

Descripción	Elaborar un mapa donde se pueda poner en evidencia la variedad de países implicados en la producción de un artículo de uso tan cotidiano como unos vaqueros.
Temáticas	Deslocalización, derechos laborales.
Objetivos	Conocer el origen de lo que compramos. Reflexionar sobre las condiciones laborales en algunos países del Sur. Descubrir el papel que tiene el consumidor dentro del proceso de producción.
Temporalización	Una hora de duración.
Contenidos	Conceptos: deslocalización, margen de beneficios, mecanismos de reducción de costes y sus consecuencias, subcontratación y sus implicaciones. Procedimientos: análisis de textos, localización geográfica... Actitudes: valoración de los derechos laborales, actitud crítica respecto al consumo.
Material	Material para escribir, pegamento o celo, papel, tijeras, algodón, cremalleras, tela de tejero, botones, hilo (materiales obtenibles a partir de unos vaqueros viejos). En caso de no disponer de este material, se pueden hacer fichas que representen los objetos mencionados. Mapa de Peters (mapa del mundo a escala proporcional a la real, en el que se pueden apreciar correctamente las dimensiones de los países). (Ver anexo.)
Documentación	Adaptación del artículo "La vuelta al mundo de unos vaqueros", publicado en el núm. 263, de noviembre de 2001, de la revista <i>Integral</i> . (Ver anexo.)
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura del texto "La vuelta al mundo", tras la cual se procede a hacer una lista de las diferentes materias necesarias para la elaboración de un tejero (algodón, tintes, piedra pómez...) y los diferentes procesos de fabricación (fabricación de hilo, de cremalleras, tinte de los vaqueros...).• Localización, en grupos, del lugar donde se obtienen estos productos y cuáles son las condiciones laborales y medioambientales en que se elaboran. Realización de una ficha para cada proceso y materia.• Puesta en común de la información obtenida. Cada ficha se pegará en el mapa junto con una muestra del producto o proceso correspondiente (hilo, algodón...). Señalización mediante flechas en el mapa de los recorridos de las materias de producción.• Lectura de las definiciones de deslocalización, transnacional...• Puesta en común.
Orientaciones	Leer en común la definición de deslocalización. Explicar por qué las empresas multinacionales usan este método de producción a pesar de los gastos de transporte que genera. Ahondar en la



idea de que las empresas buscan el máximo beneficio y para ello reducen los costes de producción (mano de obra, materias primas, leyes permisivas con el medio ambiente, desregularización del mercado laboral por falta de libertad sindical...). Una forma de reducir los costes de producción es a través de la subcontratación de otra empresa que realice los procesos de producción en países más ventajosos, porque la legislación es más permisiva, y el cierre de las fábricas madre de producción (que acostumbran a estar situadas en países en los que la legislación es más restrictiva en lo relativo a trabajo, medio ambiente...). De esta forma la empresa que comercializa el producto no ve dañada su imagen en caso de que haya algún problema, ya que achaca la culpa a la empresa subcontratada o bien abandona el país y subcontrata otra empresa en otro lugar.

Poner de manifiesto la dificultad que comporta averiguar el origen de los productos que se compran. Con la intención de facilitar este trabajo, si se dispone de Internet, se pueden visitar las páginas www.transnationale.org y www.corpwatch.org.

Mapa de Peters



Anexo



“La vuelta al mundo de unos vaqueros”