



Un turista al mediterrani

1a part

Treballeu per grups de 4 persones.

Ens imaginarem que sou 4 amics, que us ha tocat la loteria, i que heu decidit fer un viatge al Marroc.

Heu d'escollir el paquet turístic que més us convingui i per això us heu de connectar a Internet i trobar la millor oferta d'un operador turístic.

També podeu aconseguir fulletons d'agències de viatge.

- Escolliu un viatge d'aproximadament 7 dies.
- Imprimiu l'oferta en tinta suau.





Un turista al mediterrani

2a part

Un cop escollit el viatge, intenteu classificar-lo en un dels grups següents, el que més s'assembli a l'opció que heu escollit.

GRUP 1. Viatge de luxe al Marroc. Hotels de luxe amb piscina, "spa" i golf a prop o a l'hotel. Visita a les principals ciutats del Marroc, trasllats en cotxe privat o en microbús. Àpats en restaurants de luxe. Viatge en avió.

GRUP 2. Viatge de plaer, classe turista. Hotels de 4 estrelles mínim. Amb piscina. Visita a les principals ciutats del Marroc en autobús o en tren. Àpats a mitja pensió. Viatge en avió.

GRUP 3. Viatge d'aventura. Ens estarem en "haimes", tendes, etc. Visitarem l'Atlas, les principals ciutats i el desert. Àpats tradicionals amb cuiner propi. Comprar al soc. Última nit en hotel. Viatge en avió, trasllats en 4x4.

GRUP 4. Viatge pel nostre compte. Viatge en cotxe o en tren des de la península. Ens allotjarem en hostals i habitacions de persones del país. Cuina tradicional. Compres al soc. Llogarem guies per al desert. Traslats en tren, cotxe i 4 x4.



El vostre viatge és del grup



Respon les preguntes:



Quina mena de viatge era més abundant a Internet?



El turisme comporta divises de l'estranger per al país. A qui creus que aniran els diners del teu tipus de viatge? A qui beneficiarà més el teu tipus de viatge? Pots assenyalar 4 opcions.

- als propietaris i empresaris dels hotels
- als propietaris i empresaris del golf
- a la gent que treballa als hotels
- a les companyies aèries
- als guies i conductors
- als comerciants del soc
- als petits comerciants
- a les persones del carrer del país



Escriu i digue'ns si creus que el teu viatge tindrà un alt impacte en emissions de CO2 o serà de baix impacte. Per què?

Opcional

Sabies que els empresaris de les principals cadenes hoteleres en general no són del país?



Busca a Internet cadenes hoteleres del món que es diguin igual.



TAULA DE CONSUMS

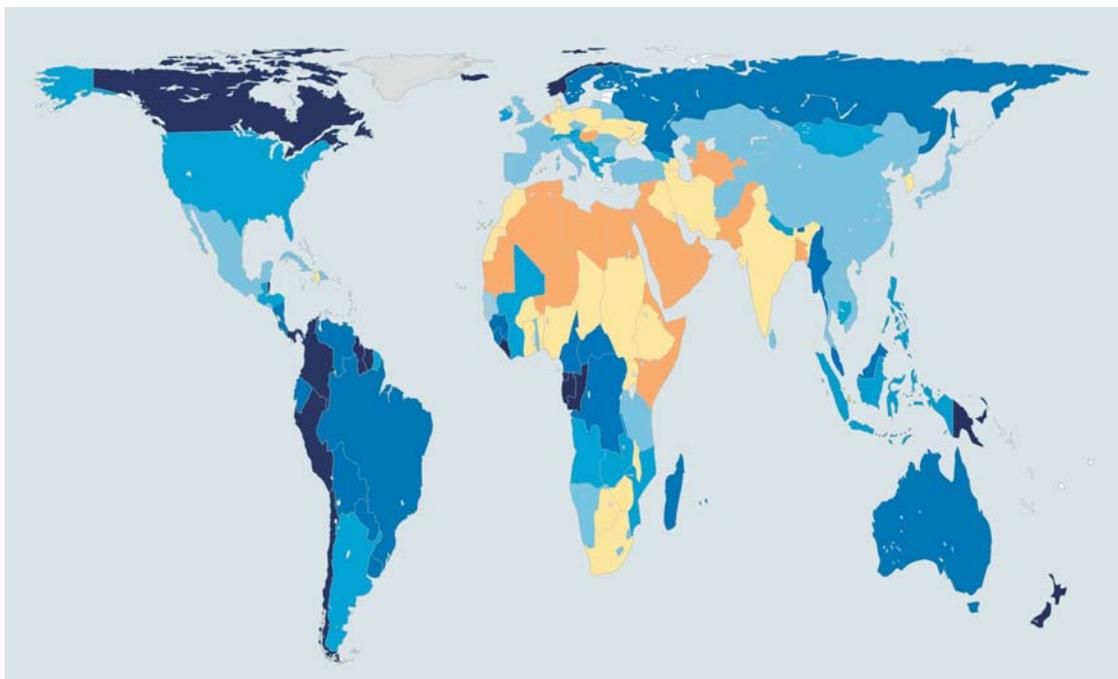
Activitat	Litres aproximats
Rentar-se les mans (aixeta tancada)	2
Rentar-se les mans (aixeta oberta)	18
Rentar-se les dents (aixeta tancada)	2
Rentar-se les dents (aixeta oberta)	15 - 30
Bany	200 - 300
Dutxa	30 (ràpida) - 80 (llarga)
Servei de rentadora	60 - 90
Servei de menjador i àpat hotel (1 àpat)	30
Ús de piscina hotel (depuració, etc.)	85
Ús de "spa" hotel luxe	65
Servei de menjar restaurant país (1 àpat)	18
Buidat de cisterna del wàter (total)	15
Buidat parcial de cisterna del wàter (perquè té dispositiu d'estalvi)	6
Beguda (al dia)	2 litres/dia
Neteja habitacions	10 litres/dia
Rentat cotxe lloguer	400 litres
Partida de golf. Reg golf 100m ² de gespa	400 litres

Taula estimada de consums. Elaboració pròpia a partir d'altres fonts:

http://mediambient.gencat.net/aca/ca//agencia/campanyes/raco/consells_practics_casa.jsp?ComponentID=65077&SourcePageID=65085#1

Comparem

Fixa't en el mapa de disponibilitat d'aigua al món.



Font: World Resources 2000-2001, People and Ecosystems: The Fraying Web of Life, World Resources Institute (WRI), Washington DC, 2000



I en les dades de la taula següent:

Consum domèstic mitjà (litres/habitant i dia)	
Espanya	Marroc
147	50

%	Àfrica	Espanya
agricultura (%)	81,5	80
indústria (%)	5,5	6
domèstic/urbà (%)	12	14

Basat en la font: http://webworld.unesco.org/water/ihp/db/shiklomanov/part'3/_Read'me.htm

Respon



El Marroc és un país ric en aigua o pobre?



Compara el consum d'aigua dels habitants del Marroc amb el teu consum com a turista. Quin és més gran?



Et sembla que podries contribuir a estalviar aigua en el teu viatge? Què faries? Què canviaries del teu viatge?

I



Un turista al mediterrani

4a part

Debat (1h 30')

Ara farem un debat a classe entre tots.

Abans us haureu de preparar per explicar els vostres arguments! Teniu uns textos que us orientaran.

Trobeu per Internet una definició senzilla del que representa un turisme sostenible.

- > Prepareu les preguntes següents per equips.
- > Escolliu un portaveu de l'equip.
- > Respecteu els torns i les paraules.
- > Escolliu un moderador de temps.
- > Durant el debat cada equip exposa els seus arguments. Un cop acabada l'exposició de cada equip, els altres equips poden formular preguntes a l'anterior i donar arguments en contra de la seva postura.
- > El moderador apuntarà les conclusions de cada pregunta a la pissarra.

El debat es basarà en les preguntes:

1. Quina és l'oferta majoritària de turisme avui dia?
2. Què busquem quan fem vacances?
3. Quins problemes pot comportar el turisme? I quins beneficis?
4. Quin tipus de turisme seria el més adequat per a la gent del país? I per al medi ambient?
5. Què podem fer nosaltres quan som turistes?



Textos

Text 1

... El turisme té un impacte immens sobre el nostre planeta i és la indústria més gran del món. Segons l'Organització Mundial del Turisme, els viatges internacionals globals arribaran a gairebé els mil milions l'any 2010 (500 milions el 1993).

El turisme de masses provoca greus danys ambientals. Els científics prediuen que l'any 2015, la meitat de la destrucció anual de la capa d'ozó la provocarà el transport aeri. No tots els viatges en avió es poden atribuir als turistes, evidentment, però contribueixen substancialment al problema. La contaminació de l'aire i la degradació del sòl i de l'aigua són especialment problemàtiques a les zones costaneres, sovint sobreexplotades. I, de manera més visible, ¿què me'n dius, dels turistes irresponsables que transformen llocs paradisiacs en abocadors?

Hi ha alternatives? Sí. Avui dia, cada vegada és més fàcil trobar opcions de vacances i viatges sostenibles (projectes de conservació i restauració, projectes de cooperació voluntària, fer de mestre a l'estranger, etc.). Mira-ho a Internet: trobaràs centenars d'idees i opcions, però vés amb compte, perquè hi ha llocs que promouen paquets que no són tan sostenibles com diuen! Busques una cosa més relaxant? Cap problema. La sostenibilitat també es pot trobar en opcions de vacances convencionals. Si els hotels locals, els bed & breakfast i els càmpings estan ben gestionats, és més probable que incentivin i respectin més l'economia, el medi ambient i la cultura locals que no algunes cadenes hoteleres internacionals. Un signe positiu és que el turisme sostenible o ètic està guanyant popularitat.

Alguns consells per a les vacances.

- Podem fer diverses coses per reduir el nostre impacte com a turistes, per exemple...
- Escull les alternatives de viatges que aportin més benefici a la població local.
- Regatejar quan es compren bitllets i souvenirs pot fomentar l'explotació.
- Estalvia recursos naturals valuosos. No malgastis aigua i energia. Evita utilitzar contaminants com per exemple detergents en rius o fonts.
- Emporta't les deixalles i separa tots els residus no degradables.
- Les plantes s'han de deixar florir en el seu entorn natural. Endur-se esqueixos i arrels és il·legal en molts llocs del món.
- Dóna suport al comerç local i als artesans. Compra souvenirs i artesanía del lloc sempre que puguis.
- Respecta els drets territorials. En terres tribals, els turistes s'hauran de comportar com si fossin en una propietat privada.
- Procura llegir coses sobre el país que visites –t'ajudarà a respectar la cultura local i t'obrirà portes.
- A molts països val més anar-hi amb roba folgada i lleugera que amb roba ajustada. Igualment, fer-se petons en públic és sovint culturalment incorrecte.

O sigui que... tal com recomana l'*AMERICAN SIERRA CLUB: Allà on vagis, emporta-te'n només imatges i deixa-hi només petjades!



Text 2

El turisme al Mediterrani

L'impacte del turisme és de particular importància: es calcula que entre els mesos de juny i setembre la conca mediterrània rep 45 milions de turistes interns i més de 50 milions de turistes estrangers, xifra que equival a les poblacions totals d'Espanya i Itàlia juntes, que es concentren en aquesta prima faixa costanera entre les muntanyes i el mar o en algunes de les seves illes. El 1984 la Mediterrània va captar el 35% del mercat turístic internacional i el 1996 continuava amb la mateixa tònica, amb el 30% i uns 183 milions de turistes.

Des del punt de vista econòmic la importància del turisme s'aprecia en el fet que els ingressos que va generar el 1990 van arribar als 73.159 milions de dòlars, que representen el 53% dels generats a Europa i el 29% dels ingressos generats pel turisme a nivell mundial. En termes de percentatges del Producte Interior Brut, el turisme representava el 1992 el 8% del PIB a França i el 9% a Espanya. Als països del sud de la conca representava: el 27% i el 17% del PIB de Xipre i de Malta, respectivament; el 7,1% a Egipte i Tunis; el 5,1% al Marroc; el 4,2% a Israel, i percentatges menors a la resta.

La pressió turística agreuja el problema de la contaminació de les aigües, així com el de la sobreexplotació i eventual esgotament dels aqüífers, accentua el fenomen de concentració humana i de generació de residus. El 1989 la demanda turística implicava demandes de més de 25.228 hectàrees de sòls per a instal·lacions i de 40 milions de m³ d'aigua potable –de 500 a 800 litres d'aigua per persona i dia en un hotel de luxe, xifra molt superior al consum mitjà d'un resident permanent en les mateixes zones turístiques–, i comportava la generació de 144.000 tones de residus sòlids urbans i de 24 milions de m³ d'aigües residuals.

Font: http://www.medforum.org/documents/agenda2000/ap2_es.htm#2.10.

Text 3

Al nostre país també hem d'estalviar aigua. El turisme també és important a la conca mediterrània i en altres zones; per això és tan important que el turisme sigui sostenible i faci un ús racional de l'aigua.

Text 4

Entra també a:

“El turisme és riquesa per a la persona, per a la família, per a la comunitat i per al món sencer”. Organització Mundial del Turisme.

http://www.medforum.org/documents/agenda2000/ap2_es.htm#2.10.http://world-tourism.org/espanol/newsroom/campaign/turismo_riqueza.pdf



Text 5

Article

El turisme s'ha convertit en una de les principals activitats econòmiques en l'àmbit internacional. Segons dades del World Travel and Tourism Council (WTTC), la seva contribució al Producte Interior Brut (PIB) mundial és del 10,7% (3.497,1 miliards de dòlars), que s'espera que sigui de l'11% (6.958,3 miliards de dòlars) l'any 2011. El nombre de persones empleades en el sector és de 207.062.000, xifra que representa un 8,2% del total del mercat laboral mundial. S'estima que aquesta xifra creixerà fins als 260.417.000 empleats, el 9% del total, l'any 2011.

Segons l'Organització Mundial del Turisme (OMT), els darrers anys els moviments turístics han experimentat un augment espectacular, amb una taxa mitjana de creixement anual del 7,1%. Les previsions de desplaçaments per als propers anys segueixen les mateixes pautes però amb taxes de creixement inferiors, entorn del 4,3%.

Diversos factors han contribuït a aquesta evolució. D'una banda, els extraordinaris avenços tecnològics que han introduït canvis en els sistemes de transport, especialment en l'aviació.

D'una altra, diversos factors socials com ara les vacances remunerades dels treballadors, la reducció de l'edat de jubilació, la major esperança de vida i l'augment i l'extensió de les pensions han estat determinants perquè la població disposi del temps i dels diners necessaris per viatjar.

Els millors nivells d'educació i per tant majors inquietuds per conèixer nous països i cultures, per viure noves experiències, etc., també han impulsat el desenvolupament de l'activitat turística.

Europa, en matèria de turisme, ocupa una posició privilegiada que la situa com a capdavantera a escala mundial i, en aquest context europeu, Espanya s'ha convertit en un dels principals països receptors de turisme, ja que s'ha situat en el tercer lloc del rànquing mundial, per darrere dels Estats Units i França. Pel que fa als ingressos per turisme, Espanya ocupa el segon lloc, darrere només dels Estats Units (segons dades de l'OMT dels anys 1999 i 2000). Al mercat laboral el nombre d'empleats en el sector era de 2.762.230 en 2001, xifra que representa el 18,5% del total, i s'estima que arribarà a la xifra de 3.704.670 l'any 2011, és a dir, el 21,9%.

Aquestes xifres han permès a la classe política parlar del turisme com de la panacea del desenvolupament econòmic i social de gran part dels pobles i regions d'Espanya, que veuen en l'activitat turística un important instrument per mantenir el nivell econòmic que han assolit els darrers anys.

Per orientar l'oferta turística és imprescindible conèixer les principals característiques del turista d'avui i saber què busca.

El nombre de desplaçaments a escala mundial ha augmentat de manera espectacular al llarg de l'última dècada a causa de la globalització de l'economia, de la progressiva liberalització del comerç a escala internacional, de les innovacions tecnològiques i de la revolució en els sistemes d'informació i les telecomunicacions, factors que han produït un increment en els intercanvis de tota mena i han intensificat les relacions entre els països.



El turista actual no és com el de fa uns quants anys. El denominat turisme de masses, que ha caracteritzat la segona meitat del segle XX i que ha convertit el turisme en una de les principals activitats econòmiques a escala mundial, està donant pas a un nou moment turístic. El viatger que comprava “paquets estandarditzats” a baix cost per visitar destinacions indiferenciades, que progressivament s’anaven massificant, comença a donar símptomes d’esgotament. El nou turista es caracteritza per l’experiència viatgera, per la diversitat de gustos i preferències, per la preocupació per l’entorn i per la fragmentació dels períodes de vacances.

Aquesta situació representa noves oportunitats per a nombrosos destins de la geografia espanyola, alguns dels quals (especialment els denominats “destinacions madures”) han emprès importants processos de redefinició del seu producte amb millores importants en el tradicional turisme de “sol i platja” i amb processos de diversificació de l’oferta. Altres zones, sobretot a l’interior, que amb prou feines havien tingut els beneficis del turisme, descobreixen en els nous productes (ecoturisme, turisme rural, d’aventura, esportiu, cultural, etc.) oportunitats de desenvolupament en què mai no haurien pensat.

Font: <http://www.sgci.mec.es/uk/Pub/Tecla/2002/feb15a.html>

Ampliacions:

Vols fer un test? I saber quin tipus de turista ets? Entra a:
http://www.medforum.org/ulixes21/cas/nomes_cas/