.intermonoxfam.org/es/documentos/06/10/11/cambio-climatico-mujeres-agricultoras-de-burkina-faso-impacto-politicas-practica>
- Frenemos el cambio climático (Greenpeace)
<http://www.greenpeace.org/espana/es/Trabajamos-en/Frenar-el-cambio-climatico/>
- ENG Stop climate change (Greenpeace)
<http://www.greenpeace.org/international/en/campaigns/climate-change/>
- Sector agrario y cambio climático (Ecologistas en acción)
<http://www.ecologistasenaccion.org/article17906.html>
- ENG Climate change, spiraling food prices and what the world must do next (Greenpeace)
<http://www.greenpeace.org/international/en/news/Blogs/makingwaves/climate-change-spiraling-food-prices/blog/41366/>
- ENG Climate change and poverty (Oxfam Internacional)
<http://www.oxfam.org/en/about/issues/climate-change>
- ENG Climate change (The Guardian)
<http://www.guardian.co.uk/environment/climate-change>

Comercio justo

Preguntas para orientar la investigación

¿Qué es el comercio justo?
¿Qué criterios lo rigen?
¿Es lo mismo el comercio justo que el consumo crítico?

- Coordinadora Estatal de Comercio Justo
<http://comerciojusto.org/>
- Comercio Justo (Economía Solidaria)
http://www.economiasolidaria.org/comercio_justo
- Fundamentos del Comercio Justo (Alternativa 3)
<http://www.alternativa3.com/es/nosotros/comercio-justo.html>
- Criterios de Comercio Justo (Intermón Oxfam)
<http://www.intermonoxfam.org/es/que-hacemos/comercio-justo/como-trabajamos/criterios-de-comercio-justo>
- Materiales para una acción educativa en el consumo crítico (Edualter)
<http://www.edualter.org/material/consumo/index.htm>
- Reflexiones sobre Consumo crítico de la campaña Consume hasta morir (Ecologistas en acción)
<http://www.lettra.org/spip/spip.php?article1773>
- ENG Know the facts about Fair Trade (Plan USA)
<http://www.planusa.org/contentmgr/showdetails.php/id/860818>
- ENG Fair Trade International
<http://www.fairtrade.net/>
- FR Commerce Équitable
<http://www.artisansdumonde.org/commerce-equitable/historique-commerce-equitable.html>
- IT Commercio equo e solidale
<http://www.commercioequo.org/cees.htm>