

Descripció	Mitjançant experiències reals, introduïrem una alternativa al comerç convencional, el comerç just.
Temàtiques	Alternatives de comerç, comerç just.
Objectius	Conèixer alternatives als sistemes de comerç convencionals. Potenciar el consum responsable. Fomentar la participació de la societat dintre del sistema de comerç.
Temporalització	Mínim una hora de durada.
Continguts	Conceptes: consum responsable o crític, comerç just... Procediments: estudi de casos, anàlisi de textos... Actituds: actitud crítica respecte al consum, foment de la participació i actuació en conseqüència...
Material	Material per escriure, paper...
Documentació	Fitxa informativa: El comerç just.
Desenvolupament	<ul style="list-style-type: none"> • Llegir els casos d'estudi i introduir el concepte de comerç just. • Reflexionar, a partir de la lectura, sobre els avantatges i els inconvenients d'aquest tipus de comerç. • Emplenar la taula comparativa del comerç just amb el comerç internacional o convencional. • Llançar la proposta de fer una acció de pressió, a través de la redacció i l'enviament de cartes a botigues i supermercats propers en les quals es proposi o reclami la venda de productes de comerç just.
Orientacions	<p>Amb aquesta activitat es pretén reflexionar sobre les alternatives a la forma de comerç habitual. També es vol posar l'accent en les diferències respecte al comerç convencional i les diferents repercussions de cada un d'ells. A través d'aquestes experiències podrem veure les conseqüències propiciades per un consum responsable.</p> <p>A través dels casos d'estudi es pot preguntar si alguna de les persones participants coneix o sap quins són els criteris del comerç just, si ha sentit a parlar d'aquest tipus de productes o si els ha vist en algun establiment. També es pot qüestionar en quines condicions venien els seus productes aquestes persones abans de comercialitzar-los mitjançant el comerç just, i què ha significat per al seu nivell de vida i el de les seves famílies aquest canvi en el sistema de vendes. A continuació, es compara el que s'ha dit al grup amb la informació que s'adjunta sobre què és el comerç just i quins són els criteris de producció que segueix.</p>



- S'utilitza la informació d'activitats anteriors per emplenar la taula comparativa. Si no s'han fet aquestes activitats, es valora com és d'apropiada la proposta o si s'han adquirit els coneixements necessaris per emplenar-la en altres activitats.
- Per acabar, es comenten els problemes que poden dificultar l'expansió del comerç just. Moltes vegades no es consumeixen aquests productes perquè les persones no coneixen aquesta opció o perquè no els troben a les botigues que visiten de forma habitual. Per això, es proposa l'enviament de cartes als establiments de la zona, per donar a conèixer l'existència d'aquests productes i d'un públic consumidor sensible a aquesta problemàtica. També es poden comentar altres tipus d'accions com la pressió sobre les grans empreses intermediàries en el comerç.
- En cap moment es pretén criminalitzar aquelles persones que no vulguin participar-hi o que no siguin favorables a aquest tipus de consum. Es tracta de veure que el paper del consumidor en el tema del comerç, encara que no ho sembli, és rellevant.

Taula comparativa

Comerç just	Comerç internacional
Es productes es compren tan directament com es pot als productors, en general a cooperatives. Se'ls paga un preu just que els permeti viure de manera digna.	Compra i venda a través d'intermediaris i especuladors.
El preu es fixa d'acord amb les cooperatives, segons costos de producció i quantitat de treball dut a terme.	
Part de la producció (fins al 60%) es paga per endavant per poder invertir en desenvolupament social.	
Es fan contractes a llarg termini, que garanteixen la venda de productes durant molt de temps.	
Es promou la igualtat entre homes i dones i es rebutja l'explotació infantil.	
Es fomenta un procés de producció respectuós amb el medi ambient.	
Es dóna assessorament, formació i suport tècnic als productors.	
S'estableix una relació més ètica entre productors del Tercer Món i consumidors del Primer Món i així es trenca la dependència econòmica.	
S'informa els consumidors sobre el procés de producció.	

Annex



Fitxa informativa: El comerç just