

LES REGLES DEL COMERÇ INTERNACIONAL



TEXT 1

“En poques paraules, l’Organització Mundial del Comerç (OMC) és l’únic organisme internacional que s’ocupa de les normes que regeixen el comerç entre els països. Té com a propòsit principal assegurar que els corrents comercials circulin amb tanta facilitat, previsibilitat i llibertat com sigui possible.

El resultat és la certesa. Els consumidors i els productors saben que tindran un subministrament segur i una gran varietat pel que fa als productes acabats, els components, les primeres matèries i els serveis que utilitzen, mentre que els productors i els exportadors tenen la certesa que els mercats exteriors romandran oberts a les seves activitats.

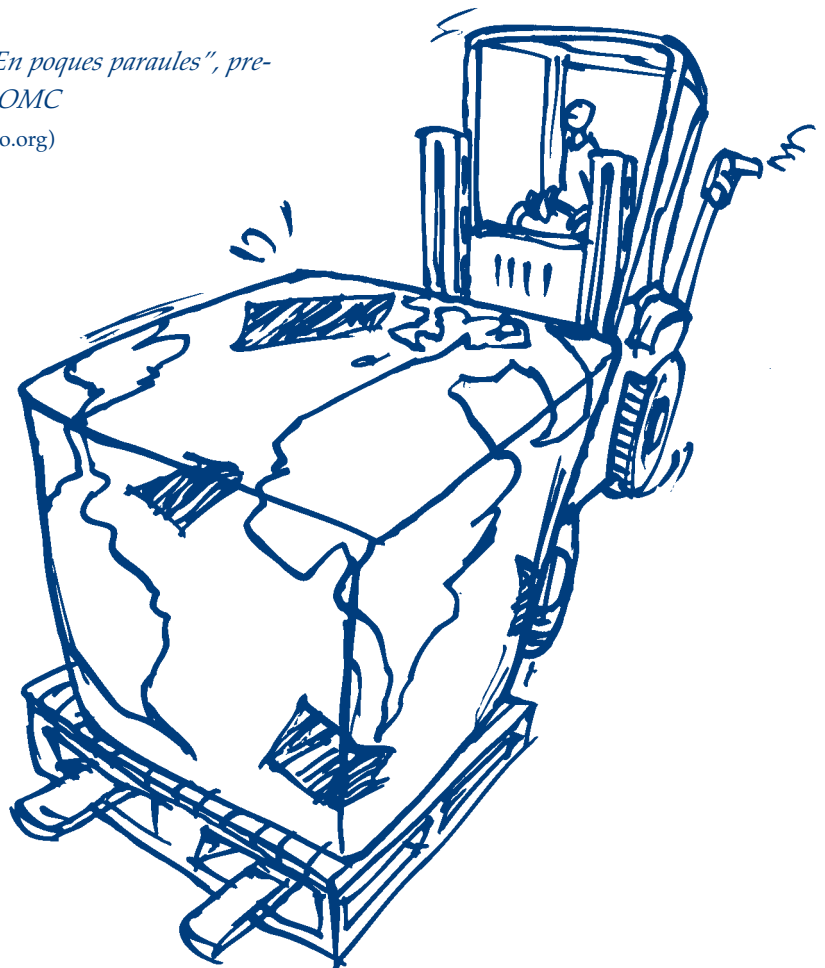
Una altra conseqüència és que l’entorn econòmic mundial es torna més pròsper, tranquil i fiable. A l’OMC les decisions solen adoptar-se per consens entre tots els països membres per ratificar-les després als Parlaments respectius. Les friccions comercials es canalitzen a través del mecanisme de solució de diferències de l’OMC, centrat en la interpretació dels acords i compromisos, que té per objecte garantir que les polítiques comercials dels diferents països s’hi ajustin. D’aquesta manera, es redueix el risc que les controvèrsies desembocuin en conflictes polítics o militars.

Mitjançant la reducció dels obstacles al comerç, el sistema de l’OMC també contribueix a eliminar altres tipus de barreres que s’interposen entre els pobles i les nacions.

(...)

L’objectiu és millorar el benestar de la població dels països membres.”

Document “En poques paraules”, presentació de l’OMC
(Font: www.wto.org)



COMERÇ AMB JUSTÍCIA

TEXT 2

“Unes reformes comercials ben dissenyades i aplicades en un ordre adequat poden crear noves oportunitats per als pobres, sempre que estiguin integrades en unes estratègies nacionals efectives de reducció de pobresa. De la mateixa manera, els programes de liberalització del comerç que generen mercats oberts i que no s'ocupen de la distribució del poder al mercat poden destruir aquestes mateixes oportunitats.”

(...)

“L'obertura (dels mercats) s'ha convertit en la nova religió de gran part dels economistes. Té fervents partidaris que poden trobar-se a l'FMI, el Banc Mundial, l'OMC i els governs del Nord. Cal admetre que aquests partidaris apliquen el dogma de forma selectiva: prefereixen la liberalització de les importacions al món en desenvolupament (els països del Sud) que la liberalització a casa.”

(...)

“La liberalització de les importacions es pot mesurar de diferents maneres. Les barreres comercials inclouen els aranzels sobre les importacions, les barreres no aranzelàries (com quotes o prohibicions en algunes de les categories de productes d'importació) i els impostos sobre les importacions. Sigui quin sigui l'indicador utilitzat, el ritme de la liberalització als països en desenvolupament durant els últims 20 anys ha estat extraordinari. Des de mitjan anys vuitanta, la liberalització de les importacions (als països del Sud) ha tingut lloc de manera ràpida i generalitzada, portada a terme no en el context de les negociacions multilaterals sobre comerç, sinó segons els programes de l'FMI i el Banc Mundial.”

(...)

“La reforma de la política comercial és gairebé un tret universal dels programes de l'FMI, i reflecteix el nivell de compromís dels accionistes principals —els grans països industrialitzats— amb l'obertura dels mercats dels països en desenvolupament. Quan els països en desenvolupament reben préstecs de l'FMI, també accepten condicions que els obliguen a liberalitzar les importacions.”

(...)

“Quan els països negocien les reformes comercials a l'OMC, sovint intercanvien concessions. Els governs acorden l'acceptació dels costos que implica la competència cada vegada més gran de les importacions, en part perquè volen obtenir un accés millor als mercats dels seus socis comercials, és a dir, reben alguna cosa a canvi de liberalitzar-se. No obstant això, sota els programes de l'FMI i el Banc Mundial, els països es liberalitzen de forma unilateral, sense rebre res a canvi.”

Informe "Canviar les regles",
OXFAM INTERNACIONAL
Capítol 5 "Liberalització comercial i pobresa"

