

CAFÉ CAFÉ

OBJETIVOS	CONCEPTOS	ACTITUDES, VALORES, NORMAS	PROCEDIMIENTOS
PRIMER CICLO PRIMARIA <ul style="list-style-type: none"> - Introducir el concepto de justicia. - Conocer la existencia de realidades diferentes mediante la empatía y la solidaridad. - Entender que hay necesidades básicas para vivir con dignidad. - Fomentar la participación en acciones colectivas de compromiso social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Idea de justicia e injusticia a partir de la propia experiencia. - Definición de necesidades básicas. - Tipos de productores de café según los medios de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar conciencia de la injusticia que supone el comercio actual del café. - Conocer y valorar realidades diferentes a la propia. - Interés en participar en una tarea colectiva. - Capacidad para ponerse en el lugar de otros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión oral y escrita. - Discusión colectiva con turnos de palabra. - Cálculo mental. - Expresión artística y plástica. - Análisis y reflexión.
SEGUNDO CICLO PRIMARIA <ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar sobre el concepto de justicia. - Conocer la existencia de realidades diferentes, mediante las vivencias personales, la empatía y la solidaridad. - Entender que hay necesidades básicas que todas las personas tienen que tener cubiertas para vivir con dignidad. - Descubrir que entre los productores de café y nosotros hay una relación. - Fomentar la participación en acciones colectivas de compromiso social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Idea de justicia e injusticia a partir de la propia experiencia. - Tipos de productores de café según los medios de producción. - Presentación de la cadena alimentaria desde el productor hasta el consumidor de café. - Conocimiento de la situación económica de los pequeños productores. - Introducción al Comercio Justo y el Consumo Responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y valorar realidades diferentes a la propia. - Capacidad de ponerse en el lugar de otros. - Descubrir que el comercio actual del café no es justo. - Deseo de buscar soluciones a situaciones injustas. - Tomar conciencia de que todos podemos colaborar para evitar las injusticias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en grupo. - Expresión oral, escrita y plástica. - Análisis y reflexión. - Cálculo. - Relación de conceptos.
TERCER CICLO PRIMARIA <ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer la existencia de realidades diferentes a la suya, mediante las vivencias personales, la empatía y la solidaridad. - Entender que hay necesidades básicas que todas las personas tienen que tener cubiertas para poder vivir con dignidad. - Tomar conciencia de que entre los productores de café y nosotros hay una relación. - Descubrir el Comercio Justo y reconocerlo como una alternativa que permita mejorar la vida de miles y miles de familias. - Participar en acciones colectivas de compromiso social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distinción entre valor y precio. - Presentación de la cadena alimentaria desde el productor hasta el consumidor de café. - Conocimiento de la situación económica de los pequeños productores. - Introducción al Comercio Justo y el Consumo Responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y valorar realidades diferentes a la propia. - Capacidad de ponerse en el lugar de otros. - Descubrir que el comercio actual del café no es justo. - Deseo de buscar soluciones a situaciones injustas. - Tomar conciencia de que todos podemos colaborar para evitar las injusticias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en grupo respetando el turno de palabras y las intervenciones de los demás. - Expresión oral, escrita y plástica. - Análisis y reflexión. - Relación de conceptos. - Ejercicios de cálculo.
SECUNDARIA <ul style="list-style-type: none"> - Conocer la existencia de otras realidades diferentes a la suya, mediante las vivencias personales, la empatía y la solidaridad. - Comprender que hay necesidades básicas que todas las personas tienen que tener cubiertas para poder vivir con dignidad. - Descubrir que entre los productores de café y nosotros hay una relación. - Descubrir el Comercio Justo y reconocerlo como una alternativa que permita mejorar la vida de miles y miles de familias. - Participar en acciones colectivas de compromiso social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distinción entre valor y precio. - Conocimiento de la situación económica de los pequeños productores. - Monocultivos, dependencia económica y desarrollo. - Las empresas multinacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y valorar realidades diferentes a la propia. - Capacidad de ponerse en el lugar de otros. - Deseo de buscar soluciones a situaciones injustas. - Tomar conciencia de que todos podemos colaborar para evitar las injusticias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en grupo. - Expresión oral, escrita y plástica. - Relación de conceptos. - Análisis y reflexión. - Comprensión lectora. - Análisis de gráficos y tablas. - Cálculo de porcentajes. - Utilización de internet.

Dirección colección: Eva Quintana

Coordinación autoría: Raquel León
Coordinación producción: Elisa Sarsanedas
Coordinación de los monográficos: Ferran Polo

Consejo asesor de la colección: M^a Àngels Alié, Carme Batet, Mireia Claverol, Laura Mendoza, Elena Millà, Jose Palos, Ferran Polo, Maria Rico.

1^a edición: julio 2002

© Autoría 1er. ciclo de primaria: Elvira Safont y Gabi Torregrosa

Autoría 2^o. ciclo de primaria: Carme Batet
Autoría 3er. ciclo de primaria: Ferran Polo
Autoría secundaria: Mireia Claverol, Ferran Polo

© Ilustraciones: Josep Puig
© INTERMÓN OXFAM

Roger de Llúria, 15. 08010 Barcelona
Tel. 93 482 07 00. Fax 93 482 07 07
e-mail: intermon@intermon.org



Intermón Oxfam