

# Guía didáctica

## Guía didáctica

La propuesta didáctica que adjuntamos está dirigida al alumnado de educación secundaria. Las actividades pueden ser útiles para el área de sociales, la de ética, las tutorías, etc., y también para cualquier docente interesado en el tema. El objetivo no es cuestionar los Juegos Olímpicos, sino las consecuencias de lo que el negocio-espectáculo puede hacer con ellos.

AUTORÍA: PROFESORADO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN DE INTERMÓN OXFAM.

### Actividad nº 1:

#### Conceptos previos

**Objetivo:** hacer aflorar las ideas que el alumnado tiene del deporte como práctica y como espectáculo.

**Orientaciones:** este ejercicio, oral y colectivo, permitirá reflexionar sobre el valor del deporte, así como el contravalor que puede llegar a suponer el deporte-espectáculo. Este año olímpico es un buen momento para motivar al alumnado.

### Actividad nº 2:

#### El espíritu olímpico, juguemos limpio

**Objetivos:** reflexionar sobre el concepto de espíritu olímpico y descubrir que la propia dinámica de deporte-espectáculo puede conllevar su incumplimiento.

**Orientaciones:** el ejercicio del medallero de natación pretende poner de relieve las desigualdades de oportunidades en ciertos deportes que requieren una gran inversión, que los países pobres no pueden permitirse. La investigación propuesta posteriormente confirmará esta idea. La actividad finaliza con la reflexión acerca del dopaje, tema de interés mediático (pueden aprovecharse noticias de actualidad). No se pretende hacer un análisis exhaustivo del concepto del deportista (alimentación, entrenamientos, etc.) ni considerarlo como el único infractor, debe entenderse dentro de la dinámica del negocio-espectáculo.

### Actividad nº 3:

#### El negocio del espectáculo: Los patrocinadores

**Objetivo:** identificar las empresas de ropa deportiva como uno de los beneficiarios del negocio-espectáculo en el que se han convertido los Juegos Olímpicos y el deporte profesionalizado en general.

**Orientaciones:** destacar que no sólo las empresas de ropa deportiva se benefician del espectáculo; se deberá tener en cuenta a los medios de comunicación (derechos de televisiones, publicidad, pago por visión, etc.). En el primer ejercicio, la información se podrá encontrar en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos\\_Olímpicos\\_de\\_Atenas\\_2004](http://es.wikipedia.org/wiki/Juegos_Olímpicos_de_Atenas_2004). Para acceder a los países hay que entrar en: [www.olympic.org/uk/organisation/noc/index\\_uk.asp](http://www.olympic.org/uk/organisation/noc/index_uk.asp). Desde aquí, hacer clic en la zona geográfica deseada, buscar el país y hacer clic en su web. Si nos perdemos, las webs propuestas (pueden ser otras, aunque muchos países pobres no tienen web) son: Angola: [www.coa-olympang.org](http://www.coa-olympang.org). Sudáfrica: [www.nocsa.co.za](http://www.nocsa.co.za).

EE.UU.: [www.usolympicteam.com](http://www.usolympicteam.com). Francia: [www.comite-olympique.asso.fr](http://www.comite-olympique.asso.fr). Australia: [www.olympics.com.au](http://www.olympics.com.au).

Para España, concretamos más en diferentes deportes, pues en realidad cada federación tiene sus propios patrocinadores o donantes de material. En todos los casos, habrá que buscar lo siguiente: patrocinadores, socios, consorcios, suministradores, etc., que, o bien están en la página de inicio, o bien en sus menús. A veces se encuentran por "marketing" o "tienda" (baloncesto).

Posteriormente, el alumnado deberá establecer la relación con los productos que habitualmente consume. Una vez detectadas las marcas de consumo habitual, se procederá a investigar su lugar de producción (mirando las etiquetas), así como la ubicación de la sede central de la empresa (podemos consultar [www.transnationale.org](http://www.transnationale.org)). La última actividad permitirá abrir el debate sobre lo que hay detrás de la ropa y el calzado deportivo.

### Actividad nº 4:

#### *Longius, citius, parvius*

**Objetivo:** descubrir en qué condiciones laborales se confeccionan la ropa y el calzado deportivo y las consecuencias que esto tiene para los trabajadores y trabajadoras de este sector productivo.

**Orientaciones:** a través de la lectura de las informaciones, se detectará cuál es la población más afectada (mujeres y niños), así como las zonas de ubicación en el mundo.

La siguiente actividad se puede realizar en pequeños grupos a partir del análisis de los testimonios de los trabajadores.

### Actividad nº 5:

#### Y nosotros, ¿qué podemos hacer?

**Objetivos:** reflexionar acerca del papel que tenemos como consumidores y consumidoras. Descubrir y valorar positivamente la participación en acciones colectivas.

**Orientaciones:** la lectura de los testimonios permitirá plantear un debate en clase sobre las diferentes posturas, ante participar o no en acciones que promuevan cambios frente a las injusticias de nuestro mundo.

Un ejemplo de las acciones que se pueden realizar es participar en las propuestas que aparecen en las páginas web de organizaciones como Setem ([www.ropalimpia.org/](http://www.ropalimpia.org/)) y Amnistía Internacional (<http://web.es.amnesty.org/china/index.php?amnistia=documentos>).