

## LLIBRES:

Barrat Brown, Michael, *Comercio justo, comercio injusto. Hacia una nueva cooperación internacional*, Ed. Icaria, Col. Más Madera, Barcelona, 1998.

Cantos E., *El porqué del Comercio justo. Hacia unas relaciones Norte-Sur más equitativas*, Ed. Icaria, Col. Antrazyt, Barcelona, 1998.

Centro Nuovo Modello di Sviluppo, *Norte-Sur. La fábrica de la pobreza*, Editorial Popular, Madrid, 1994.

Centro Nuovo Modello di Sviluppo, *Carta a un consumidor del Norte*, Acción Cultural Cristiana, Madrid, 1996.

Centro Nuovo Modello di Sviluppo, *Rebelión en la tienda. Opciones de consumo, opciones de justicia*. Ed. Icaria, Col. Mielenrama, Barcelona, 1997.

Centro Nuovo Modello di Sviluppo – Setem, *Geografía del supermercado mundial. Trabajo, comercio y consumo en el mundo de las multinacionales*. Ed. Setem, Vitoria-Gasteiz/Pamplona, 1998.

Cooperació, *El comerç just es una qüestió de dignitat*, Ed. Cooperació, Barcelona, 2000.

European Fair Trade Assotiation (EFTA) / INTERMÓN, *Anuario del Comercio Justo*, Maastricht, Holanda, 1998/2000.

Martínez-Orozco S., *Comerç Just, Consum Responsable*. INTERMÓN. Barcelona, 1996.

Setem, *Café amargo. Por un comercio Norte-Sur más justo*. Ed. Icaria. Col. Más Madera, Barcelona, 1997.

Setem, *Preguntas y respuestas sobre el Comercio Justo*, Setem, Barcelona, 1999.

## ALTRES MATERIALS PEDAGÒGICS

Albareda L., Bertrán D., Montagut X., Navarro E., Scoles R., *Guía educativa para el consumo crítico. Materiales para una acción educativa Sur-Norte. Efectos sociales y ambientales del consumo*. SODEPAZ/SODEPAU - Los Libros de la Catarata, Barcelona, 1998.

Arqué M., Bastida A., Palos J., Tribó, G., *Comerç just. Una opció de consumo, una opció de justicia*. Guía didáctica y cuaderno de trabajo (ESO.) INTERMÓN – Octaedro, Barcelona, 1996.

Alsina, Claudi, *La matemática del consumidor: taller de educación del consumidor*, Institut Català del Consum, Barcelona, 1995.

Brée, Joël, *Los niños, el consumo y el marketing*, Paidós, 1995.

*El sabor de la dignidad: todo lo que esconde una taza de café*. INTERMÓN – Setem, Barcelona, 1997.

## WEBS:

[www.IntermonOxfam.org](http://www.IntermonOxfam.org)  
[www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)  
[www.e-comerciojusto.org](http://www.e-comerciojusto.org)  
[www.setem.org](http://www.setem.org)  
[www.sodepaz.org](http://www.sodepaz.org)  
[www.pangea.org/xarxaconsum](http://www.pangea.org/xarxaconsum)  
[www.nodo50.org/espanica/](http://www.nodo50.org/espanica/)  
[www.eftafairtrade.org](http://www.eftafairtrade.org)  
[www.ifat.org](http://www.ifat.org)  
[www.worldshops.org/](http://www.worldshops.org/)  
[www.cafedirect.co.uk](http://www.cafedirect.co.uk)  
[www.transnationale.org](http://www.transnationale.org)  
[www.pangea.org/edualter/](http://www.pangea.org/edualter/)  
[www.boncafe.org](http://www.boncafe.org)

