

Sibila Vigna

# Guía didáctica



## 2º y 3º ciclos de primaria



Dirección de la colección: Raquel León

Traducción: Ana Delia García

Consejo asesor: M<sup>a</sup> Àngels Alié, Carme Batet, Mireia Claverol, Anna Conangla, Montse López, Juan Manuel Matos, Laura Mendoza, Elena Millá, José Palos, Ferran Polo, Vanessa Quintana, Maria Rico

Coordinación de la producción: Elisa Sarsanedas

Diseño de la cubierta e interiores: Lluís Torres

1<sup>a</sup> edición: Junio 2003

© Autoría: Sibila Vigna

© Ilustraciones: Àngel Sauret

© Intermón Oxfam

Roger de Llúria, 15. 08010 Barcelona

Tel. 93 482 07 00. Fax 93 482 07 07

E-mail: [info@IntermonOxfam.org](mailto:info@IntermonOxfam.org)

ISBN: 84-8452-210-5

Depósito legal:

Impresión:

Impreso en España

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del "copyright", la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

Impreso en papel exento de cloro.

<b>1</b>	Introducción general . . . . .	4
<b>2</b>	Objetivos y contenidos . . . . .	4
<b>3</b>	Organización general de las actividades . . . . .	6
<b>4</b>	Metodología de trabajo . . . . .	7
<b>5</b>	Apuntes referenciales de los dos ciclos . . . . .	7
<b>6</b>	Documentación y recursos . . . . .	8
<b>7</b>	Actividades de aprendizaje: 2° ciclo de primaria . . . . .	9
<b>8</b>	Actividades de aprendizaje: 3 <sup>er</sup> ciclo de primaria . . . . .	22
<b>9</b>	Anexos . . . . .	37

El comercio internacional, en la sociedad del siglo que comienza, es una de las mayores fuentes de acumulación de riqueza. Mientras que los países ricos y las empresas transnacionales son los grandes beneficiarios de esta riqueza, las relaciones injustas que rigen el mercado global mantienen en la pobreza a millones de personas del Sur y, cada vez más, de las sociedades opulentas del Norte. Ésta es una realidad que nos toca de cerca: cada día, en las múltiples acciones de nuestro consumo cotidiano, influimos y participamos en las condiciones de vida de quienes elaboran, cultivan, fabrican nuestra ropa, alimentos, electrodomésticos... Un comercio solidario y equitativo sería una fuerza poderosa para contribuir a lograr una sociedad global más justa en la que todos los seres humanos puedan gozar de una vida digna.

Esta guía pretende ser una ayuda para desarrollar las actividades de los cuadernos de trabajo de 2º ciclo y 3º ciclo superior en el aula. Su objetivo es develar algunas de las estructuras injustas del sistema actual de comercio internacional, desde la perspectiva de las personas que padecen sus consecuencias.

El punto de partida es un cuento para el 2º ciclo y un cómic para el 3º ciclo. Ambos recursos narrativos tienen como protagonistas a Laura y a Jacquie, dos niñas que, a través de la imaginación y los sueños, acercarán a los lectores y lectoras la realidad de las personas afectadas. Las actividades siguientes, basadas en dinámicas vivenciales y análisis de informaciones y testimonios, nos permitirán acompañar a los alumnos y alumnas en el proceso grupal de análisis y reflexión sobre el tema abordado.

En el vídeo *Un día especial* aparecen Laura y Jacquie junto al resto de amigos de la pandilla.

### Objetivos generales

- Reflexionar acerca del papel del comercio en la sociedad.
- Conocer las consecuencias que se derivan del actual sistema de comercio internacional.
- Establecer relaciones entre el consumo de la población del Norte y la vulnerabilidad económica de las personas trabajadoras y campesinos del Sur.
- Analizar el papel del trabajo en el sistema del mercado.
- Establecer vínculos entre el sistema económico, las necesidades básicas y los derechos de las personas.
- Solidarizarse con las personas que viven situaciones de injusticia como consecuencia del sistema de comercio internacional.
- Analizar, en el nivel adecuado, las causas de la problemática tratada.
- Conocer alternativas dirigidas a revertir la situación.
- Analizar, reflexionar, criticar y realizar aportes creativos acerca de las informaciones y actividades trabajadas.
- Trabajar en equipo y participar activamente en las actividades.

### Conceptos

#### 2º ciclo

- El mercado y el comercio. El comercio en la vida cotidiana. El comercio internacional.
- El consumo: necesidades y deseos.
- El papel del trabajo en el mercado.
- Consecuencias de las desigualdades comerciales.
- La deslocalización de la producción.
- Análisis de las causas.
- Alternativas al comercio injusto.

#### 3er ciclo

- El mercado y el comercio. El comercio en la vida cotidiana. El comercio internacional.
- Necesidades y derechos.
- El consumo: necesidades y deseos.
- El papel del trabajo en el mercado.
- Consecuencias de la deslocalización de la producción.
- Los derechos laborales.
- Consecuencias de las desigualdades comerciales.
- Análisis de las causas.
- Alternativas al comercio injusto.

### Procedimientos

- Aproximación al tema a partir de un recurso narrativo.
- Análisis de información obtenida de textos, mapas, ilustraciones, fotografías y consultas personales.
- Reflexión a partir de juegos vivenciales, preguntas generadoras y trabajo grupal.
- Expresión oral, escrita y gráfica de los conceptos trabajados.
- Elaboración de conclusiones y propuestas.

### Actitudes, valores y normas

- Interés por conocer situaciones culturales diferentes de la propia.
- Empatía con los protagonistas de las historias y los testimonios.
- Valoración positiva de los derechos fundamentales y laborales.
- Participación activa y crítica en los debates, juegos de rol y actividades grupales.
- Fomento de la responsabilidad individual, social y ética a favor de un mundo más justo.
- Valoración de la cooperación entre las personas como instrumento de cambio de las situaciones injustas.

## 3

### Organización general de las actividades

#### 2º ciclo

#### 3er ciclo

Actividades generadoras

#### El cumpleaños de Laura

1. Nuevos amigos para Laura
2. El reparto del pastel

#### Un regalo para Jackie

1. Conociendo El Salvador

Actividades de análisis y reflexión

3. Vamos de compras
4. Tormenta de nieve
5. Mi familia compra, mi familia vende...
6. Rose Marie y Momena
7. Un viaje por el mundo

2. Nuestros derechos
3. Vamos de compras
4. ¿Qué compramos y qué vendemos?
5. Un viaje por el mundo
6. ¡Las personas trabajadoras tienen derechos!
7. Derechos en rebajas
8. ¿Quién marca las reglas de juego?

Actividades de síntesis y acción

8. Pensando alternativas
9. ¡Esto tiene que cambiar!
10. ¿Qué puedes hacer tú?

9. Para pensar...
10. ¡Esto tiene que cambiar!

El punto de partida de los cuadernos de trabajo de los ciclos 2° y 3° son, respectivamente, un cuento y un cómic que tienen como finalidad introducir, despertar el interés y realizar una primera aproximación a los temas abordados. En ambos recursos narrativos se ha priorizado la función motivadora y generadora sobre los datos y la información, que se irán proporcionando a lo largo del desarrollo de las actividades.

Como segunda etapa del proceso educativo se proponen algunas actividades dirigidas a analizar el tema abordado desde el propio contexto de los alumnos y alumnas. En esta línea, se trabajará el concepto de comercio y mercado a partir de la experiencia cotidiana, utilizando técnicas vivenciales adaptadas a cada uno de los ciclos.

Las actividades siguientes apuntan a conocer, reflexionar y tomar posición acerca de las situaciones injustas que genera el comercio internacional. Nos hemos centrado, sobre todo, en productos de alimentación para el 2° ciclo y en productos textiles para el 3° ciclo. Asimismo, en este último ciclo, se ha optado por hacer una mayor incidencia en el tema de los derechos laborales.

Los cuadernos de trabajo concluyen con actividades de síntesis y aportaciones de datos positivos sobre denuncias y alternativas que (aunque insuficientes todavía) se ponen en marcha tanto en el Norte como en el Sur para intentar revertir la situación. La última actividad consiste en la elaboración de propuestas por parte de los alumnos y las alumnas.

Si bien, en la presente guía, hemos intentado realizar unas sugerencias y orientaciones concretas para las actividades propuestas, no pretendemos que éstas estén cerradas, sino que se enriquezcan y complementen con las posibles aportaciones de los maestros y las maestras. Por este motivo, no hemos incluido los tiempos de duración de las actividades, para que sean los propios docentes quienes planifiquen su desarrollo en función de la programación y las características del grupo.

- En la maleta pedagógica *Por un comercio con justicia* se presentan diversos recursos e imágenes que se pueden utilizar para complementar las actividades propuestas, entre ellos el vídeo *Un día especial*. Sugerimos la utilización de este recurso audiovisual al final del bloque de *Actividades y análisis de reflexión* (ver organización general de las actividades). En el vídeo, entre otros personajes, encontraremos a Laura, la protagonista del cuento y a Jacquie la protagonista del cómic de nuestros cuadernos de trabajo.
- La distribución de ambos cuadernos de trabajo, primero los recursos narrativos y luego las actividades, facilita la lectura individual por parte de los alumnos en contextos diferentes de la escuela (en casa, en la biblioteca, con la familia, etc.).
- Los conceptos trabajados en los cuadernos se pueden vincular a los contenidos de los programas de conocimiento del medio natural, social y cultural, especialmente en los siguientes ámbitos:
  - Sectores de producción. Actividades económicas de los sectores primario, secundario y terciario. Proceso de extracción, transformación y comercialización de productos básicos.
  - El comercio. Publicidad y consumo de productos. Costes de producción y precios de los productos.
  - El trabajo como actividad económica.

**Libros y recursos pedagógicos**

ALBAREDA, Laura; BERTRÁN, David; MONTAGUT, Xavier; NAVARRO, Eduard y SCOLES, Ricard: *Guía educativa para el consumo crítico, materiales para una acción educativa sur-norte. Efectos sociales y ambientales del consumo*. Sodepaz, Los Libros de la Catarata.

EFTA (European Fair Trade Association): *El desafío del comercio justo. Anuario EFTA*, Intermón Oxfam, Barcelona, 2002.

MARTÍNEZ-OROZCO, Santiago (Actualizado por A. Fernández y M. López): *Comercio justo, consumo responsable*, (2ª edición actualizada), Colección Documentos, Intermón Oxfam, Barcelona, 2000.

Oxfam Internacional: *Cambiar las reglas, comercio, globalización y lucha contra la pobreza* (Informe de la campaña Comercio con justicia), Intermón Oxfam, 2002.

Oxfam Internacional: *Pobreza en mi taza. La verdad sobre el negocio del café*. Oxfam Internacional, 2002.

RANSON, David (adaptado por Marionna Ortiz): *Comercio justo, doble comercio*, Colección Dossiers para entender el mundo, Intermón Oxfam, Barcelona, 2002.

SETEM, Campaña Ropa limpia: *Deshaciendo la madeja*, Icaria-Milenrama, Barcelona, 1999.

**Videos**

*Comercio con justicia*, Intermón Oxfam, 2002.

*Un día especial*, Intermón Oxfam, 2003.

**Páginas web**

[www.comercioconjusticia.com](http://www.comercioconjusticia.com)

[www.eurosur.org/EFTA](http://www.eurosur.org/EFTA)



## El cumpleaños de Laura

**Objetivos**

Generar el interés en el tema a tratar a partir de un recurso narrativo. Empatizar con los protagonistas de la historia y sus preocupaciones vitales.

**Descripción**

Comenzaremos preguntando a los alumnos y alumnas si alguna vez han estado en una fiesta de cumpleaños y les pediremos que las describan. Podemos preguntar, además, qué otras fiestas se celebran en las familias o culturas respectivas y cómo son estas celebraciones.

Posteriormente, leeremos o contaremos la historia. Como se trata de un texto algo extenso, sería conveniente que la primera lectura la realizara el maestro o la maestra. Una vez leído el cuento, intentaremos que el alumnado exprese sus sentimientos respecto a la historia explicando qué les ha gustado más, qué les ha sorprendido, etc. Luego se observarán las ilustraciones (en el cuaderno de trabajo) identificando los diferentes personajes y los momentos de la narración a los que se refiere cada imagen.

En el grupo clase, realizaremos preguntas de comprensión general como las que siguen:

Primera parte de la historia:

¿Quién es el personaje principal?, ¿cómo está formada la familia de Laura?, ¿qué hace la familia de Laura para preparar la fiesta de aniversario?, ¿cómo es la abuela de Laura?, ¿alguna vez pedisteis un deseo al soplar las velas de cumpleaños?, ¿qué tipo de deseos?, ¿por qué están preocupados los duendes de los deseos?

Segunda parte de la historia:

¿Quiénes visitan a Laura durante la noche?, ¿de dónde vienen estas personas?, ¿cuál es el trabajo del empresario?, ¿por qué los demás visitantes están enojados con él?, ¿por qué creéis que la abuela de Laura tuvo que hacer otro pastel?, ¿qué deseo creéis que pidió Laura al soplar las velas de su pastel?

**Orientaciones didácticas**

El cuento tiene como protagonista principal a Laura, una niña que vive con mucha ilusión los preparativos de su fiesta de cumpleaños. La primera parte de la historia nos permitirá comentar posteriormente con los niños y niñas diversos aspectos vinculados a las relaciones familiares como, por ejemplo, las relaciones con los padres y madres, abuelos y abuelas, hermanos y hermanas.

Durante la noche, Laura encuentra a cinco visitantes desconocidos en la cocina de su casa. Cuatro de ellos, Kevin, Merchae, Alicia y Thach Kia, representan a las personas que trabajan en diversas partes del mundo para producir algunos de los alimentos que consumimos en nuestro país. Estos personajes pretenden revelarnos el vínculo que existe entre los campesinos y campesinas y las personas asalariadas del Sur, y los consumidores y consumidoras del Norte y, al mismo tiempo, aproximarnos a la problemática del comercio internacional: el bajo precio que reciben los productores y productoras, los bajos sa-

larios percibidos en las empresas, las dificultades que encuentran para vender sus mercancías a los países ricos y las consecuencias familiares que estas situaciones conllevan.

El quinto personaje, el empresario (o señor del traje gris) representa a las transnacionales responsables de las situaciones de injusticia que se dan en las relaciones comerciales. Como en el cuento, en la vida real las empresas son las que se llevan la mayor parte del pastel, mientras que muchas familias campesinas y trabajadoras no ganan lo suficiente para cubrir las necesidades más básicas. Sin embargo, como afirma el mismo personaje, las empresas no son las únicas culpables, ya que los gobiernos también tienen una carga importantísima de responsabilidad.

Es importante no olvidar que nos encontramos en la fase de aproximación al tema, por lo que el trabajo básico realizado en estas primeras actividades será el de comprensión de texto y motivación. A medida que se desarrollen las actividades siguientes podemos hacer referencias y recordar las informaciones aportadas por el cuento.

### Actividades complementarias

En función del tiempo disponible y del grupo se pueden realizar las siguientes actividades complementarias.

- Lectura dramatizada adjudicando los papeles de narrador o narradora y personajes a diferentes lectores o lectoras.
- Representación dramatizada de la historia.
- Representación dramatizada de la historia, inventando un nuevo final para la misma.
- Dibujar algún personaje de la historia.

## 1. Nuevos amigos para Laura

1 Nuevos amigos para Laura

Formulario de información sobre los personajes del cuento:

 Nombre: Merchaé País de origen: _____ Ocupación: _____ Características: _____	 Nombre: Kevin País de origen: _____ Ocupación: _____ Características: _____	 Nombre: Alicia País de origen: Chile Ocupación: _____ Características: _____
 Nombre: Thach Kia País de origen: _____ Ocupación: _____ Características: _____	 Nombre: _____ País de origen: _____ Ocupación: _____ Características: _____	 Nombre: Laura País de origen: _____ Ocupación: _____ Características: _____

Basado en el cuento de Alicia Galdames del libro 'El Señor del Traje Gris' de Alicia Galdames.

### Objetivo

Desarrollar la empatía con los personajes del cuento y la sensibilidad por las problemáticas planteadas.

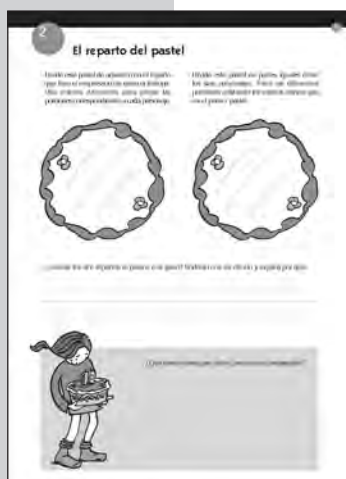
### Descripción

Completar la información sobre los diferentes personajes. Una vez finalizada esta actividad, en el grupo clase se comentan los problemas planteados por Kevin, Merchaé, Alicia y Thach Kia. Posteriormente, podemos pedir a los niños y niñas que aporten la información que tengan o imaginen sobre cada uno de los seis personajes (vive en el campo o en la ciudad, cómo viste, qué le gusta, cómo es su familia, etc.).

### Orientaciones didácticas

Como no tenemos información acerca del nombre o del país al que pertenece “el señor del traje gris” pediremos a los alumnos y alumnas que imaginen un nombre y un posible país de origen. Aprovecharemos la oportunidad para explicar que las grandes empresas trabajan en muchos países del mundo pero tienen sus casas centrales en los países ricos. Podemos preguntarles qué grandes empresas (o marcas) conocen. También podemos localizar en un mapa Peters los diferentes países de origen de las personas del cuento.

## 2. El reparto del pastel



### Objetivo

Analizar el concepto de justicia e injusticia y de reparto desigual.

### Descripción

Una vez realizados los ejercicios de división de forma individual propuestos en el cuaderno, les pedimos que expliquen sus argumentaciones al resto de la clase. Para generar reflexión en torno al tema, podemos preguntar: ¿alguna vez os han hecho algo injusto?, ¿cómo os habéis sentido?, ¿qué significa que algo es justo o injusto? Posteriormente recordamos entre todos y todas el final del cuento y preguntamos: ¿qué deseo creéis que pidió Laura? o ¿qué hubierais pedido vosotros si estuvierais en su lugar?

### Orientaciones didácticas

Si durante el curso se ha trabajado ya el concepto de fracciones, se puede pedir a los alumnos que expresen en fracciones los diferentes repartos del pastel.

## 3. Vamos de compras



### Objetivos

Vivenciar y analizar una experiencia de mercado como punto de partida para la conceptualización.

Analizar el consumo cotidiano identificando productos prescindibles e imprescindibles.

### Descripción

Esta actividad se realizará en dos etapas. La primera parte consiste en jugar al mercado en el papel de vendedores o compradores. En la segunda parte (actividad 4: *Tormenta de nieve*) los compradores tendrán unas consignas de partida diferentes. Una vez finalizadas las dos actividades, en el grupo clase, se analizarán ambas dinámicas y se trabajarán los conceptos.

#### • Organización de los grupos y distribución de los roles:

Se divide la clase en dos grupos iguales. Los alumnos y las alumnas integrantes del primer grupo, en subgrupos de dos o tres personas, actuarán como vendedores o comerciantes y los integrantes del segundo grupo, individualmente, actuarán como compradores y compradoras o clientes. Los papeles se intercambiarán en la segunda parte del juego.

Cada subgrupo de vendedores y vendedoras será el encargado de un puesto de venta (puestos 1, 2, 3, 4 o 5) y recibirá sólo las mercancías correspondientes (3 fotocopias *de la sección correspondiente* del anexo 1 para recortar) y 20 € (una fotocopia del anexo 6 para recortar).

A su vez cada comprador y compradora recibirá 20 € (fotocopia del anexo 6 para recortar).

Una vez distribuidos los grupos y subgrupos se explican las consignas a los vendedores y vendedoras y compradores y compradoras.

- **Personas que compran:** Tienes 20 euros y has decidido gastártelos en un día. Haz una lista con las cosas que te gustaría comprar (sólo productos para comer o para beber).
- **Personas que venden:** Tenéis que intentar vender todo lo que podáis, ofreciendo la mercancía, atendiendo las consultas de los compradores y persuadiendo a la clientela.

- **Organización del mercado:**

Una vez explicadas las consignas, se pide a los vendedores y vendedoras “que monten su puesto de venta”, exhibiendo los productos, recortando los billetes y monedas, etc. Se les puede sugerir que inventen un nombre para su establecimiento y lo escriban en un cartel.

Mientras los vendedores y vendedoras se organizan, los compradores y compradoras hacen sus listas de posibles compras. Se explica que las listas no son obligatorias; es decir, que si no se encuentra el producto buscado se puede comprar otro.

- **Inicio del juego:**

Cuando se da la señal para iniciar el juego los vendedores y vendedoras ofrecen sus mercancías y los compradores y compradoras escogen y compran los productos que desean. La duración del tiempo de compra y venta será de aproximadamente 10 minutos, dependiendo de la dinámica del grupo. Una vez transcurrido ese tiempo, se avisa que las tiendas han cerrado y se interrumpe el juego.

- **Fase de reflexión:**

En el grupo clase se hacen las siguientes preguntas:

¿Cómo os habéis sentido en el papel de compradores y compradoras o vendedores y vendedoras?

A los compradores y compradoras: ¿compraste todos los productos que querías?, ¿por qué?

A los vendedores y vendedoras: ¿vendiste todos los productos que tenáis?, ¿por qué?

En la pizarra se hará una lista con todos los productos comprados por los compradores y compradoras y se conservará para compararla con la lista elaborada en la segunda parte de la actividad.

### Orientaciones didácticas

En esta primera etapa de la actividad sólo se harán las preguntas necesarias para que los alumnos y alumnas puedan expresar los sentimientos generados por la dinámica. El análisis y la conceptualización se trabajarán una vez finalizada la segunda parte del juego (ver la actividad 4).

## 4. Tormenta de nieve



### Objetivos

Vivenciar y analizar una experiencia de mercado como punto de partida para la conceptualización.

Analizar el consumo cotidiano identificando productos prescindibles e imprescindibles.

### Descripción

Esta actividad es la segunda parte de la actividad 3, *Vamos de compras*. Se les explica que volveremos a jugar al mercado, pero con algunas variaciones. Para empezar, se intercambiarán los roles: los que hayan comprado pasarán a vender y viceversa.

- **Preparación y organización:**

Se organiza el grupo del mismo modo que en la primera parte del juego, entregándoles la mercancía y el dinero (ver actividad 3). Se les explica la consigna:

- **Personas vendedoras:** Tenéis que intentar vender todo lo que podáis, ofreciendo la mercancía, atendiendo las consultas de los compradores y persuadiendo a la clientela.

En esta segunda parte, la consigna de las personas que compran cambiará sustancialmente. Se leerá o se explicará la historia que aparece en el cuaderno y se les entregarán los billetes y monedas (anexo 6).

Una vez realizados los preparativos correspondientes por parte de compradores y vendedoras se avisa que comienza el juego. Después de 10 minutos aproximadamente se avisa que han cerrado las tiendas y se interrumpe el juego.

- **Fase de reflexión:**

Se les pregunta cómo se sintieron en el papel correspondiente. Al igual que en la primera parte se realizan las siguientes preguntas:

Si eras comprador, ¿pudiste comprar todo lo que necesitabas? ¿por qué?

Si eras vendedor, ¿pudiste vender todos tus productos? ¿por qué?

A continuación se realiza una segunda lista, al lado de la primera con los productos comprados.

Posteriormente, se realizará el análisis de conceptos en diferentes etapas.

Concepto de mercado y comercio:

Se explica a la clase que uno de los objetivos de los juegos era vivir la experiencia del mercado y el comercio. Se pregunta a la clase qué creen que es el mercado y el comercio, en qué situaciones se practica y cuál es su utilidad. Explicar que el mercado se practica en el ámbito local, regional (dentro de un mismo país) e internacional.

Consumo:

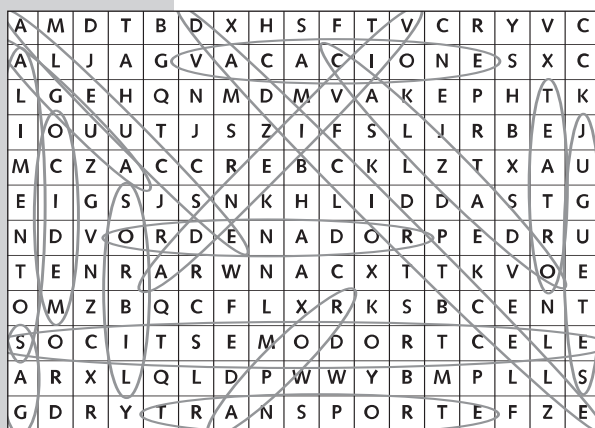
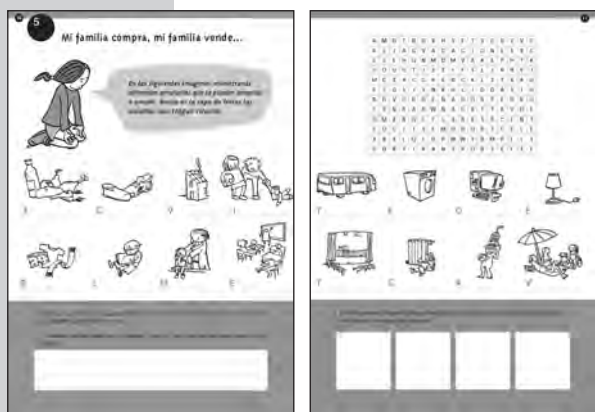
Se pide a algunos de los “compradores o vendedoras” de la primera y de la segunda parte del juego que expliquen sus criterios de compra. Se comparan las dos listas y se le pregunta al grupo ¿qué diferencias encuentra entre la primera y la segunda lista?, ¿qué productos considera importantes para cubrir las necesidades familiares?, ¿cuáles de ellos podrían ser prescindibles? Posteriormente, se genera una reflexión acerca del consumo: ¿por qué necesitamos comprar productos?, ¿por qué compramos más cosas de las que necesitamos?, ¿qué tiene que ver la publicidad con nuestras compras?, ¿nos preocupamos de comprar productos saludables?, ¿pedimos información acerca de lo que compramos?

Para facilitar la conceptualización y el análisis proponemos las siguientes ideas:

- Mercado y comercio: aunque la palabra mercado puede designar el lugar físico en que se produce el intercambio de mercancías o productos, el concepto de mercado es mucho más amplio. El mercado designa el conjunto de actividades y el contexto en que se intercambian los bienes y servicios. El comercio consiste en la propia acción de intercambiar bienes o servicios por dinero. El sentido original del comercio era satisfacer las necesidades de las personas, pero ahora el comercio se ha convertido en una forma de acumular dinero. Un ejemplo de ello son las multimillonarias ganancias de las empresas transnacionales.
- Productos prescindibles e imprescindibles: los productos imprescindibles son aquellos que necesitamos para cubrir las necesidades básicas y los prescindibles aquellos que satisfacen los deseos. Por ejemplo: si tenemos sed bebemos agua y satisfacemos una necesidad, pero si bebemos una *coca-cola*, además de una necesidad, satisfacemos un deseo. Los deseos se fomentan a partir de la publicidad, que es uno de los mecanismos utilizados para vender los productos.

- ¿Qué se esconde detrás de lo que compramos? El mundo es un enorme mercado y nuestro consumo puede tener consecuencias directas en la economía de países y familias que físicamente pueden estar muy lejos de nosotros. Para ayudar a comprender estas ideas se puede hacer referencia a los personajes de nuestro cuento inicial.

## 5. Mi familia compra, mi familia vende...



### Objetivos

Profundizar en el concepto de mercado descubriendo los diferentes tipos de productos (bienes y servicios) presentes en la vida cotidiana.

Conocer el papel del trabajo en el mercado.

### Descripción

Pediremos que observen las imágenes e identifiquen aquellos productos que su familia compra o vende. Luego comentaremos que en el mercado hay dos tipos de productos: los bienes y los servicios. Una vez explicados ambos conceptos, les pedimos que busquen ejemplos de bienes y de servicios vinculados a las imágenes. Posteriormente se analizará el papel del trabajo en el mercado.

### Orientaciones didácticas

Esta actividad servirá para generar la reflexión acerca de la presencia del mercado en nuestra vida cotidiana. Mediante el comercio obtenemos aquellas cosas que necesitamos para vivir y otras que no son imprescindibles.

Los productos ofrecidos en el mercado se pueden clasificar en *bienes* y *servicios*. Los bienes son objetos que se producen para ser intercambiados por dinero. Los servicios son las tareas o actividades que se realizan a cambio de un precio.

El trabajo tiene un doble papel en el mercado: por un lado forma parte de éste como un servicio más, pero al mismo tiempo contribuye a crear otros bienes y servicios para ser intercambiados. Nuestra sociedad, para funcionar y mejorar progresivamente, necesita de la participación y aportación del trabajo de todas las personas. Por este motivo, el trabajo debería considerarse un bien público y una forma de desarrollo humano. Otra idea que podría destacarse, a partir de esta actividad, es la valoración positiva del trabajo de la casa que, a pesar de no estar remunerado, tiene un papel fundamental en la economía, ya que contribuye a que los miembros de las familias puedan realizar tareas remuneradas.

## 6. Rose Marie y Momena



### Objetivos

Conocer el caso concreto de dos familias que sufren las consecuencias del comercio internacional.

Sensibilizarse con las personas y familias afectadas por las injusticias del mercado internacional.

### Descripción

Se leerá y comentará el texto correspondiente a Rose Marie, y luego se harán algunas preguntas generales de comprensión de texto: ¿dónde está Tanzania?, ¿cómo es la familia de Rose Marie?, ¿por qué Herman tuvo que dejar la escuela?, etc.

Posteriormente, podemos proponerles los siguientes ejercicios y preguntas.

1. Calcula en euros el precio del kilo de café para cada uno de los años mencionados (1 euro equivale aproximadamente a 948 chelines tanzanos).
2. Calcula en euros cuánto dinero ha perdido la familia de Rose Marie cada año por cada quilo de café.
3. ¿Qué consecuencias tiene esta situación económica para la familia de Rose Marie?
4. Averigua cuánto vale 1 kilo de café en el supermercado. A ese precio réstale la cantidad que se les paga a productores como la familia de Rose Marie. ¿Quiénes crees que se llevan la ganancia restante?
5. Miles de personas dedicadas al cultivo de café están en la misma situación que la familia de Rose Marie, ¿qué opinas acerca de ello?

Se leerá el testimonio de Momena y se buscarán en el mapa Bangladesh y Dhaka. A continuación, se le harán al grupo las siguientes preguntas.

- ¿Por qué fue despedida del trabajo la madre de Momena?
- ¿Qué situaciones injustas encontráis en la historia de Momena?
- ¿Cómo te sentirías si tuvieras que abandonar la escuela para ir a trabajar?
- ¿Qué consecuencias tendrá para Momena haber dejado la escuela?
- ¿Se os ocurre alguna solución para esta situación?

### Orientaciones didácticas

Una de las ideas a destacar es que existen muchas personas y familias en el mundo que no pueden cubrir sus necesidades básicas (entre éstas, la alimentación, la salud y la educación) como consecuencia de unas relaciones comerciales injustas. Podemos relacionar este caso con la actividad anterior; en nuestro país, en la mayoría de las familias (aunque no en todas) se cuenta con (al menos un) trabajo remunerado que permite cubrir los gastos que originan las necesidades básicas.

El tema del café, tratado en el presente testimonio, es uno de los casos paradigmáticos de las relaciones injustas en el comercio internacional. Mientras las empresas transnacionales que ponen el café en los estantes de nuestros supermercados pagan a los productores cada vez menos, nosotros, como consumidores, seguimos pagando lo mismo.

### **Información complementaria**

Hay crisis en la industria mundial del café ya que la superproducción hace que los precios alcancen un mínimo histórico. Veinticinco millones de productores de café están abocados a la ruina. Las familias no pueden comprar medicamentos, comida suficiente o enviar a sus hijos a la escuela. Las cuatro grandes multinacionales del café obtienen enormes beneficios mientras pagan a los cultivadores menos de lo que cuesta cultivarlo.

Hay un gran número de empresas (conocidas como tostadoras) en todo el mundo que compran granos de café verdes y los convierten en café tostado y molido o café instantáneo. Pero las cuatro principales tostadoras (Kraft Suchard, Nestlé, Procter & Gamble y Sara Lee) son gigantes en el mundo del café y controlan el mercado minorista. Entre sus marcas se encuentran Saimaza, Bonka, Marcilla, La Estrella, Maxwell House, Nescafé, Folgers, Douwe Egberts y Kenco.

El testimonio de Momena permite acercarnos a las consecuencias del comercio desigual entre países pobres y países ricos. No sólo las grandes empresas son responsables de las injusticias, sino también los gobiernos. En este caso, además del incumplimiento de los derechos laborales, se aborda directamente el tema del derecho a la educación.

### **Información complementaria**

Más de un millón y medio de mujeres jóvenes se ganan la vida confeccionando vestidos en las fábricas de Bangladesh. Las condiciones son malas y el salario desesperadamente bajo. La mayor parte de las mujeres ganan menos de 1,5 dólares por día de trabajo. Pero se trata de unos ingresos vitales y tanto las mujeres como sus familias dependen de ellos.

En el año 2000, Estados Unidos aprobó una ley de comercio que confería un tratamiento preferencial a los países pobres. No obstante, a pesar de que Bangladesh es uno de los países más pobres del mundo, fue excluido de la ley. Desde entonces, los pedidos de prendas de ropa realizados por clientes estadounidenses han caído entre un 30% y un 40%. Y las cosas empeorarán aún más cuando, en el año 2005, venza el Acuerdo multifibras que protege actualmente a Bangladesh de la competencia de exportadores más grandes.

Los países ricos podrían darle la vuelta a la situación si redujeran sus altas tarifas de importación y si otorgaran a Bangladesh su justa cuota de mercado.

La industria de la confección en Bangladesh se levantó gracias al trabajo de las mujeres, pero éstas serán las que paguen el precio si la industria se derrumba. Hasta un total de 300.000 ya han perdido su trabajo.





se puede trabajar en condiciones insalubres), inexistencia de normas de protección ambiental (por ej. países en los que se puede contaminar), etc.

Esta deslocalización no sólo se produce en la ropa sino en diversos productos de uso cotidiano, como ordenadores, coches, electrodomésticos y otros muchos productos cuyos distintos componentes se elaboran en diferentes países.

## 8. Pensando alternativas



### Objetivo

Expresar ideas acerca de los contenidos aprendidos a lo largo de las actividades anteriores.

### Descripción

En grupos se pedirá que piensen soluciones a los problemas planteados en la actividad. A continuación, en el grupo clase o en grupos pequeños se comentarán las respuestas elaboradas para los problemas planteados.

### Orientaciones didácticas

Esta actividad servirá como ejercicio de síntesis y expresión de los contenidos aprendidos. La lectura y el debate sobre cada una de las frases permitirá poner ejemplos, explicar y profundizar en los conceptos aprendidos.

## 9. ¡Esto tiene que cambiar!



### Objetivos

Conocer algunos ejemplos de movilización, denuncia y organización en el Sur dirigidos a revertir la problemática planteada.

Conocer el comercio justo como una posible alternativa que puede potenciarse para contribuir a establecer unas relaciones comerciales más equitativas.

Elaborar propuestas individualmente y en grupo.

### Descripción

Recordar el caso de Momena y proponerles la lectura del texto “Los niños y niñas se hacen oír”. Posteriormente, entre todos y todas se comentarán el texto y la foto, y se expresarán opiniones al respecto. Podemos preguntar quiénes han participado en cadenas humanas, marchas o en movilizaciones de denuncia y qué incidencia creen que pueden tener las mismas. El segundo texto, “Los campesinos y campesinas se organizan”, se puede

conectar con el caso de Rose Marie. Se les pedirá que comparen las diferencias que hay en los dos casos y las ventajas organizativas que tiene una cooperativa frente a los productores y productoras aislados.

Por último, se les preguntará si creen que desde los países del Norte se puede hacer algo para cambiar las situaciones de injusticia. Se anotarán las respuestas en la pizarra. Se leerá el texto del cuaderno, “En el Norte”, y se les preguntará a los niños y niñas qué diferencias encuentran entre el comercio justo y las actuales relaciones que rigen el comercio internacional.

### **Orientaciones didácticas**

Es importante que los alumnos y alumnas valoren positiva y críticamente los esfuerzos significativos que se realizan en diferentes partes del mundo para conseguir una sociedad más justa. Sería interesante generar un debate sobre la efectividad y las limitaciones de las organizaciones alternativas y las herramientas de presión: organización, denuncia, movilización, etc. En ese sentido, una de las limitaciones más evidentes es que el comercio justo es, todavía, un movimiento minoritario en nuestro país y aún no constituye una alternativa efectiva al comercio tradicional. Sin embargo, la percepción de estas limitaciones no nos debe inmovilizar: unas relaciones comerciales más equitativas constituirían una fuerza importante para acabar con la pobreza y la injusticia social. Para lograrlo, necesitamos de la participación de todos y todas.

## **10. ¿Qué puedes hacer tú?**



### **Objetivo**

Elaborar propuestas de actuación individualmente y en grupo.

### **Descripción**

En el grupo clase preguntaremos: ¿y qué podemos hacer nosotros para ayudar a cambiar esta situación? En la pizarra se anotarán todas las ideas surgidas y se decidirá cuáles se pueden llevar a la práctica. Posteriormente se pedirá a los alumnos/as que dibujen su autorretrato en el cuaderno de trabajo y que anoten las ideas escogidas.

### **Orientaciones didácticas**

Antes de iniciar esta actividad, comentaremos con los niños y niñas que los problemas generados por el comercio internacional no son fáciles de resolver. Sin embargo, en el mundo hay mucha gente movilizada para intentar revertir esta situación. Unas relaciones comerciales más equitativas serían una fuerza muy importante para acabar con la pobreza y la injusticia social.

Algunas ideas para la última actividad: “¿Qué puedes hacer tú?”

Individualmente:

- Ejercer un consumo más responsable evitando la compra irracional de productos “prescindibles”.
- En la medida de lo posible, informarnos acerca de los productos que compramos.
- Pedir a los padres que compren productos de comercio justo.

En grupo:

- Elaborar carteles sobre los contenidos aprendidos y organizar una exposición en la escuela.
- Montar una pequeña representación teatral en torno al tema para representar ante padres u otros grupos de la escuela.
- Escribir cartas a las grandes cadenas de supermercados para pedirles que incluyan productos de comercio justo en su oferta de productos.
- Ver el vídeo *Un día especial* incluido en la maleta pedagógica y preparar una actividad de videofórum con padres u otros grupos de la escuela.



# 1. Conociendo El Salvador



## Objetivos

Contar con información suficiente para comprender el contexto de la historia explicada en el cómic.

Sensibilizarse con las situaciones de injusticia planteadas por los personajes.

## Descripción

Una vez realizada una primera lectura del cómic (actividad 1), pediremos a los niños y niñas que consulten la información referente a El Salvador y las maquilas. Comentaremos esta información entre todos y todas. Como punto de referencia podemos intentar comparar España con El Salvador (población, superficie, lenguas, etc.). Posteriormente, pediremos al alumnado que conteste las preguntas del cuaderno.

## Orientaciones didácticas

A continuación, se ofrecen algunos datos de nuestro país que podrán ser utilizados para la comparación entre España y El Salvador.

### Información complementaria. España<sup>1</sup>

Población: 39,9 millones

Superficie: 504.780 km<sup>2</sup>

Esperanza de vida para los hombres: 75 años

Esperanza de vida para las mujeres: 82 años

Alfabetismo: 97%

Universidad: 53% (1997)

424 médicos por cada 100.000 personas

1. Datos obtenidos del "Informe sobre desarrollo humano 2002" del PNUD.

## 2. Nuestros derechos



### Objetivo

Vincular las necesidades básicas de las personas con los derechos fundamentales.

### Descripción

Se propone a los alumnos y alumnas que dibujen “aquellas cosas que necesitan para vivir”. Posteriormente, en el grupo clase, se realizará una lista de las necesidades básicas a partir de los dibujos realizados.

A continuación, se intentará identificar algunos de los derechos fundamentales que están directamente vinculados a las necesidades.

### Orientaciones didácticas

A partir de la actividad propuesta explicaremos que las necesidades básicas son comunes a todos los seres humanos y que su satisfacción es una condición necesaria para tener una vida digna. Algunas de estas necesidades básicas son: alimentación, agua potable, vivienda, salud, educación, transporte, entorno saludable, libertades individuales, paz, etc.

Posteriormente, se vincularán los conceptos de necesidades y derechos. Aquí se puede mencionar la Declaración Universal de Derechos Humanos como instrumento de protección de los derechos de las personas. Aunque en esta actividad no se abordará de manera detallada el tema de los derechos laborales, se propone realizar un primer acercamiento mencionando que los derechos laborales, o derechos relativos al trabajo, están incluidos en los Derechos Humanos.

## 3. Vamos de compras



### Objetivos

Vivenciar y analizar una experiencia de mercado como punto de partida para la conceptualización.

Analizar el consumo cotidiano identificando productos prescindibles e imprescindibles.

### Descripción

Esta actividad consiste en jugar al mercado en el papel de vendedores o compradores y realizar un trabajo posterior de análisis y conceptualización.

#### • Organización del juego:

Para empezar se le explica al alumnado el funcionamiento del juego y se divide la clase en dos grupos iguales. Los miembros integrantes del primer grupo, en subgrupos de dos o tres personas, actuarán como vendedores o comerciantes, y los integrantes del segundo grupo, individualmente, actuarán como compradores o clientes.

Cada subgrupo de vendedores se encargará de una tienda diferente y recibirá una de las “consignas para los vendedores y vendedoras” (en anexo 2). Además, se le entregará la mercancía correspondiente (2 fotocopias de la *sección correspondiente* del anexo 5) y un fondo de dinero correspondiente a su negocio (ver recuadro).

- **Distribución de materiales y consignas:**

Cada comprador recibirá una de las 5 “consignas para los compradores y compradoras” (en anexo 3) y el dinero indicado en la consigna (ver recuadro). Se entregarán dos o tres ejemplares de cada consigna dependiendo del número de alumnos y alumnas.

### Distribución del dinero

- **Personas que compran:**

Euros (billetes y monedas)	0,50	1	5	10	Total
Comprador 1	10	7	2	0	22
Comprador 2	0	5	3	6	80
Comprador 3	0	5	7	6	100
Comprador 4	15	15	4	0	42,5
Comprador 5	10	10	5	2	60

Para estos 5 compradores se necesitan 7 fotocopias del anexo 6. Debe calcularse el número necesario de copias según el número de compradores.

- **Personas que venden:**

Se les entregará una fotocopia del anexo 2 a cada grupo de vendedores.

Una vez que el grupo ha leído sus consignas, se pide a los vendedores “que monten su tienda”, deberán exhibir los productos, recortar los billetes y las monedas y hacer un cartelito con el nombre del negocio (es importante que figuren los nombres asignados en las consignas).

A los compradores se les pide que preparen su dinero y que reflexionen acerca de la compra que van a hacer. Se les dice que, si lo consideran necesario, hagan una lista de la compra.

- **Inicio del juego:**

Cuando se da la señal para comenzar el juego, los vendedores ofrecen sus mercancías y los compradores escogen y compran los productos que creen adecuados según sus consignas. La duración del tiempo de compra y venta será de aproximadamente 10 minutos, dependiendo de la dinámica del grupo. Una vez transcurrido este tiempo, se avisa que las tiendas han cerrado y se interrumpe el juego.

- **Análisis del juego:**

Se pregunta a los niños y niñas cómo se sintieron en los respectivos papeles y, posteriormente, se procede a realizar el análisis de conceptos en diferentes etapas.



Concepto de mercado y comercio:

Se explica a la clase que uno de los objetivos de los juegos era vivir la experiencia del mercado y el comercio. Se pregunta a la clase qué creen que es el mercado y el comercio, en qué situaciones se practica y cuál es su utilidad. Debe explicarse que el mercado se practica en el ámbito local, regional (dentro de un mismo país) e internacional.

Consumo:

Cada comprador explica lo que compró y con qué criterio lo escogió, explicando la consigna que tenía. Se hace una lista general con los productos comprados por cada tipo de comprador (1, 2, 3, 4 o 5) y se pide al alumnado que distingan entre productos prescindibles e imprescindibles. Se genera una reflexión acerca del consumo: ¿por qué necesitamos comprar productos?, ¿por qué compramos más cosas de las que necesitamos?, ¿qué tiene que ver la publicidad con nuestras compras?, ¿nos preocupamos de comprar productos saludables?, ¿pedimos información acerca de lo que compramos?

¿Qué se esconde detrás de lo que compramos?

Pedimos a cada grupo de comerciantes que revele su rol o consigna, y se van anotando en la pizarra los elementos más significativos vinculados a cada tienda: bajos salarios, explotación laboral, productos biológicos, comercio justo, etc. Posteriormente, como primera aproximación, se hace un análisis breve del papel de los compradores frente a las diversas posibilidades de consumo.

Finalmente, a modo de conclusión, se propone al alumnado que conteste las preguntas del cuaderno.

### **Orientaciones didácticas**

Una vez finalizado el juego, es importante prever un lapso más o menos breve de tiempo para que los alumnos y alumnas puedan expresar cómo se sintieron en los respectivos papeles, explicar anécdotas ocurridas durante el juego, etc., antes de pasar a la etapa de análisis.

Para facilitar la conceptualización y el análisis, proponemos las siguientes ideas:

- Mercado y comercio: aunque la palabra mercado puede designar el lugar físico en que se produce el intercambio de mercancías o productos, el concepto de mercado es mucho más amplio. El mercado designa el conjunto de actividades y el contexto en que se intercambian los bienes y servicios. El comercio consiste en la propia acción de intercambiar bienes o servicios por dinero. El sentido original del comercio era satisfacer las necesidades de las personas, pero ahora el comercio se ha convertido en una forma de acumular dinero. Un ejemplo de ello son las multimillonarias ganancias de las empresas transnacionales.
- Productos prescindibles e imprescindibles: los productos imprescindibles son aquellos que necesitamos para cubrir las necesidades básicas y los prescindibles aquellos que satisfacen los deseos. Por ejemplo: si tenemos sed bebemos agua y satisfacemos una necesidad, pero si bebemos una *coca-cola*, además de una necesidad, satisfacemos un deseo. Los deseos se fomentan a partir de la publicidad, que es uno de los mecanismos utilizados para vender más productos.
- ¿Qué se esconde detrás de lo que compramos? El mundo es un enorme mercado y nuestro consumo puede tener consecuencias directas en la economía de países y familias que físicamente pueden estar muy lejos de nosotros. En este punto podemos hacer referencia a la situación presentada en el cómic inicial.



## Descripción

Se puede comenzar motivando a los alumnos y alumnas para la actividad con las siguientes preguntas: ¿quiénes de vosotros tiene pantalones vaqueros?, ¿os gustan los vaqueros?, ¿por qué?, ¿de qué diferentes materiales están hechos los vaqueros?

A continuación, comentaremos que probablemente sus pantalones vaqueros han viajado mucho y “conocen” diversos países. Para descubrir algunos de estos recorridos por el mundo leeremos la *Historia de un vaquero*.

Una vez leído el texto propuesto se realizarán algunas preguntas de comprensión: ¿qué nos cuenta esta historia?, ¿cómo es el proceso de producción del vaquero?, etc.

Se harán las actividades propuestas en el cuaderno, subrayando los países implicados en la producción y ubicando las diferentes etapas en el lugar correspondiente del mapa. Posteriormente, les preguntaremos por qué creen que los vaqueros realizan viajes tan largos y por qué esta marca de pantalones prefiere fabricar sus pantalones en Túnez y no en España, por ejemplo.

La segunda parte de esta actividad consiste en descubrir algunos de los problemas que se generan en la elaboración de este producto. Después del trabajo individual, sería importante trabajar con el grupo clase los problemas percibidos y los argumentos expresados. A continuación, se elaborarán titulares creativos que denuncien la situación de injusticia relatada en cada texto (individualmente o en grupos) y se compartirán con el resto de la clase.

La tarea que se realizará en casa nos permitirá abordar la incidencia de la “deslocalización” en la vida cotidiana. Es necesario advertir a los niños y niñas que un alto porcentaje de las etiquetas solamente reflejarán el lugar donde se llevó a cabo la última etapa de la producción. Es decir, que muchos de los productos cuya etiqueta pone “Hecho en España” tienen componentes realizados en otros países.

## Orientaciones didácticas

El caso de estudio del vaquero nos permitirá descubrir algunos de los procedimientos utilizados por las empresas transnacionales para obtener mayores ganancias, los cuales generan injusticias y violación de los derechos de las personas.

Asimismo, sería importante aclarar, si se considera conveniente, que con estas actividades no se pretende “penalizar” el uso de una determinada prenda, sino descubrir la verdad para poder buscar posibles soluciones a los problemas planteados.

A partir de las actividades realizadas se puede complementar la información, en el nivel necesario, explicando que las grandes empresas transnacionales siempre están buscando maneras de obtener mayores ganancias. Uno de los procedimientos que han encontrado para hacerlo es *deslocalizar* la producción. Es decir trasladar las diferentes etapas de la producción a aquellos países en los que las condiciones son más favorables: salarios más bajos, incumplimiento de las normas de seguridad laboral (por ej. países en los que se puede trabajar en condiciones insalubres), inexistencia de normas de protección ambiental (por ej. países en los que se puede contaminar), etc.

Esta deslocalización no sólo se produce con respecto a la ropa, sino en diversos productos de uso cotidiano, como ordenadores, coches, electrodomésticos y otros muchos productos cuyos distintos componentes se elaboran en diferentes países.

## 6. ¡Las personas trabajadoras tienen derechos!



### Objetivos

Conocer algunos de los derechos laborales reconocidos internacionalmente.

Analizar el cumplimiento de los derechos laborales en nuestro país y en los países del Sur.

### Descripción

Se iniciará la actividad anunciando el tema y preguntando a los alumnos por qué creen que existen los derechos laborales. Anotaremos las respuestas en la pizarra. A continuación, se leerán los textos del cuaderno de trabajo sobre derechos laborales. En el grupo clase, se aclararán términos y se buscarán ejemplos para cada uno de los derechos. Se explicarán cuáles son los mecanismos para proteger y defender los derechos laborales: Declaración Universal de Derechos Humanos, convenciones de la Organización

Internacional del Trabajo (OIT), leyes nacionales.

Como complemento de la actividad se puede retomar el cómic “Un regalo para Jacquie” y analizar qué derechos se incumplen en la historia.

Como tarea domiciliaria, les pediremos que realicen la investigación propuesta en el cuaderno durante algunos días. Como ayuda podemos proponer el siguiente esquema para recoger la información o elaborar un nuevo esquema entre todos y todas.

Persona entrevistada:

Edad:

¿Conoces los derechos de los trabajadores o trabajadoras? Nombra algunos.

¿Crees que todos estos derechos se respetan en nuestro país?

Si la respuesta es no, dime algunos ejemplos de falta de cumplimiento de estos derechos.

Al finalizar la investigación, se hará una lista en clase de las problemáticas laborales detectadas basándose en las investigaciones realizadas. Si lo creemos conveniente, podemos incorporar a la investigación la búsqueda y el análisis de noticias (ver actividad complementaria).

### Orientaciones didácticas

La finalidad de esta actividad es conocer los derechos laborales y descubrir que éstos no solamente se incumplen en los países del Sur. En nuestro país existen muchas personas en el paro o que no gozan de condiciones de trabajo justas y satisfactorias (contratos precarios, salarios mínimos, etc.), entre ellas, especialmente, la población inmigrante. Además, existen sectores que sufren una mayor incidencia del paro, como los jóvenes, las mujeres y las personas que pierden el trabajo después de los 45 años. Otro ejemplo de la precariedad de los derechos laborales son las personas jubiladas que sobreviven con pensiones que, en muchos casos, no llegan a cubrir las necesidades mínimas.

### Actividad complementaria

Podemos proponer a los alumnos y alumnas que busquen noticias en los periódicos relacionadas con los derechos laborales, por ejemplo, cierre de empresas, conflictos laborales, derechos de los inmigrantes, cifras del paro, etc. El siguiente esquema puede ser útil para sintetizar las informaciones encontradas.

Nombre del periódico:
Fecha del periódico:
Título de la noticia:
Lugar donde ocurrió el hecho (ciudad y país)
Noticia (idea principal resumida)
Derechos incumplidos:

## 7. Derechos en rebajas



### Objetivos

Conocer, a través de los testimonios de dos personas afectadas, algunas de las consecuencias de las injusticias generadas por el comercio internacional y el incumplimiento de los derechos laborales. Sensibilizarse con las personas y familias afectadas por las injusticias del mercado internacional.

### Descripción

Pediremos a los alumnos y alumnas que lean la *Historia de Leyli* y que sitúen en un mapa el país y las regiones mencionadas en el texto. Posteriormente, haremos las siguientes preguntas:

- ¿Por qué creéis que Leyli fue a trabajar tan lejos de la casa de sus padres?
- ¿Por qué se fabrican las zapatillas deportivas en Indonesia y no, por ejemplo, en España?

- ¿Por qué los patrones de la fábrica no querían que Leyli fuera a las reuniones del sindicato?
- ¿Por qué el hijo de Leyli vive con los abuelos?
- ¿Qué situaciones injustas encontráis en el texto? (Haced una lista en la pizarra.)
- ¿Qué hace Leyli para intentar cambiar esta situación?
- ¿Qué soluciones propondrías vosotros? (Haced una segunda lista.)

#### *Momena, una niña de Bangladesh*

Se leerá el testimonio de Momena y se buscará en el mapa Bangladesh y Dhaka. A continuación se harán las siguientes preguntas.

- ¿Por qué fue despedida del trabajo la madre de Momena?
- ¿Qué situaciones injustas encontráis en la historia de Momena?
- ¿Cómo te sentirías tú si tuvieras que abandonar la escuela para ir a trabajar?
- ¿Qué consecuencias tendrá para Momena el haber dejado la escuela?
- ¿Se os ocurre alguna solución para esta situación?

Una vez realizado el trabajo de análisis de los testimonios en el grupo clase, les pediremos que contesten las preguntas del cuaderno vinculando esta actividad con el tema de los derechos laborales tratado en la actividad 6.

### **Orientaciones didácticas**

A través de los testimonios intentaremos realizar breves “estudios de casos” que permitirán a los alumnos y alumnas aproximarse a la problemática abordada desde el punto de vista de las personas afectadas.

El testimonio de Leyli se vincula al tema de la deslocalización ya tratado en la actividad 5 (*Un viaje por el mundo*). Esta historia nos permitirá abordar, además, la relación que existe entre nuestro consumo directo (el uso de zapatillas deportivas) y las condiciones laborales de las personas que las fabrican.

El testimonio de Momena nos aproxima al tema del comercio desigual entre países pobres y países ricos. Los gobiernos tienen una gran parte de responsabilidad en las injusticias que se producen. En este caso, además del incumplimiento de los derechos laborales, se hace referencia directa al derecho a la educación.

#### **Información complementaria: Nike y Adidas en Indonesia**

En abril de 2001, Oxfam Community Aid Abroad dio a conocer un informe sobre una investigación realizada en tres fábricas de calzado deportivo de Indonesia, entre ellas Nikomas, que fabrican zapatillas para Nike y/o Adidas. El informe revelaba la existencia de graves abusos sobre los derechos de los trabajadores y trabajadoras: maltrato verbal y psicológico, bajos salarios que no alcanzaban a cubrir las necesidades mínimas, despidos de trabajadores/as organizados en sindicatos, imposición de 60 horas semanales en los periodos de mayor carga de trabajo... Cuando se dio a conocer el informe, Nike prometió investigar ya que su prestigio estaba en juego. La industria de la ropa de deporte ha estado en el punto de mira de los medios de comunicación y las campañas internacionales de las organizaciones no gubernamentales y los activistas durante los últimos años. En septiembre de 2002, dieciocho meses después del primer informe, Oxfam Community Aid Abroad regresó a las fábricas para comprobar la evolución de la situación. Las conclusiones del nuevo informe afirman que, si bien ha habido algunas magras mejoras, los abusos continúan. Los trabajadores/as, con salarios de 2 dólares al día, viven en condiciones de pobreza extrema; la presión sobre la libertad de asociación y las humillaciones han disminuido pero aún persisten; las condiciones de trabajo siguen siendo peligrosas e insalubres: numerosos/as trabajadores/as han sufrido accidentes de trabajo y enfermedades respiratorias causadas por vapores de productos químicos tóxicos.

#### **Información complementaria: La industria textil en Bangladesh**

Más de un millón y medio de mujeres jóvenes se ganan la vida confeccionando vestidos en las fábricas de Bangladesh. Las condiciones son malas y el salario desesperadamente bajo. La mayor parte de las mujeres ganan menos de 1,5 dólares por día de trabajo. Pero se trata de unos ingresos vitales y tanto las mujeres como sus familias dependen de ellos.

En el año 2000, Estados Unidos aprobó una ley de comercio que confería un tratamiento preferencial a los países pobres. No obstante, a pesar de que Bangladesh es uno de los países más pobres del mundo, fue excluido de la ley. Desde entonces, los pedidos de prendas de ropa realizados por clientes estadounidenses han caído entre un 30% y un 40%. Y las cosas empeorarán aún más cuando, en el año 2005, venza el Acuerdo multifibras, que protege actualmente a Bangladesh de la competencia de exportadores más grandes.

Los países ricos podrían darle la vuelta a la situación si redujeran sus altas tarifas de importación y si otorgaran a Bangladesh su justa cuota de mercado.

La industria de la confección en Bangladesh se levantó gracias al trabajo de las mujeres, pero éstas serán las que paguen el precio si la industria se derrumba. Hasta un total de 300.000 ya han perdido su trabajo.

## 8. ¿Quién marca las reglas de juego?



### Objetivos

Descubrir, a través de una dinámica vivencial, las relaciones de poder que existen en las relaciones laborales, propiciadas por el actual sistema de comercio internacional.

Sensibilizarse con los trabajadores y trabajadoras del Sur que padecen situaciones de injusticia.

Potenciar la solidaridad y el diálogo grupal.

### Descripción

Antes de realizar esta actividad, recordaremos la información trabajada en la actividad 1 acerca de El Salvador y de las maquilas.

Se introducirán ahora conceptos como sindicato y huelga.

Posteriormente, les explicaremos que vamos a realizar un juego de simulación y que este tipo de juegos tienen unas reglas establecidas. El realismo es importante, es necesario evitar las bromas y hay que “meterse en el rol”.

### • Organización e instrucciones previas:

Como primer paso, se formarán grupos de unos 5 o 6 alumnos o alumnas que jugarán de forma independiente. Una vez formados los grupos, se explicarán las reglas: el maestro o la maestra explicará la situación, leyendo la primera parte del texto, después cada grupo tendrá que tomar una decisión acerca de la situación planteada. Cada vez que suene un timbre o se dé una palmada habrá pasado un día y una persona vendrá a traer noticias. Los grupos escucharán las noticias que leerá el maestro o la maestra y posteriormente continuarán debatiendo acerca de la situación planteada.

Al comenzar el juego de simulación se recordará a los alumnos que se sitúen en El Salvador. Se pedirá a los alumnos y alumnas que se concentren en la escucha y leerá la primera parte del texto pausadamente. Al acabar la lectura, se anunciará que tienen que tomar una decisión entre todos y todas. Una vez que los grupos se pongan a debatir, se dejará transcurrir un tiempo de 8 o 10 minutos antes de tocar el primer timbre o de dar la primera palmada. Se pedirá a los grupos que presten atención y se leerá el texto correspondiente al “timbre 1”. Se actuará del mismo modo con los “timbres 2 y 3”, pero reduciendo el tiempo entre estos a 5 minutos. Cuando se acaba el último plazo estipulado, se interrumpe el juego y se pasa a trabajar con toda la clase.

### • Reflexión final:

Se les pide que expliquen cómo se han sentido en el transcurso del juego. Debido a la tensión soportada, es importante dejar el tiempo que se considere necesario para liberar emociones y expresar sentimientos.

Posteriormente, se pedirá a los grupos que expliquen el proceso, los argumentos, los problemas surgidos y las decisiones que se fueron tomando.

Para ayudar a generar la reflexión, se harán preguntas como las siguientes:

¿Cuál era el conflicto planteado?, ¿qué querían los trabajadores?, ¿qué quería la empresa?, etc.

¿Estáis satisfechos por la forma como se ha resuelto la situación?, ¿por qué?

¿Cuáles eran vuestras herramientas de lucha para conseguir los objetivos?

- ¿Cuáles eran las herramientas de poder de la empresa?
- ¿Quién tenía mayor poder?, ¿por qué?
- ¿En qué se parece este juego a la realidad?
- ¿Por qué muchas empresas no respetan los derechos de los trabajadores y trabajadoras?
- ¿Quién pone las reglas de juego para los trabajadores y trabajadoras?

Como conclusión de la actividad, se les pedirá que contesten las preguntas del cuaderno de trabajo.

### **Orientaciones didácticas**

Tanto el juego como las preguntas posteriores pretenden ayudar a identificar el poder de las empresas transnacionales y su responsabilidad en las situaciones de injusticia. Asimismo, es importante recordar a los alumnos que las empresas no son las únicas responsables sino que los gobiernos también tienen su cuota de responsabilidad. Por un lado, los gobiernos de los países ricos aprovechan las ventajas que les otorga su poder para obtener beneficios comerciales a costa de los países pobres. Por otro lado, en los países pobres, los gobiernos priorizan los intereses de las empresas por encima de derechos de los trabajadores y trabajadoras.

Al finalizar la actividad, es importante señalar que “no todo está perdido”. Existen casos en los que los sindicatos han ganado importantes conquistas laborales. De hecho, los derechos laborales son el producto de las luchas de los trabajadores y trabajadoras de distintas partes del mundo. Actualmente se están llevando a cabo diversas acciones para revertir esta situación... pero de eso hablaremos en la actividad final.

### **Desarrollo del juego**

#### **Primera parte:**

Sois empleados y empleadas de Textiles Lanosa, la fábrica en la que trabaja la madre de Miguel en San Salvador. Os ha costado mucho conseguir este empleo porque en San Salvador hay mucha gente en el paro y los empleos no abundan.

La ropa que producís en la maquila se vende en Europa y Estados Unidos con etiquetas de marcas muy conocidas.

Vuestros horarios de trabajo son los siguientes: de lunes a jueves, entráis a las 6.45 y salís a las 19 horas; los sábados trabajáis hasta las 14 horas.

Estos días estáis cosiendo camisetas. Cada uno de vosotros hace una costura diferente. La producción de camisetas es de 250 por hora. Tenéis que trabajar muy rápido y sin distracciones: una costura tras otra sin levantar la cabeza de la máquina de coser. Las prendas que no están perfectamente acabadas no son aceptadas y os las descuentan.

Algunos días no llegáis a cumplir las metas establecidas y os tenéis que quedar haciendo unas horas extras que, por lo general, no se os pagan.

Por otro lado, el salario que os pagan no alcanza para cubrir las necesidades básicas de vuestra familia. En la fábrica, además, hay pocos baños y hace muchísimo calor casi todo el año porque no hay ventiladores. Si alguna persona se enferma y falta tres días es despedida inmediatamente.

Experiencias anteriores os han demostrado que las protestas individuales sirven de poco, ya que la empresa despide a los disconformes y contrata a gente nueva. Por eso, esta vez, con muchísimo esfuerzo, habéis logrado formar un sindicato. Sois optimistas porque el 80% de los trabajadores se ha integrado en él.



En la última asamblea **habéis decidido declarar una huelga** por tiempo indeterminado hasta que la empresa se decida a aceptar vuestras condiciones: un aumento del salario del 50%, el pago de las horas extras y mejores condiciones de trabajo.

**En este momento estáis en el primer día de huelga** y un enviado de la patronal os viene a dar un mensaje: la empresa necesita sacar con urgencia una remesa de camisetas para una multinacional europea muy conocida. Si no se cumple el pedido en dos días, la empresa europea no comprará más camisetas a Textiles Lanosa. El enviado dice que no habrá represalias para las personas que se reincorporen inmediatamente al trabajo. Si el pedido se acaba a tiempo, la empresa está dispuesta a dialogar sobre posibles mejoras salariales. De las demás peticiones no se ha dicho nada.

Cuando el mensajero se va, vosotros discutís qué hacer. Algunas personas desconfían de las promesas de los patrones. Otras opinan que se trata de una trampa para sacar la producción de camisetas a tiempo. Alguien dice que sería mejor volver a trabajar. Tenéis que tomar una decisión. ¿Y tú qué opinas?

### **Timbre 1:**

Os vienen a avisar que la empresa ha advertido que todas las personas que no se reincorporen inmediatamente al trabajo serán despedidas. Es necesario sacar la producción. Además, la patronal de Textiles Lanosa le ha pasado una lista con vuestros nombres a los patrones de otras maquilas.

Si perdéis este trabajo es posible que nadie más os contrate... Pero si volvéis en estas condiciones, está bastante claro que no conseguiréis nada más que conservar el trabajo. ¿Qué decisión vais a tomar?

### **Timbre 2:**

Os enteráis de que hay una cola de personas esperando en la puerta de la fábrica por si la empresa se decide a contratar a nuevo personal para hacer nuestro trabajo. Esas personas no saben lo que está pasando y, al igual que vosotros, necesitan trabajar para alimentar a sus familias. Asimismo, alguien corre el rumor de que la empresa podría llamar a la policía. ¿Qué hacéis?

### **Timbre 3:**

Ya han pasado cuatro días desde que empezó la huelga. En vuestras casas sólo queda comida para unos dos o tres días más y casi no os queda dinero...

El mensajero de la patronal viene a dar el ultimátum. La empresa ha decidido lo siguiente: si no os reintegráis en 24 horas al trabajo, Textiles Lanosa cerrará y trasladará toda la producción a Bangladesh, donde ya tienen otras sucursales. Allí los salarios son más bajos aún que en vuestra fábrica. Por el contrario, si os reintegráis al trabajo os darán un aumento salarial de un 10%, pero por el momento es imposible cumplir con el resto de las condiciones.

Os quedan 24 horas (5 minutos) para tomar la decisión definitiva. ¿Qué decisión tomáis?

## 9. Para pensar...



### Objetivos

Expresar ideas acerca de los contenidos aprendidos a lo largo de las actividades.

Desarrollar las capacidades de escucha y de argumentación.

### Descripción

Se pedirá a los alumnos y alumnas que individualmente realicen la actividad propuesta en el cuaderno. Es importante aclarar que, en cada afirmación, podemos estar de acuerdo o no con más de una frase. Una vez realizada la actividad, en el grupo clase o en grupos pequeños se compararán las respuestas argumentando las posiciones.

### Orientaciones didácticas

Al inicio de la actividad es importante destacar la importancia de sostener una opinión y poder defenderla con argumentos. Una vez contestadas las preguntas, comentaremos la importancia de permitir que todas las personas puedan expresar sus ideas y ser escuchadas por el resto del grupo.

Esta actividad servirá como ejercicio de síntesis de los contenidos aprendidos. La lectura y el debate sobre cada una de las frases permitirá poner ejemplos, explicar y profundizar acerca de los conceptos aprendidos.

## 10. ¡Esto tiene que cambiar!



### Objetivos

Conocer algunos ejemplos de movilización, denuncia y organización en el Sur dirigidos a revertir la situación.

Conocer el comercio justo como una posible alternativa que puede potenciarse desde el Norte para contribuir a establecer unas relaciones comerciales más equitativas.

Elaborar propuestas individualmente y en grupo.

### Descripción

Se recordará el caso de Momena y se les propondrá la lectura del texto “Los niños y niñas se hacen oír”. Posteriormente, entre todos y todas, se comentará el texto y la foto, y se expresarán opiniones al respecto.

Para el segundo texto, “Camisetas hechas con dignidad”, se recordará el caso de Leyli en la fábrica Nicomas de Bangladesh. Se leerá el texto y se explicará el funcionamiento de las cooperativas. Se le preguntará a la clase si alguien conoce alguna cooperativa en nuestro país y qué opinan del texto leído.

Se les preguntará a los alumnos si creen que desde el Norte (los países ricos) se puede hacer algo. Se anotarán las respuestas en la pizarra. Posteriormente, se les recordará a los alumnos el juego “Vamos de compras” y la tienda de comercio justo. Se preguntará a los vendedores encargados de esa tienda qué tipo de productos vendían. Luego leeremos en el cuaderno de trabajo el texto “En el Norte” y preguntaremos qué diferencias encuentran entre el comercio justo y las actuales relaciones comerciales internacionales.

Para la última actividad, formaremos grupos de tres o cuatro personas y les pediremos que piensen ideas para contestar la siguiente pregunta: ¿Y nosotros qué podemos hacer para ayudar a cambiar esta situación?

Como conclusión se anotarán todas las ideas surgidas y se decidirá cuáles se llevarán a la práctica. Posteriormente se pedirá a los alumnos y alumnas que anoten estas ideas en el cuaderno de trabajo.

### **Orientaciones didácticas**

Antes de iniciar las actividades de lectura y debate sobre los textos, comentaremos con la clase que los problemas generados por el comercio internacional no son fáciles de resolver ya que las empresas y los gobiernos de los países ricos tienen mucho poder. Sin embargo, es importante que los alumnos y alumnas valoren positiva y críticamente los esfuerzos significativos que se realizan en diferentes partes del mundo para conseguir una sociedad más justa. Sería interesante, además, generar un debate acerca de la efectividad y las limitaciones de las organizaciones alternativas y las herramientas de presión: organización, denuncia, movilización, etc. En ese sentido, una de las limitaciones más evidentes es que el comercio justo es, todavía, un movimiento minoritario en nuestro país y aún no constituye una alternativa efectiva al comercio tradicional. A pesar de ello, la percepción de estas limitaciones no nos debe inmovilizar: unas relaciones comerciales más equitativas constituirían una fuerza importante para acabar con la pobreza y la injusticia social. Para lograrlo, necesitamos de la participación de todos y todas.

Algunas ideas para la última actividad: “¿Y tú qué puedes hacer?”

Individualmente:

- Ejercer un consumo más responsable evitando la compra irracional de productos “prescindibles”.
- En la medida de lo posible, informarnos acerca de los productos que compramos.
- Pedir a los padres que compren productos de comercio justo.




En grupo:

- Elaborar carteles sobre los contenidos aprendidos y exponerlos en la escuela.
- Montar una pequeña representación teatral en torno al tema para representar ante padres u otros grupos de la escuela.
- Escribir cartas a las grandes cadenas de supermercados para pedirles que incluyan productos de comercio justo en su oferta de productos.
- Ver el vídeo *Un día especial* y preparar una actividad de videofórum con padres u otros grupos de la escuela.

## ANEXO 1

## Indicaciones:

Muestra de productos para fotocopiar y recortar. Dar tres “paquetes” de productos iguales para cada tienda.

PUESTO 1					
					
COCA COLA DE 500 cl 1€	PATÁTAS CHIPS (bolsa mediana) 1€	BOCATA JAMÓN (unidad) 2€	DONUTS CHOCOLATE (3 uds.) 2,50€	BOLLICAO (ud.) 1,50€	FRITOS (bolsa mediana) 1€
PUESTO 2					
					
GELATINA DE SABORES (10 uds.) 1,50€	BARRITAS CRUJIENTES CHOCOLATE (3 uds.) 2€	CHUPA CHUPS (10 uds.) 2€	TRIÁNGULO CHOCOLATE (ud.) 1,50€	CARAMELOS SURTIDOS (500 g) 2€	HELADOS VARIOS SABORES 2€
PUESTO 3					
					
ACEITE DE OLIVA (LITRO) 3€	AZÚCAR (KILO) 1€	LECHE (LITRO) 0,50€	JUDÍAS (KILO) 1€	ARROZ (KILO) 0,50€	MACARRONES (500 g) 1€
PUESTO 4					
					
MANZANAS (KILO) 2€	NARANJAS (KILO) 1,50€	PATATAS (2 KILOS) 1€	TOMATES (KILO) 1,50€	CEBOLLAS (KILO) 1,50€	ZANAHORIAS (KILO) 1€
PUESTO 5					
					
PAN (BARRA) 0,50€	FILETES DE PASCADO (KILO) 12€	HUEVOS (1/2 DOCENA) 1€	JAMÓN (200 g) 3€	BISTECS TERNERA (KILO) 8€	QUESO (500 g) 4€

### Consignas vendedores y vendedoras

#### 1. TIENDA "MÁS POR MENOS"

Sois pequeños comerciantes y tenéis un negocio familiar. Para intentar sacar vuestro negocio adelante intentáis comprar mercancías de bajo precio y vender barato. Últimamente os ha ido muy bien vendiendo productos de China, Vietnam y Corea. En estos países pueden fabricar productos a muy bajo costo porque allí los salarios de los trabajadores son bastante bajos.

#### 2. TIENDA "DEPORTE TOTAL"

Tenéis una tienda de ropa informal y productos deportivos. El negocio no va nada mal ya que en vuestra tienda vendéis productos de marcas muy conocidas (Nike, Adidas, Reebok y otras) que tienen mucho éxito entre la gente joven. Esta ropa se produce a bajo precio en países en los que los salarios de los trabajadores son más bajos que en Europa, pero dejan buenas ganancias porque el precio de venta al público es alto.

#### 3. TIENDA "GUAPOS Y GUAPAS"

Tenéis una tienda de ropa para adolescentes. Como sabéis que vuestra clientela no tiene mucho dinero propio habéis decidido bajar los precios para poder vender más. Habéis tenido suerte porque habéis comprado la mercancía en un taller textil de vuestra región que vende a bajo costo. Os habéis enterado de que ese taller emplea a personas inmigrantes sin contratos y a personas españolas con contratos precarios y salarios mínimos. Pero eso a vosotros no os afecta: vuestro deber es progresar en el negocio para poder mantener a vuestras propias familias.

#### 4. TIENDA "MUNDO SOLIDARIO"

Trabajáis en una tienda de comercio justo. Sólo vendéis productos que se han producido en países del Sur asegurando unas condiciones dignas y unos salarios justos para los trabajadores y las trabajadoras. Además, todos los productos son de producción biológica: no afectan a la salud ni al medio ambiente. No es fácil mantener la tienda porque los precios que pagáis por los productos son más altos que los que se producen a bajo costo en España y en algunos países del Sur. De todos modos pensáis que el esfuerzo vale la pena.

#### 5. SUPERMERCADO "LA OCASIÓN"

Trabajáis en un gran supermercado. Los productos que se venden provienen de varias regiones de España y del mundo. El criterio de compra de los dueños del supermercado es: bajos precios y una calidad aceptable. Sobre todo consiguen muy buenos precios por aquellos productos que vienen de países del Sur. Eso se explica porque allí los productores y trabajadores ganan menos que en España. La clientela puede estar segura de que en vuestro supermercado podrá encontrar el mejor precio.

## ANEXO 3

### Consignas compradores y compradoras

#### Comprador 1:

Tus padres te han pedido que compres comida para la familia para unos tres días. Tienes 22 euros.

#### Comprador 2:

Tienes 80 euros que has conseguido ahorrar durante varios meses y necesitas algo de ropa y/o calzado. Sales del cole y de pronto te encuentras en la zona de tiendas. Echas un vistazo a los escaparates y ¿te compras alguna cosa?

#### Comprador 3:

Es tu cumpleaños y has decidido comprarte lo que más te apetezca. ¿Tienes 100 euros!

#### Comprador 4:

Quieres hacer un regalo a un amigo o amiga que cumple años. Si te sobra algo de dinero te lo puedes gastar en lo que más te apetezca. Tienes 42,5 euros.

#### Comprador 5:

Te ha tocado hacer la compra de comida para la familia. Tienes 50 euros. Tus papás te han pedido que no te olvides de comprar café y chocolate.

## ANEXO 4

Estos textos son para fotocopiar, recortar y pegar en el mapa de la actividad 8. Por lo tanto deben tener el mismo formato que los espacios señalados en el mapa.

País: Tienda de venta de los pantalones
País: Fabricación del hilo
País: Tinta para la tela
País: Teñido de los hilos
País: Fábrica de confección de los vaqueros
País: Fabricación de la tela

País: Piedra pómez del volcán
País: Cultivo de algodón para la tela
País: Cobre para los remaches y los botones
País: Algodón para los bolsillos
País: Cobre para los remaches y los botones
País: Latón para las cremalleras

## ANEXO 5

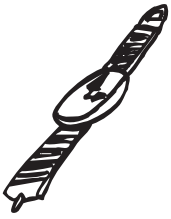
### Indicaciones:

Muestra de productos para fotocopiar y recortar. Dar dos "paquetes" de productos iguales para cada tienda.

TIENDA "DEPORTE TOTAL"					
					
ZAPATILLAS DE DEPORTE NIKE 80€	CAMISETA MANGA CORTA ADIDAS 25€	CAMISETA MANGA LARGA NIKE 30€	CONJUNTO DEPORTIVO ADIDAS 60€	VAQUEROS CHICO LEVI'S 80€	VAQUEROS CHICA LEVI'S 80€
TIENDA "GUAPOS/AS"					
					
VESTIDO 40€	JERSEY UNISEX 25€	CAMISA CHICO 25€	CAMISA CHICA 25€	VAQUEROS CHICO 30€	VAQUEROS MUJER 30€
TIENDA "MUNDO SOLIDARIO"					
					
GALLETAS COMERCIO JUSTO (PAQUETE) 2,50€	CAFÉ COMERCIO JUSTO (250 g) 2€	CHOCOLATE BARRA COMERCIO JUSTO 1,50€	ARROZ DE COMERCIO JUSTO 2€	AZÚCAR NEGRO COMERCIO JUSTO 2,50€	MERMELADA DE COMERCIO JUSTO 3€
					
CAMISETA MANGA CORTA 15€	BOLSO CHICA 11€	MOCHILA UNISEX 18€	PELOTA DE FÚTBOL DE COMERCIO JUSTO 24€	JERSEY UNISEX DE COMERCIO JUSTO 60€	CD MÚSICAS DEL MUNDO 20€



TIENDA "MAS POR MENOS"



RELOJ PULSERA  
UNISEX  
3€



CALCULADORA  
3€



BOLSO DE CHICA  
6€



MÓVIL  
100€



COMPAC DISC  
CON AURICULARES  
40€

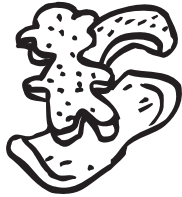


PELOTA DE FÚTBOL  
15€

SUPERMERCADO "LA OCASIÓN"



COCA COLA  
de litro  
1,50€



GELATINA DE  
SABORES (5 uds.)  
0,50€



PAN  
(BARRA)  
0,50€



DONUTS  
CHOCOLATE (3 uds.)  
2,50€



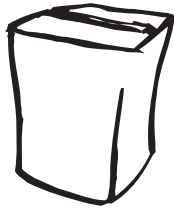
BOLLICAO  
(3 uds.)  
2,50€



PATATAS FRITAS  
(bolsa grande)  
1,50€



ACEITE DE OLIVA  
(LITRO)  
3€



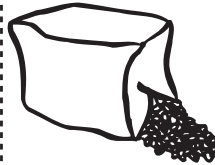
AZÚCAR  
(KILO)  
1€



LECHE  
(LITRO)  
0,50€



JUDÍAS  
(KILO)  
1€



ARROZ  
(KILO)  
0,50€



MACARRONES  
(500 g)  
1€



MANZANAS  
2€



NARANJAS  
1,50€



PATATAS  
1€



TOMATES  
1,50€



CHOCOLATE  
BARRA  
0,50€



CAFÉ DE 25 g  
1€



POLLO  
ENTERO  
3€



FILETES DE PESCADO  
(KILO)  
12€



HUEVOS  
(1/2 DOCENA)  
1€



JAMÓN  
(200 g)  
3€



BISTECS TERNERA  
(KILO)  
8€



QUESO  
(500 g)  
4€







El comercio internacional es una de las grandes fuentes generadoras de riqueza, sin embargo deja de lado a millones de personas en el mundo y aumenta las diferencias entre los países del Sur y los del Norte. Mediante las historias que se relatan en estos cuadernos y las actividades que se proponen nos acercaremos a la realidad de las personas que padecen las consecuencias de un comercio desigual. Todo ello con la intención de fomentar un comercio solidario y equitativo que contribuya a crear una sociedad global más justa en la que todos los seres humanos podamos tener una vida digna.



## COLECCIÓN UNIDADES DIDÁCTICAS DE PRIMARIA

Esta colección forma parte del programa *Educar para la Solidaridad de Intermón Oxfam*. Pretende potenciar en el alumnado actitudes y valores que les permitan conocer y entender mejor la realidad que les rodea y así participar activamente como ciudadanos y ciudadanas en la construcción de un mundo más justo y solidario.

Propuesta de trabajo global, flexible y adaptada a las necesidades del profesorado. Esta guía está pensada para el profesorado de educación infantil y 1er ciclo de primaria.

