

# Didaktika gida

## Didaktika gida

Prestatu dugun didaktika proposamena bigarren hezkuntzako ikasleei zuzenduta dago. Ariketak gizarte arlorako, etikarako, tutoretzarako baliagarri izan daitezke, baita interesatutako edozein irakaslerentzat ere. Helburua ez da Joko Olinpikoez eztabaidatzea, baizik eta kirola negozio-ikuskizun bilakatzeak izan ditzakeen ondorioez, bereziki haiengan.

EGILEAK: INTERMON OXFAMEKO EKINTZARAKO IKERKETA IRAKASLEAK

### 1. ariketa:

#### Aurretiko kontzeptuak

**Helburua:** ikasleriak kirolaz, eginkizun eta ikuskizun legeaz, dituen ideiak agertzea.

**Azterbidea:** ariketa honek, ahozkoa eta kolektiboa, kirolaren balioaz eta kirol-ikuskizunak eragin dezakeen kontrabaloaz hausnarketa egiteko aukera emango digu. Aurtengo urte olinpikoa ikasleria motibatzeke une egokia dugu.

### 2. ariketa:

#### Espiritu olinpikoa, garbi joka dezagun

**Helburuak:** Espiritu olinpikoa delako kontzeptuaz hausnarketa egin eta kirol-ikuskizunaren dinamikak berak ez betetzera bultzatzea ikustea.

**Azterbideak:** igeriketa domina banaketaren ariketak argira ekartzen ditu inbertsio handi behar duten kirol batzuetan - herri pobreek ezin egin ditzaketenak- zein desberdinak diren aukerak. Ondoren proposatutako ikerketa ideia hori baieztatzea dator. Ariketa dopingari buruzko hausnarketarekin amaituko da, hedabideen intereseko gaia (izandako berriak aprobeitza daitezke). Helburua ez da kirolariaren azterketa zehatza egitea (elikadura, entrenamendua, etab) ezta errudun bakartzat hartzea ere, negozio-ikuskizunaren dinamikaren barruan kokatu behar dugu.

### 3. ariketa:

#### Ikuskizunaren negozioa: babesleak

**Helburua:** kirol jantzien enpresak, joko olinpikoak eta, orokorrean, profesionalizatutako kirola negozio-ikuskizun bilakatzearekin irabazia jasotzen dutenekoak direla ikustea.

**Azterbideak:** nabarmendu kirol jantzien enpresak ez direla irabaziak jasotzen dituzten bakarrak; hedabideak hartu beharko dira kontutan (telebisten eskubideak, publizitatea, ikusteko ordainketa, etab) Lehenengo ariketarako informazioa [http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos\\_Olímpicos\\_de\\_Atenas\\_2004](http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Olímpicos_de_Atenas_2004) gunean topa daiteke. Herrietan sartu ahal izateko [www.olympic.org/uk/organisation/noc/index\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/organisation/noc/index_uk.asp) gunean sartu behar da. Hemen, intereseko inguru geografikoa aukeratu klik eginez, herria topa eta haren web gunean klik egin. Galduz gero, proposatutako web gunek hauek dira (beste batzuk izan daitezke, nahiz herri pobre askok ez daukan web gunerik): Angola: [\[olympang.org\]\(http://olympang.org\). Hego Afrika: \[www.nocsa.co.za\]\(http://www.nocsa.co.za\). AEB.: \[www.usolympicteam.com\]\(http://www.usolympicteam.com\). Frantzia: \[www.comite-olympique.asso.fr\]\(http://www.comite-olympique.asso.fr\). Australia: \[www.olympics.com.au\]\(http://www.olympics.com.au\).](http://www.coa-</a></p></div><div data-bbox=)

Espainiarako, kirol ezberdinak zehaztuko ditugu, federakunde bakoitzak babesle eta material emale propioak dituelako.

Kasu guztietan, hauxe bilatu beharko da: babesleak, bazkideak, partzuergoak, hornitzaileak, etab. aurreneko orrian egon daitezkeelarik edo haien menuetan. Batzuetan, "marketing" edo "denda" (saskibaloia) bezalakoetan aurki daitezke.

Ondoren, ikasleriak kontsumitu ohi dituen produktuekiko harremana bilatu behar du. Ohiko kontsumo markak aurkitutakoan, non fabrikatu diren aztertuko dugu (etiketak begiratzuz) eta non duen enpresak egoitza nagusia ([www.transnationale.org](http://www.transnationale.org) begira dezakegu). Azken ariketa kirol jantzi eta oinetakoen atzean dagoenari buruzko eztabaida eragiteko erabiliko dugu.

### 4. ariketa:

#### *Longius, citius, parvius*

**Helburua:** kirol jantzi eta oinetakoak zein lan egoeratan egiten diren ezagutzea eta zer ondorio dakarkien horrek ekoizpen sektore honetako langileei.

**Azterbideak:** informazioak irakurri bitartez aztertuko dugu zein den jotzen duen biztanle taldea (emakume eta umeak), eta munduko zein tokitan kokatzen den.

Jarduera hau talde txikitan egin daiteke, langileen testigantzen azterketatik abiatuz.

### 5. ariketa:

#### Eta geuk, zer egin dezakegu?

**Helburuak:** kontsumitzaile garenaz gero dagokigun eginkizunaz hausnarketa egitea.

**Azterbidea:** testigantzen irakurketa abiapuntu, gure munduko injustiziei aurre egiteko aldakuntzak bultzatzeko ekintzetan parte hartu bai ala ez jokabide ezberdinei buruzko eztabaida egin ahal izango dugu. Egin daitezkeen ekintzen adibide bat Setem (<http://www.ropalimpia.org/>) eta Amnistia Internacionala (<http://web.es.amnesty.org/china/index.php?amnistia=documentos>) erakundeen web orrietan agertzen diren proposamenetan parte hartzea da.