

LAS REGLAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL



TEXTO 1

"En pocas palabras, la Organización Mundial del Comercio (OMC) es el único organismo internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Su principal propósito es asegurar que las corrientes comerciales circulen con la máxima facilidad, previsibilidad y libertad posible.

El resultado es la certidumbre. Los consumidores y los productores saben que pueden contar con un suministro seguro y con una mayor variedad en lo que se refiere a los productos acabados, los componentes, las materias primas y los servicios que utilizan, mientras que los productores y los exportadores tienen la certeza de que los mercados exteriores permanecerán abiertos a sus actividades.

Otra consecuencia es que el entorno económico mundial se vuelve más próspero, tranquilo y fiable. En la OMC las decisiones suelen adoptarse por consenso entre todos los países miembros para después ser ratificadas por los respectivos Parlamentos. Las fricciones comerciales se canalizan a través del mecanismo de solución de diferencias de la OMC, centrado en la interpretación de los acuerdos y compromisos, que tiene por objeto garantizar que las políticas comerciales de los distintos países se ajusten a éstos. De ese modo, se reduce el riesgo de que las controversias desemboquen en conflictos políticos o militares.

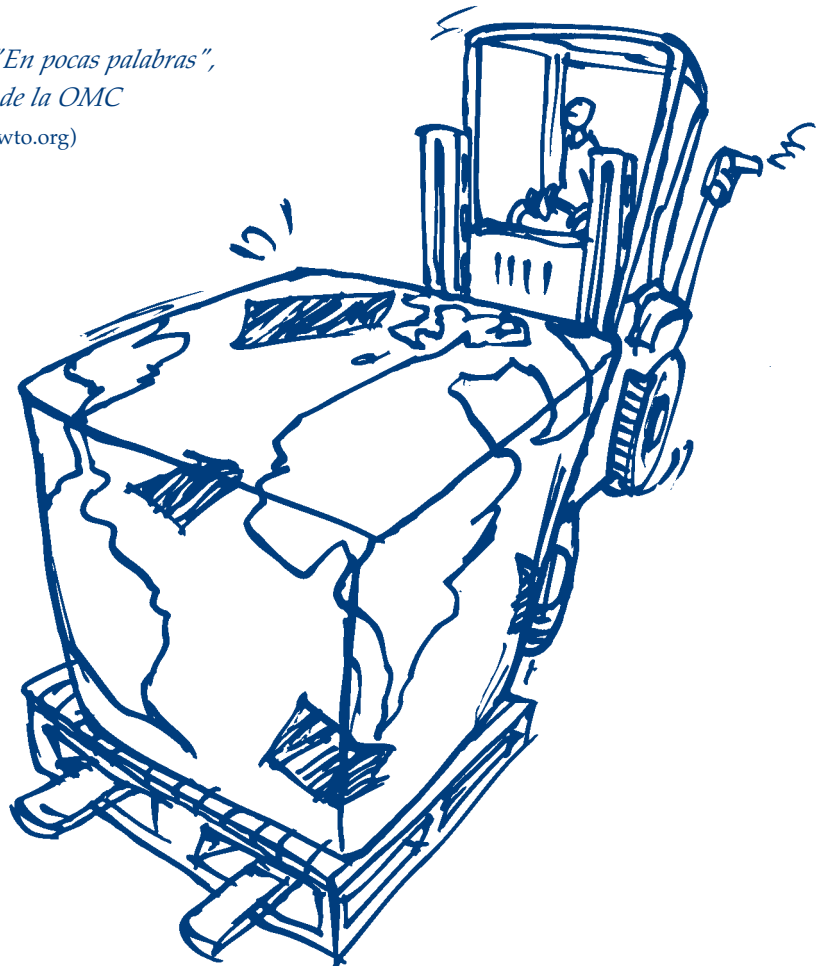
Mediante la reducción de los obstáculos al comercio, el sistema de la OMC también contribuye a eliminar otro tipo de barreras que se interponen entre los pueblos y las naciones.

(...)

El objetivo es mejorar el bienestar de la población de los países miembros."

*Documento "En pocas palabras",
presentación de la OMC*

(Fuente: www.wto.org)



COMERCIO CON JUSTICIA

TEXTO 2

"Unas reformas comerciales bien diseñadas y aplicadas en un orden adecuado pueden crear nuevas oportunidades para los pobres, siempre que estén integradas en unas estrategias nacionales efectivas de reducción de pobreza. De la misma manera, los programas de liberalización del comercio que generan mercados abiertos y que no se ocupan de la distribución del poder en el mercado, pueden destruir esas mismas oportunidades."

(...)

"La apertura (de los mercados) se ha convertido en la nueva religión de gran parte de los economistas. Sus fervientes partidarios pueden encontrarse en el FMI, el Banco Mundial, la OMC y los gobiernos del Norte. Hay que admitir que estos partidarios aplican el dogma de fe de forma selectiva: prefieren la liberalización de las importaciones en el mundo en desarrollo (los países del Sur) a la liberalización en casa."

(...)

"La liberalización de las importaciones se puede medir de varias maneras. Las barreras comerciales incluyen los aranceles sobre las importaciones, las barreras no arancelarias (como cuotas o prohibiciones en algunas de las categorías de productos de importación) y los impuestos sobre las importaciones. Cualquiera que sea el indicador utilizado, el ritmo de la liberalización en los países en desarrollo durante los últimos 20 años ha sido extraordinario. Desde mediados de los años ochenta, la liberalización de las importaciones (en los países del Sur) se ha producido de manera rápida y generalizada, acometida no en el contexto de las negociaciones multilaterales sobre comercio, sino según los programas del FMI y el Banco Mundial."

(...)

"La reforma de la política comercial es casi un rasgo universal de los programas del FMI, y reflejan el nivel de compromiso de sus accionistas principales -los grandes países industrializados- con la apertura de los mercados de los países en desarrollo. Cuando los países en desarrollo reciben préstamos del FMI, también aceptan condiciones que les obligan a liberalizar las importaciones."

(...)

"Cuando los países negocian las reformas comerciales en la OMC, generalmente intercambian concesiones. Los gobiernos acuerdan la aceptación de los costes que implica la competencia cada vez mayor de las importaciones, en parte porque quieren obtener un mejor acceso a los mercados de sus socios comerciales, a saber, reciben algo a cambio de liberalizarse. Sin embargo, bajo los programas del FMI y el Banco Mundial, los países se liberalizan de forma unilateral, sin recibir nada a cambio."

Informe "Cambiar las reglas",
OXFAM INTERNACIONAL
Capítulo 5 "Liberalización comercial y pobreza"

