



# MUÉVETE

cambiamos las reglas



Intermón  
Oxfam

G

**guía didáctica**

**Dirección colección:** Raquel León

**Consejo asesor:** M. Àngels Aliè, Carme Batet, Mireia Claverol, Anna Conangla, Juan Manuel Matos, Elena Millá, José Palos, Carme Pi, Ferran Polo, Vanessa Quintana, Maria Rico

**Con la colaboración de:** Juan Pedro Hermsilla, Natalia Puche, Daniel Navarro, David Robledo, Gaspar Tarrida, Grupo de Solidaridad Ayllu, Grupo de Jóvenes W.A.R.O.H.S. y Maracachua.

**Coordinación producción:** Elisa Sarsanedas

**Diseño cubierta:** Lluís Torres

**Diseño interiores:** Lluís Torres i Anna Sorribas

Nuestro agradecimiento a Albert Monteys de la revista *El Jueves*

1ª edición: junio 2003

© Autoría: Montse López, Vanessa Quintana

© Ilustraciones: Àngel Sauret

© Intermón Oxfam

Roger de Llúria, 15. 08010 Barcelona

Tel (93) 482 07 00. Fax (93) 482 07 07. E-mail: [info@IntermonOxfam.org](mailto:info@IntermonOxfam.org)

ISBN: 84-8452-219-9

Depósito legal: B-34.812-03

Impresión: Gràfiques Castellbisbal, S.L.

Impreso en España

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del "copyright", la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

Impreso en papel exento de cloro.

## GUÍA DIDÁCTICA

<b>1</b>	<u>Introducción</u>	<b>3</b>
<b>2</b>	<u>Planteamiento pedagógico</u>	<b>7</b>
<b>3</b>	<u>Objetivos</u>	<b>9</b>
	Objetivos generales	
	Objetivos específicos	
<b>4</b>	<u>Contenidos</u>	<b>10</b>
	Actitudinales	
	Procedimentales	
	Conceptuales	
<b>5</b>	<u>Metodología y propuestas de itinerarios</u>	<b>10</b>
<b>6</b>	<u>Glosario</u>	<b>15</b>

## FICHAS DE ACTIVIDADES

<b>1</b>	<u>Historia de unos vaqueros</u>	<b>18</b>
<b>2</b>	<u>¿Globalizado, yo?</u>	<b>20</b>
<b>3</b>	<u>Aventuras en el desierto</u>	<b>22</b>
<b>4</b>	<u>La fórmula del trueque</u>	<b>24</b>
<b>5</b>	<u>La feria solidaria</u>	<b>26</b>
<b>6</b>	<u>¿En qué gastamos el dinero?</u>	<b>28</b>
<b>7</b>	<u>Conozcamos el comercio justo</u>	<b>30</b>
<b>8</b>	<u>En tela de juicio</u>	<b>32</b>
<b>9</b>	<u>A fondo</u>	<b>34</b>
<b>10</b>	<u>Arroz en Haití</u>	<b>36</b>
<b>11</b>	<u>Crisis en Argentina</u>	<b>37</b>
<b>12</b>	<u>David convence a Goliat</u>	<b>38</b>
<b>13</b>	<u>Canción de Navidad</u>	<b>40</b>
<b>14</b>	<u>Historia de una rana</u>	<b>42</b>

## MATERIAL DE APOYO

Ver anexos en solapa

**Qué es...**

... un material, compuesto por una guía didáctica, fichas de actividades y anexos, diseñado para trabajar diferentes aspectos de la campaña *Comercio con justicia*, destinado a personas mayores de dieciséis años.

El tema del comercio internacional está lleno de particularidades y de conceptos economicistas. No pretendemos abarcar la complejidad del tema, más bien es una iniciativa que quiere facilitar herramientas que abarquen cuestiones como la participación para el cambio de reglas, de relaciones; la búsqueda de alternativas, la autoorganización; y sobre todo, la vivencia y la convicción de que otro mundo es posible.

**El porqué...**

... porque desde el equipo educativo siempre se ha valorado la necesidad de ofrecer documentos específicos para los grupos de base; con un lenguaje y una presentación diferente de los materiales de educación formal. Aprovechamos para incorporar actividades polivalentes que se puedan incluir en el currículum de bachillerato.

**Desde dónde...**

... desde la práctica cotidiana. Ante vosotros tenéis un material en el que se recogen algunas de las actividades llevadas a cabo por grupos de las parroquias Santa Gemma y Sant Antoni de los barrios de Can Vidalet y Pubilla Cases (Esplugues de Llobregat y Hospitalet de Llobregat, ambos en la provincia de Barcelona).

... desde el sentido a largo plazo que incorpora la práctica diaria. Reconocemos que este trabajo no repercute a corto plazo y, muchas veces, esperamos los resultados inmediatos. Este encargo nos parecía un aliciente por el sentido de trascendencia que le da al trabajo hecho por estos grupos de personas desde hace casi veinticinco años. Todo ello aporta un bagaje y unas habilidades de los que no somos muchas veces conscientes.

... desde las dificultades concretas de esos pequeños grupos; que son espacios de participación, de compromiso, de reflexión, en los que volcamos sueños y, la mayoría de las veces, espacios de mucho trabajo... En ellos aprendemos y experimentamos juntos, crecemos como personas.

... desde la reivindicación del valor de estos grupos. Ellos forman parte del tejido social, son transmisores de campañas, transmisores de información alternativa, transmisores de formas de organización..., porque forman parte de la base social y de los movimientos sociales.

... desde la convicción de que la persona no sólo está preparada para recibir, sino que también es agente e instrumento transformador de su realidad.

... desde nuestra visión local, para dar el salto a lo global, a la responsabilidad con otras comunidades, con el medio ambiente y con los derechos de las generaciones futuras.

... desde nuestro contacto con lo más cercano, mecha que nos hace promover la participación, el apoyo y la corresponsabilidad en los foros y encuentros internacionales.

**Para quién...**

... para grupos de jóvenes, grupos y/o comités de solidaridad, asociaciones de vecinos... Las personas que estamos implicadas en grupos de base le damos un sentido muy amplio a este concepto. En estos grupos tenemos cabida todos y todas...

... para educadores y educandos que quieran incorporar actividades especialmente pensadas para el currículum y los tiempos del bachillerato.

... todos y todas los que tenemos ganas de seguir aprendiendo y formándonos, de seguir experimentando, de seguir creando e imaginando, de seguir soñando...

## Para qué...

... para acompañar en los procesos de los grupos de base, cuando lo consideren necesario. Existe la sensación constante de inventarnos la *sopa de ajo*. Unas veces no somos capaces de medir la repercusión de las acciones que llevamos a cabo, en otras ocasiones nuestras convocatorias no tienen la acogida que esperamos. Seguro que compartimos momentos de impotencia y de desconcierto. Es necesario, más que nunca, seguir buscando, seguir compartiendo, seguir encontrándonos.

... para compartir nuestro trabajo con otras personas. Para que utilizéis lo que os sirva, lo copiéis, lo modifiquéis, lo fotocopiéis... La intención es que los grupos adapten los objetivos y las actividades a las necesidades y posibilidades de sus realidades. Este material es un medio, no un fin en sí mismo.

... con el objetivo final de que otro mundo es posible, sin perder, de referencia, a las personas y pueblos que sufren las consecuencias de las relaciones económicas injustas.

... para seguir soñando.

(...)

*Los portadores de sueños conocían su poder  
y por eso no se extrañaban  
y también sabían que la vida los había engendrado  
para protegerse de la muerte que anuncian las profecías.  
Y por eso defendían su vida aun con la muerte,  
y por eso cultivaban jardines de sueños  
y los exportaban con grandes lazos de colores.*

(...)

*Y en el mundo se ha desatado un gran tráfico de sueños  
que no pueden detenerlos los traficantes de la muerte;  
y por doquier hay paquetes con grandes lazos  
que sólo esta nueva raza de hombres puede ver  
y la semilla de estos sueños no se puede detectar  
porque va envuelta en rojos corazones  
o en amplios vestidos de maternidad  
donde piececitos soñadores alborotan los vientres  
que los cargan.  
Dicen que la tierra después de parirlos  
desencadenó un cielo de arco iris  
y sopló de fecundidad las raíces de los árboles.  
Nosotros sólo sabemos que los hemos visto.  
Sabemos que la vida los engendró  
para protegerse de la muerte que anuncian las profecías.*

Los portadores de Sueños. Gioconda Belli.

## Cómo utilizarlo...

Este material está pensado como un conjunto de actividades útiles, fáciles de llevar a cabo y con un mínimo de preparación por parte de la persona que dinamiza el grupo.

Su diseño permite varias posibilidades de utilización a través de los diferentes itinerarios (apartado 5). También se ha procurado que las actividades sean autónomas. Se puedan utilizar tanto por los grupos de base como pueden ser incorporadas al currículum de bachillerato.

Tanto los itinerarios como las actividades se pueden adaptar a las posibilidades y necesidades en función de cada realidad.

## Este material educativo consta de:

### GUÍA DIDÁCTICA

En ella encontraréis el contenido y la metodología que os proponemos utilizar

### ACTIVIDADES

14 fichas donde se reseña la dinámica de cada actividad

### ANEXOS

En la solapa posterior verás el material necesario para realizar las actividades

#### Actividad 1: Historia de unos vaqueros

Anexo 1: La vuelta al mundo de unos vaqueros

#### Actividad 2: ¿Globalizado, yo?

Anexo 2: Cómic ¿Globalizado yo?

#### Actividad 3: Aventuras en el desierto

Anexo 3: Aventuras en el desierto: Instrucciones del juego

#### Actividad 4: La fórmula del trueque

Anexo 4A: Ficha informativa: El trueque

Anexo 4B: Pautas para el intercambio

#### Actividad 5: La feria solidaria

#### Actividad 6: ¿En qué gastamos el dinero?

#### Actividad 7: Conozcamos el comercio justo

Anexo 7: Ficha informativa: Comercio justo

---

**Actividad 8: En tela de juicio**

Anexo 8: Libreto de la obra de teatro

---

**Actividad 9: A fondo**

Anexo 9: Sobre las reglas del comercio internacional

---

**Actividad 10: Arroz en Haití**

Anexo 10: Arroz en Haití: Un ejemplo de comercio injusto: el *dumping*

---

**Actividad 11: Crisis en Argentina**

Anexo 11: Argentina: el estallido social, un país que se hunde en la crisis

---

**Actividad 12: David convence a Goliat**

Anexo 12 A: Cómic: David convence a Goliat  
12 B: Balance de la compañía Nestlé en Etiopía

---

**Actividad 13: Canción de Navidad****Actividad 14: Historia de una rana**

Anexo 14: Historia de una rana

El planteamiento pedagógico intenta contribuir a concienciar y sensibilizar sobre la posibilidad de crear otras relaciones económicas, sociales, personales..., porque las reglas del juego que se manejan en la actualidad provocan situaciones de injusticia en la mayor parte del planeta.

A través del aprendizaje significativo, podremos pasar de las situaciones de vida cotidiana a las globales, tanto desde la reivindicación como desde la participación y la acción. Bien sea a corto plazo o con perspectiva de futuro, pensando en las nuevas generaciones.

planteamiento  
pedagógico

2

El planteamiento pedagógico parte del informe de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI de la UNESCO. En él se describen las líneas maestras por las que transcurrirá el desarrollo de la educación en los próximos veinte años. Una de las conclusiones del informe es que la educación debe asumir la responsabilidad de "estructurarse en torno a cuatro pilares fundamentales, que en el transcurso de su vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento: aprender a ver, aprender a pensar, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos".

## **Aprender a ver** . . . . .

Aprender no a conocer unos contenidos ya establecidos, sino a desarrollar las capacidades, estrategias y recursos para acceder a nuevos datos y procesarlos, en definitiva, acceder al proceso del conocimiento.

Ayudar al desarrollo de la sensibilidad y la agudeza de las personas, que nos capacita para ver más allá de lo que nos muestra la ventana de la sociedad de consumo. Curiosear, interesarse, acercarse y conocer la “cara b” de la vida, e incluso entrar en contacto con ella. Se trata de convertirnos en investigadores de la realidad, de ir más allá y no quedarnos con los argumentos inamovibles que nos lanzan, por ejemplo, los medios de comunicación (“Así es la realidad y así se la hemos contado”).

Ser inconformistas y cuestionar lo que vemos (o lo que nos hacen ver), agudizar los sentidos, entrenarlos. Tener “ojo avizor” ante las experiencias, realidades e informaciones que nos rodean. Observar e informarse sobre lo que pasa en el barrio, la ciudad, el planeta.

## **Aprender a pensar** . . . . .

Caer en la cuenta de nuestra capacidad de plantearnos preguntas sobre las experiencias, realidades e informaciones que hemos conocido. Pensar sobre ellas, buscando los criterios y valores que dignifiquen la vida de los seres humanos.

Combinar un conocimiento que permita realizar buenos diagnósticos de las causas y consecuencias de las injusticias, con las herramientas y dinámicas que ayuden a estructurar y organizar esas informaciones recibidas a través de diferentes medios. Al mismo tiempo que se fomenta una actitud creativa e innovadora capaz de diseñar y elaborar alternativas frente a esas injusticias.

## **Aprender a hacer** . . . . .

Preparar a las personas para el desarrollo de competencias y habilidades para diseñar y llevar a cabo acciones, proyectos... con creatividad, con imaginación, con capacidad de revisión y autocrítica. Fomentar el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la responsabilidad, la corresponsabilidad... Sensibilizar y llegar a los demás mediante preguntas cuestionadoras, que a nosotros mismos nos hacen ponernos en camino.

Aprender a hacer es el inicio para transformar propuestas en resultados, alternativas en soluciones, utopía en realidad. Así, el hacer se transforma en fuente de aprendizaje, alimentando el conocimiento. Aprendemos para hacer cosas y nos preparamos para ofrecer nuestra aportación a un mundo que no nos gusta y que queremos transformar.

En este apartado cobra importancia la participación. El compromiso de crear espacios y lugares en los que la gente se sienta activa, protagonista de su historia e invitada a participar, a tomar parte.

## **Aprender a ser** . . . . .

Es el pleno desarrollo de cada persona, de todas las facetas de su existencia y en cualquiera de sus roles: como individuo, como miembro de una comunidad, como ciudadano y ciudadana. Implica la capacidad de resolver sus propios problemas, tomar decisiones y responsabilizarse de su propia vida con libertad de pensamiento, juicio, sentimiento e imaginación.

Aprender a ser es el resultado de la armonía entre las exigencias del individuo, de su grupo social y de la sociedad de la que forma parte. Una armonía que recibe las influencias de las etapas de la vida y los cambios del entorno. Una armonía que exige un perfeccionamiento constante de cada ser

humano y no significa ni pasividad, ni contemplación, ni egocentrismo. Mayor capacidad de autonomía y de juicio que debería ir acompañada del fortalecimiento de la responsabilidad personal en la realización del destino colectivo. Ser significa, ante todo, contribuir a un mundo mejor.

### **Aprender a servir y convivir o vivir juntos** . . . . .

Aprender a convivir con los demás y a trabajar en proyectos comunes constituyen habilidades que deben ser desarrolladas. Aprender a vivir con los demás en lo cotidiano y aprender a ser ciudadanos del mundo, conscientes, críticos, responsables, tolerantes, participativos y solidarios. Comprometerse con las comunidades y los pueblos que en otras partes del planeta viven de forma indigna, comprometerse con la conservación del medio ambiente, asumir la responsabilidad que implica nuestra pertenencia, interdependencia y solidaridad con el conjunto de organismos y seres vivos que componen la biosfera. Comprometerse con las generaciones futuras.

## **objetivos**

# 3

Por las características de este material, no pretendemos plasmar unos objetivos cerrados. La intención es que los educadores adapten objetivos y actividades a sus necesidades y posibilidades de su realidad.

### **Objetivos generales** . . . . .

- Conocer y analizar las reglas del comercio internacional.
- Detectar, reconocer y tomar conciencia de los vínculos que existen entre nuestra vida cotidiana y las problemáticas más globales.
- Comprometernos en la participación y búsqueda de alternativas.

### **Objetivos específicos** . . . . .

- Conocer y analizar los efectos injustos del comercio internacional.
- Acercarnos a los testimonios de las personas que sufren estos efectos injustos de las relaciones comerciales.
- Cuestionar las reglas del juego.
- Analizar los diferentes mensajes que nos llegan a través de los medios de comunicación, como generadores de opinión y necesidades.
- Reconocer las necesidades básicas y las necesidades creadas.
- Estimular la discusión y la elección de valores para constatar cambios.
- Tomar conciencia del papel personal como agentes y/o instrumentos de sensibilización y de cambio.

## Actitudinales

Participación  
Organización y/o autoorganización  
Coordinación con otras personas y/o grupos  
Reflexión crítica  
Empatía

contenidos

4

## Procedimentales

Análisis de textos y datos socioeconómicos  
Lectura de imágenes  
Realización de mapas conceptuales  
Realización de murales  
Argumentación lógica  
Escucha activa

## Conceptuales

Reglas del comercio internacional  
Globalización  
Deslocalización  
Multinacionales  
Consumo  
Necesidades básicas  
Derechos laborales  
Materias primas  
*Dumping*  
Alternativas  
Participación

Os ofrecemos diferentes itinerarios con las actividades que forman el material, éstos se sustentan en el planteamiento pedagógico explicado con anterioridad.

No son itinerarios cerrados y podéis organizar, ampliar o reducir cada uno de ellos.

Os proponemos cuatro itinerarios con su correspondiente justificación.

metodología y  
propuestas de  
itinerarios

5

## Itinerario 1

### ACTIVIDAD 3

Aventuras en el desierto

### ACTIVIDAD 6

¿En qué gastamos el dinero?

### ACTIVIDAD 2

¿Globalizado, yo?

### ACTIVIDAD 1

Historia de unos vaqueros

### ACTIVIDAD 5

La feria solidaria

*Este itinerario consta de cinco actividades, en la primera ponemos al grupo en una situación simulada en la que, a través de un trabajo personal y posteriormente de grupo, aprendemos a ver y a analizar los conceptos de necesidades básicas y necesidades creadas.*

*La siguiente actividad acerca a la cotidianeidad de las personas, a nuestra lista de la compra, así se aumenta el grado de implicación personal y seguimos aprendiendo a ver y a analizar desde nuestro consumo.*

*Avanzamos un poco más e introducimos el concepto de globalización, pero no de una forma técnica y lejana. Nos lanzamos una pregunta directa: ¿Globalizado, yo? Vamos a ver cómo yo formo parte de la globalización a través de mi consumo. Analizaremos qué otros elementos forman parte de este proceso y haremos un mapa conceptual en el que quede reflejado de forma sencilla.*

*Podemos concretar el objetivo a partir de una prenda de uso cotidiano: unos vaqueros. Analizamos el proceso de elaboración de ese producto, incorporamos conceptos como deslocalización, derechos laborales... Con todo ello podemos hacer un mural para exponer de forma plástica lo que hemos aprendido y para que sea un elemento de sensibilización en nuestro entorno.*

*La feria puede ser la actividad final de cada uno de estos itinerarios. Esta actividad es una ocasión para que diferentes organizaciones muestren o vendan los productos que elaboran o quieren difundir; pero, para no caer en el mercadeo o en ser meros expositores, debemos aportar contenidos a través de las actividades que programemos. Además, es importante que la feria tenga el sentido de fiesta final del recorrido, en el que confluyan los diferentes aspectos que hemos ido aprendiendo y trabajando durante los diferentes itinerarios.*

## Itinerario 2



### ACTIVIDAD 11



Crisis en Argentina



### ACTIVIDAD 4



La fórmula del trueque



### ACTIVIDAD 5



La feria solidaria

*Este itinerario se centra especialmente en la situación de Argentina. La actividad nos permite hacer un recorrido histórico para poder profundizar en la crisis que está viviendo este país.*

*Así mismo, se analizarán las experiencias de intercambio que se están dando en ese país y en otras partes del mundo, a veces como respuesta real a las consecuencias injustas del sistema capitalista o como necesidad real; otras veces, como búsqueda de experiencias de sensibilización, de autoorganización, de solidaridad.*

*Finalmente, con todo lo que hemos visto y hemos analizado, ¿por qué no atrevernos a iniciar ese proceso de organización en nuestro entorno? Se ofrecen pautas para su organización.*

*La feria puede ser la actividad final de cada uno de estos itinerarios. Esta actividad es una ocasión para que diferentes organizaciones muestren o vendan los productos que elaboran o quieren difundir; pero, para no caer en el mercadeo o en ser meros expositores, debemos aportar contenidos a través de las actividades que programemos. Además, es importante que la feria tenga el sentido de fiesta final del recorrido, en el que confluyan los diferentes aspectos que hemos ido aprendiendo y trabajando durante los diferentes itinerarios.*

## Itinerario 3

### ACTIVIDAD 9

A fondo

### ACTIVIDAD 10

Arroz en Haití

### ACTIVIDAD 12

David convence a Goliat

### ACTIVIDAD 7

Conozcamos el comercio justo

### ACTIVIDAD 5

La feria solidaria

*Empezamos este recorrido leyendo y comparando textos de dos fuentes que nos aportan diferentes argumentaciones sobre los efectos de las actuales reglas comerciales. Posteriormente nos centraremos en un caso concreto: el dumping del arroz en Haití.*

*“David convence a Goliat”, un breve juego de simulación, nos permite reproducir una conversación cotidiana a partir de una noticia de la televisión sobre la demanda de Nestlé al Gobierno de Etiopía. El resultado final de la actividad nos permitirá descubrir que la participación ciudadana y la presión social pueden y deben generar cambios.*

*El comercio justo nos permitirá descubrir una alternativa al intercambio desigual entre el Norte y el Sur.*

*La feria puede ser la actividad final de cada uno de estos itinerarios. Esta actividad es una ocasión para que diferentes organizaciones muestren o vendan los productos que elaboran o quieren difundir; pero, para no caer en el mercadeo o en ser meros expositores, debemos aportar contenidos a través de las actividades que programemos. Además, es importante que la feria tenga el sentido de fiesta final del recorrido, en el que confluyan los diferentes aspectos que hemos ido aprendiendo y trabajando durante los diferentes itinerarios.*

## Itinerario 4

### ACTIVIDAD 13

Canción de Navidad

### ACTIVIDAD 2

¿Globalizado, yo?

### ACTIVIDAD 8

En tela de juicio

### ACTIVIDAD 14

Historia de una rana

### ACTIVIDAD 5

La feria solidaria

*A través de la lectura y de las preguntas preparadas para el debate, podremos reflexionar acerca de nuestro propio estilo de vida y sobre las tendencias actuales que nos inducen al pensamiento único.*

*En este itinerario, la actividad “¿Globalizado, yo?” nos ayuda a conectar nuestras ideas con nuestras acciones, concretamente con nuestro consumo y con las consecuencias que conlleva.*

*Con la representación afinamos más en la lectura de las consecuencias injustas de las relaciones económicas, así como en los derechos laborales. Estableceremos un feed-back con el público para que éste sea quien decida cómo quiere que sea el desenlace de la obra. Esto nos permite incidir en otros temas como la inmigración.*

*A través de una breve fábula, “Historia de una rana”, se iniciará un proceso de introspección de todos los aspectos trabajados con anterioridad.*

*La feria puede ser la actividad final de cada uno de estos itinerarios. Esta actividad es una ocasión para que diferentes organizaciones muestren o vendan los productos que elaboran o quieren difundir; pero, para no caer en el mercadeo o en ser meros expositores, debemos aportar contenidos a través de las actividades que programemos. Además, es importante que la feria tenga el sentido de fiesta final del recorrido, en el que confluyan los diferentes aspectos que hemos ido aprendiendo y trabajando durante los diferentes itinerarios.*

**Arancel:** pago que se debe satisfacer para poder introducir una mercancía en un mercado determinado. La existencia de aranceles pone de manifiesto que ese mercado se encuentra protegido.

**Banco Mundial (BM):** organismo financiero internacional (juntamente con el Fondo Monetario Internacional) que tiene un papel fundamental en el tema de la deuda externa de los países del Sur. Incluye los bancos regionales de Asia, África, América Latina y las islas del Caribe. Se originó hace más de medio siglo (1945) con las llamadas instituciones de Bretton Woods.

**Comercio justo:** sistema de intercambio que tiene como principio fundamental garantizar a los productores una compensación justa por su trabajo. La solución propuesta por el comercio justo consiste en adquirir los productos lo más directamente posible de los campesinos y artesanos, de manera que se eliminen los intermediarios.

**Consumismo:** consumo desproporcionado a las necesidades sociales y ecológicas.

**Consumo crítico (o responsable):** consumo que tiene en cuenta tanto las necesidades reales del comprador como las condiciones medioambientales y sociales en que se ha producido aquello que se adquiere. A diferencia del consumo compulsivo y individualista, el consumo responsable se basa en la información sobre el proceso de producción y las consecuencias que genera. Últimamente está muy relacionado con el comercio justo.

**Consumo sofisticado:** consumo basado en la adquisición de productos elaborados, que acostumbran a ser más caros, más cómodos y generalmente nos ahorran tiempo o trabajo (un ejemplo de consumo sofisticado es la comida preparada).

**Deslocalización:** traslado de la producción de las grandes multinacionales a países donde el coste de producción es más barato. La deslocalización es consecuencia del aumento de la competencia entre las empresas y del interés de éstas por obtener cada vez mayores porcentajes en sus ganancias.

**Desregularización (Desreglamentación):** supresión de la normativa existente en un ámbito económico determinado, ya sea el comercial, el productivo, el laboral..., para dejar actuar las leyes del mercado más a fondo y con menos obstáculos, es decir, sin correctivos que amortigüen las consecuencias negativas para los más desfavorecidos.

**Deuda externa:** cantidad de dinero que un país debe a entidades financieras exteriores, ya sean privadas o institucionales.

**Dumping:** término que define la venta de un producto a un precio más elevado en el país productor que en los mercados extranjeros.

**Fondo Monetario Internacional (FMI):** organismo financiero internacional (juntamente con el Banco Mundial) que tiene un papel fundamental en el proceso de endeudamiento de los países del Sur. Tuvo su origen hace más de medio siglo (1945) con las llamadas instituciones de Bretton Woods. Su función es la de regular los cambios monetarios y poner condiciones a los países pobres para recibir préstamos.

**Globalización cultural:** una de las consecuencias más visibles de la globalización es la difusión universal, a través de los medios de comunicación, del modelo de vida occidental. Esta globali-

zación responde a los intereses de las empresas transnacionales que pretenden conseguir un mercado único, homogéneo y supone un peligro para la preservación de la diversidad cultural.

**Globalización económica:** creación de un mercado global (mundial) por donde viajen libremente los capitales financieros, productivos, comerciales, no así las personas. El objetivo de la globalización económica es que el capital pueda circular libremente y así tener más rentabilidad. No obstante, la globalización tiene numerosas contradicciones que tienden a aumentar a pasos agigantados las desigualdades entre Norte y Sur.

**Intercambio desigual:** desde hace 10 años, los precios de los productos del Sur bajan constantemente mientras que los del Norte suben cada vez más. Bajo estas condiciones se rige el comercio internacional, las reglas del cual las regula la OMC.

**Multinacional (Transnacional):** son grandes empresas que invierten en diversos sectores económicos y que operan en diferentes países aprovechando las ventajas de cada región, por ejemplo: el coste de la mano de obra, la producción de materias primas, las leyes sobre medio ambiente, la política fiscal, el mercado... Su objetivo es obtener los máximos beneficios a costa de lo que sea y de quien sea.

**Necesidades básicas:** son aquellas que cubren los derechos básicos de las personas: alimentación, vivienda, salud, educación, vestido...

**Necesidades creadas:** son aquellas necesidades que sin ser básicas parecen indispensables para la vida cotidiana debido a la publicidad y a las estrategias de marketing.

**ONGD:** organización no gubernamental para el desarrollo. Entidad autónoma e independiente de los gobiernos, legalmente establecida, sin ánimo de lucro, con el propósito de mejorar las condiciones de vida e incrementar la participación social y política de los grupos más desfavorecidos y, al mismo tiempo, sensibilizar a la opinión pública y establecer las líneas de colaboración entre los países.

**Organización Mundial del Comercio (OMC):** institución creada en 1993 por los 123 países firmantes del GATT y que se ocupa de regular el comercio internacional en un marco de libre cambio.

**Países del Norte:** el hecho de que mayoritariamente los países del Primer Mundo estén situados en el hemisferio Norte hace que este término sea sinónimo de países ricos o desarrollados.

**Países del Sur:** el hecho de que mayoritariamente los países del Tercer Mundo estén situados geográficamente en el hemisferio Sur hace que este término sea sinónimo de países pobres o subdesarrollados.

**Productividad:** relación entre la cantidad de bienes o servicios producidos y los factores empleados para producirlos.

**Sociedad civil:** ciudadanos y ciudadanas de un país que se organizan en defensa de los derechos humanos, al margen de instituciones, partidos políticos... No desean obtener poder sino presionar a los que lo ejercen.

**MUÉVETE. CAMBIEMOS LAS REGLAS**

El comercio internacional es una de las principales fuentes generadoras de riqueza en el mundo, sin embargo no contribuye a erradicar la pobreza que sufren millones de personas. A través de las actividades propuestas en esta carpeta de recursos se pretende analizar el comercio internacional: los diferentes actores implicados, productores y productoras, intermediarios, consumidores y organismos internacionales.

Para ello se clarificarán conceptos como dumping, deslocalización, liberalización... Se intentará identificar qué es lo que dificulta que el comercio llegue a ser un mecanismo que garantice el desarrollo de todos los pueblos. Se dará a conocer la realidad de las personas que padecen las consecuencias de un comercio desigual. Por último, se propondrán experiencias alternativas que demuestran que otro tipo de comercio es posible. Todo ello con la intención de tomar conciencia del poder que como personas consumidoras podemos ejercer practicando un consumo crítico y responsable.

