



# Global express

La actualidad en el aula

## Alto al fuego: El negocio de las armas



1. ¿Qué tienen en común las personas de estas fotografías?

---

---

2. En grupos escoged una de las tres imágenes. Imaginad y escribid la historia de las personas que aparecen en ella.

---

---

---

---



## 2. La cultura de la violencia



La violencia puede ser de tres tipos:

**Directa:** son los hechos intencionados para dañar física o psicológicamente a las personas.

**Estructural:** es la violencia que se genera cuando las personas no pueden tener una calidad de vida digna y un pleno goce de los derechos humanos (pobreza, hambre, falta de educación, represión política, etc).

**Cultural:** es la violencia que sirve para justificar las violencias directa y estructural (el racismo, el machismo, el fanatismo, etc).

3. Observa el cómic y coméntalo con tus compañeros. Posteriormente, señala las situaciones de violencia que encuentras.
4. ¿Crees que alguna de estas situaciones se parecen a la vida real? Argumenta tus opiniones.
5. Busca en el cómic algunos ejemplos de los diferentes tipos de violencia.
6. Analiza el significado del siguiente dicho popular: *“Si quieres la paz, prepárate para la guerra”*.
7. Mucha gente dice que nuestras sociedades viven inmersas en la “cultura de la violencia”. Con tus compañeros haz una “lluvia de ideas” acerca del significado de esta expresión.

# 3. Mundos virtuales



Los videojuegos, las películas, los videoclips, los dibujos animados recrean, para nuestro entretenimiento, mundos de ficción excitantes y lejanos de nuestra vida cotidiana. Por otro lado, los medios de comunicación nos cuentan sucesos que ocurren en el mundo y en nuestro entorno inmediato. ¿Cuál es el papel de la violencia en los productos de entretenimiento y en los medios de comunicación? Te invitamos a descubrirlo.

ámbito analizado:	videojuegos	videoclips	películas TV	dibujos animados	noticias TV	TOTAL
muestra analizada (cantidad)						
% de productos que contienen violencia						Promedio De los %



8. Con los datos obtenidos de cada ámbito extrae el promedio del porcentaje de violencia presente en todos los ámbitos analizados. ¿En qué se parece el promedio de violencia presente en los videojuegos, videoclips, películas, dibujos animados y noticias a tu vida cotidiana?

---

---

---



9. ¿Por qué crees que los productores de entretenimiento y noticias recurren a la violencia?

---

---

---



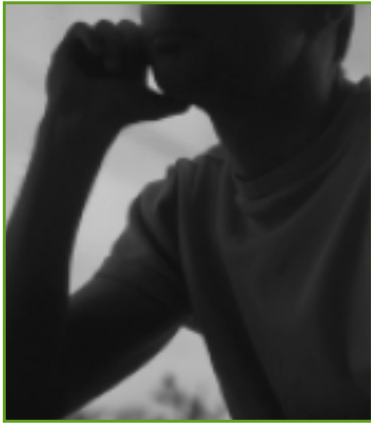
10. Recuerda la definición de los tres tipos de violencia. ¿Qué tipo de violencia ejercen los medios de entretenimiento y las noticias de la TV sobre las personas?

---

---

---

# 4. Mundo real



© INTERMON OXFAM

Fotografía borrosa por razones de seguridad personal.

## Acosados por los paramilitares...

“Ellos (los paramilitares) empezaron a molestarnos, presionándonos para que les informáramos acerca de las guerrillas. Cuando vamos a la ciudad a comprar suministros, los paramilitares nos acusan de abastecer a las guerrillas que llevan años pasando por esta zona. Nosotros no llevamos armas. Lo único que queremos es sembrar nuestros cultivos, cuidar de los animales y vivir del río y del bosque”

MARCOS, COMUNIDAD RURAL DE URABÁ, COLOMBIA.

## Un ex alumno mata a diecisiete personas en un instituto alemán

'Algún día quiero ser famoso', había dicho a una amiga

EL PAIS | Internacional - 27-04-2002

Encapuchado y armado con un fusil y una pistola, un joven de 19 años, cuyo nombre no fue desvelado, asesinó ayer a la subdirectora, 12 profesores, una secretaria, dos alumnos de un instituto en Erfurt, en el este de Alemania, y un policía. En el instituto, del que acababa de ser expulsado, se realizaban exámenes de selectividad y decidió vengarse. Al final, optó por suicidarse, según la policía. 'Algún día quiero ser famoso y que todos me conozcan', había dicho más de una vez, según una antigua compañera.

(...)

Hasta ayer por la noche se desconocía cómo el joven había logrado hacerse con sus armas: un fusil Pumpgun de tiro rápido y un arma de mano, según las primeras informaciones. En Alemania, en 2001, estaban registradas por las autoridades 7,2 millones de armas de fuego, en posesión de alrededor de 2,3 millones de personas, buena parte de ellos cazadores. De manera ilegal, además, circula un número indeterminado de armas.

CIRO KRAUTHAUSEN - BERLÍN

11. Lee los testimonios y comenta quiénes son las víctimas en cada uno de los casos.

---

---

---

12. A partir de la lectura de estos testimonios ¿podrías describir algunas de las consecuencias que tiene la violencia sobre las personas y las sociedades?

---

---

---

13. ¿Qué papel crees que tienen las armas en la aparición de la violencia directa?

---

---

---

# 5. ¿Quién sale ganando con la violencia armada?



Todos los días, millones de hombres, mujeres y niños viven bajo la presión de la violencia armada. Cada minuto, uno de ellos se convierte en víctima de un conflicto armado o muere asesinado por personas o bandas armadas en una gran ciudad del Sur o del Norte.

A pesar del daño y el sufrimiento que produce el uso descontrolado de las armas en las personas y en las comunidades, la compra y venta de armas es un negocio muy lucrativo, aunque poco transparente. Ni los compradores ni los vendedores dan muchos detalles acerca de este comercio.



14. Descarga el “Recurso: actividad 5: mapa de compradores y vendedores” y analízalo.

---

15. ¿Cuáles son los países que exportan mayor cantidad de armamento?

---

16. ¿Cuáles son las regiones que importan mayor cantidad de armas?

---

17. Compara el presente mapa con el conflicto armados (recurso: actividad 4.1) ¿Qué conclusiones obtienes?

---

18. ¿Quiénes crees que se benefician económicamente de los conflictos armados y las guerras?  
¿Por qué?

---



## 6. ¿Un arma en casa?

14. Estamos en el futuro y vives con tu familia en una gran ciudad. Allí, los medios de comunicación no dejan de hablar de la violencia urbana. Al igual que tú, tus vecinos y vecinas empiezan a preocuparse por la seguridad de sus familias. Hoy tenéis una asamblea para tomar medidas al respecto... pero la votación no será nada fácil. Sigue las instrucciones para comenzar el juego.

Imagina que estamos en el año 2025. Tienes ..... años de edad. Una vez acabados tus estudios, conseguiste trabajo en una gran ciudad, en la profesión que habías escogido. Allí conociste a tu pareja, con la que posteriormente decidiste formar una familia. Actualmente eres el feliz padre/madre de una niña de siete años y un niño de tres.

Aunque estás muy satisfecho/a con tu trabajo y tu familia, hay un tema que te preocupa y no te deja dormir. La televisión y los periódicos informan que en el último año, los hechos de violencia en tu ciudad se han multiplicado. Los noticieros locales dedican mucho tiempo a los asesinatos, violaciones, robos y agresiones. En la calle, la gente habla de inseguridad y todo parece indicar que la ciudad ya no es un buen lugar para vivir. Pero cambiarse a un sitio más tranquilo tampoco es una opción fácil por las dificultades para encontrar trabajo.

Muchas personas han decidido actuar y están tomando medidas contra la inseguridad. Los negocios dedicados a las armas han aumentado las ventas y las armas de fuego se han vuelto un objeto de consumo mucho más "normal". Algunos de tus amigos/as no sólo se han comprado un arma, sino que además están tomando cursos para aprender a manejarlas. Ellos/as dicen que la acción de la policía no es suficiente y que es necesario proteger a las familias.

En tu edificio, la comunidad de vecinos/as ha decidido actuar colectivamente y organizarse ante posibles agresiones en los hogares. La propuesta del presidente de la comunidad es que cada familia tenga un arma en casa para poder defenderse o ayudar a sus vecinos/as en caso de necesidad.

Esta tarde se realizará la asamblea de vecinos/as en la que se votará la propuesta del presidente. Las opiniones están muy divididas entre las familias que están a favor y las que están en contra de comprar armas. Antes de votar, intentarás convencer a las personas que tienen una opinión diferente de la tuya.

**Votarás:**

A favor de la propuesta de comprar armas

En contra



# 8. Caminando hacia la paz

La Campaña internacional para el control del comercio de armas de **INTERMÓN OXFAM** y Amnistía Internacional ya ha comenzado a trabajar a favor de una cultura de paz.

El objetivo de esta campaña es reducir el coste humano de las armas. Para ello es necesario conseguir:

- La regulación del comercio de armas convencionales para prevenir abusos y violaciones de los derechos humanos.
- El control del acceso a las armas en las comunidades afectadas por la violencia armada.

(Más información en: [www.armasbajocontrol.org](http://www.armasbajocontrol.org))



El mundo se halla en un punto crítico. Hay millones de armas en circulación. Pueden encontrarse prácticamente en cualquier rincón del mundo. A menudo se utilizan para cometer flagrantes violaciones a los derechos humanos. Millones de personas están sufriendo las consecuencias.

Mientras tanto, la economía injusta, la pobreza, la injusticia, la falta de oportunidades, la desigualdad de género, el desconocimiento de las otras culturas, el incumplimiento de los derechos humanos, la falta de diálogo, los medios de comunicación siguen alimentando la cultura de la violencia...

“Si por lo menos el enemigo quisiera escuchar, sería maravilloso, cesarían los disparos y podríamos oírnos el uno al otro, simplemente hablaríamos y procuraríamos no utilizar armas. Me gustaría poner fin a toda esta violencia y contribuir al desarrollo de nuestro país”.

NIÑA SOLDADO. FILIPINAS, 2001. INFORME DE LA CAMPAÑA "ARMAS BAJO CONTROL".

Pero la construcción de una cultura de paz en nuestras sociedades es una tarea de todas las personas. Y tú ¿cómo participarás?

## 23. ¿Qué podemos hacer?

### - Acciones a nivel personal:

---

---

---

---

---

### - Acciones a nivel de grupo:

---

---

---

---

---

### Algunas ideas:

- Adherirte a las acciones de la campaña "Armas bajo control ([www.armasbajocontrol.org](http://www.armasbajocontrol.org)).
- Crear una exposición con dibujos, poemas, canciones, fotografías, etc, sobre cultura de violencia y cultura de paz y presentarla en el instituto.
- Organizar un "día por la paz" en tu instituto.
- Buscar información sobre resolución no violenta de conflictos.
- Analizar y escoger críticamente tus medios de información y entretenimiento.
- Apoyar las acciones en contra de las guerras y a favor de la paz.
- Buscar información en la biblioteca o en internet sobre no violencia y cultura de paz.