

Guía didáctica

Esta propuesta didáctica está dirigida al alumnado de secundaria. Las actividades pueden ser útiles para el área de sociales, ética, tutorías, etc., y para cualquier docente interesado en el tema. Los objetivos de esta propuesta son analizar el impacto del modelo turístico dominante, especialmente en los países empobrecidos, y reflexionar sobre nuestra responsabilidad como turistas.

AUTORÍA: CARME PI, MARGA FLORENSA, MIREIA CLAVEROL, LAURA MARTÍ, MARÍA RICO, FERRAN POLO Y GEMMA BELLO.

Actividad n.º 1

Objetivo: Descubrir que la información aportada representa las dos caras de un mismo país y que la visión idílica que se nos ofrece sobre algunos destinos turísticos esconde situaciones de pobreza e injusticia.

Orientaciones: La actividad pretende reflexionar sobre el modo en que construimos la imagen y percepción del otro y del Sur. En grupos pequeños, alumnos y alumnas deberán decidir a qué país preferirían viajar y justificar los motivos de su elección. Una vez tomada la decisión y aportados los argumentos, les informaremos que el ejercicio tiene trampa: "Lo que se ha presentado como dos países diferentes, responde en realidad a información recogida de un mismo país: la República Dominicana. Todos los datos son ciertos". Lo que sucede es que en cada caso sólo se dice una parte de la verdad y se esconde u omite la otra. Una vez resuelto el engaño, preguntaremos al grupo clase si se ha sentido engañado por el planteamiento de la actividad y abriremos el debate a partir de las siguientes cuestiones: ¿Cómo es posible que podamos encontrar informaciones tan diferentes sobre un mismo país? ¿Por qué creéis que ocurre esto? Llegados a este punto, se puede ampliar el debate invitando al alumnado a que reflexione sobre la posible procedencia de las informaciones aportadas, y a que decida cuáles de ellas pueden corresponder a un catálogo turístico y cuáles proceden de organismos oficiales.

Actividad n.º 2: ¿Turistas o viajeros?

Objetivo: Mostrar los estereotipos y prejuicios que se esconden tras la imagen que tenemos de muchos de los destinos turísticos. Reflexionar sobre los motivos que nos llevan a viajar y sobre cuáles son nuestras actitudes. Evidenciar las diferencias entre viajero y turista y descubrir si en realidad actuamos como turistas o viajeros.

Orientaciones: Se realizará una observación individual de los cómics y se trabajarán, también de forma individual, a partir de las preguntas planteadas. Después se pondrán en común todas las ideas que hayan surgido.

En las valoraciones finales deberían aparecer conceptos como el impacto sobre el entorno (medioambientalmente) y sobre las poblaciones y su cultura, o las transformaciones que nuestra presencia provoca en el ámbito económico y social (ver *dossier*: Algunos malentendidos y confusiones). Deberíamos hacer mención también a nuestro interés por informarnos sobre los lugares de destino (situación de la población, posibles conflictos que se dan en los países visitados, etc.).

Actividad n.º 3: Luces y sombras

Objetivos: Poner en cuestión las informaciones positivas que recibimos sobre el turismo, proponiendo la reflexión y el conocimiento sobre los distintos tipos de actividades turísticas y sus consecuencias.

Orientaciones: El trabajo que se sugiere en esta actividad quiere hacer énfasis en las ventajas e inconvenientes que el turismo tiene en los países empobrecidos. Para ello, alumnos y alumnas deben elaborar un listado a partir de sus conocimientos previos. La lista que surja debe "completarse" o "modificarse" tras la lectura de las informaciones que proporcionan las diferentes fuentes, y que debe ayudar a la reflexión sobre aquellos aspectos que pueden considerarse como ventajosos. También deberían surgir aquí reflexiones sobre la existencia de diferentes tipos de turismo y sobre sus aspectos tanto negativos como positivos.

Actividad n.º 4: Mar o montaña

Objetivo: Reconocer, a través de las lecturas, algunas de las características y consecuencias del modelo turístico de nuestro país y, en general, de los países del norte.

Orientaciones: En los textos que aquí aparecen se han querido presentar las distintas posiciones sobre modelos turísticos que son una realidad en muchos lugares de nuestro estado y de otros lugares del "norte". Con ellos tratamos de poner al alcance del alumnado los diferentes argumentos que defienden o critican la creación de mayor número de puertos deportivos, campos de golf, centros de vacaciones o segundas residencias. Sería conveniente el trabajo en pequeños grupos, incluso por temas, para realizar una posterior puesta en común y para, en último término responder –ya con todos los argumentos y de forma individual– a la pregunta que se plantea al inicio de la actividad.

También puede proponerse al alumnado el estudio de algún caso próximo o que afecte a su población, en el que se recoja quiénes son los protagonistas y cuáles son sus argumentos a favor o en contra, sin olvidar la formulación de posibles soluciones.

Actividad n.º 5: ¡Nos vamos de viaje!

Objetivos: Conocer la existencia del *Código Ético Mundial para el Turismo* (www.turismojusto.org) y algunos de sus artículos. Reflexionar si en la planificación de un viaje se tienen en cuenta estas propuestas.

Orientaciones: En la programación del viaje deberán mostrar que han entendido e interiorizado las propuestas de las actividades anteriores. El cuadro pretende analizar el viaje desde un punto de vista ético, tomando conciencia de los aspectos que resultan perjudiciales para alguno de los agentes que intervienen en una actividad de servicio como es el turismo. Debe contemplarse la actividad bajo la perspectiva de los artículos que comenta el cuadro, y razonar por qué cumple o no el Código. Finalmente, se ofrece la posibilidad de cambiar o añadir tres aspectos del viaje para que éste resulte más respetuoso y responsable.