

<b>Descripción</b>	Mediante experiencias reales, introduciremos una alternativa al comercio convencional, el comercio justo.
<b>Temáticas</b>	Alternativas de comercio, comercio justo.
<b>Objetivos</b>	Conocer alternativas a los sistemas de comercio convencionales. Potenciar el consumo responsable. Fomentar la participación de la sociedad dentro del sistema de comercio.
<b>Temporalización</b>	Mínimo una hora de duración.
<b>Contenidos</b>	<b>Conceptos:</b> consumo responsable o crítico, comercio justo... <b>Procedimientos:</b> estudio de casos, análisis de textos... <b>Actitudes:</b> actitud crítica respecto al consumo, fomento de la participación y actuación en consecuencia...
<b>Material</b>	Material para escribir, papel...
<b>Documentación</b>	Ficha informativa: El comercio justo.
<b>Desarrollo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer los casos de estudio e introducir el concepto de comercio justo.</li> <li>• Reflexionar, a partir de la lectura, sobre las ventajas y los inconvenientes de este tipo de comercio.</li> <li>• Rellenar la tabla comparativa del comercio justo con el comercio internacional o convencional.</li> <li>• Lanzar la propuesta de realizar una acción de presión, a través de la redacción y el envío de cartas a tiendas y supermercados cercanos en las que se proponga o reclame la venta de productos de comercio justo.</li> </ul>
<b>Orientaciones</b>	<p>Con esta actividad se pretende reflexionar sobre las alternativas a la forma de comercio habitual. También se quiere hacer hincapié en las diferencias respecto al comercio convencional y las distintas repercusiones que tienen. A través de estas experiencias podremos ver las consecuencias propiciadas por un consumo responsable.</p> <p>A través de los casos de estudio se puede preguntar si alguna de las personas participantes conoce o sabe cuáles son los criterios del comercio justo, si se ha oído hablar de este tipo de productos o si se han visto en algún comercio. También se puede cuestionar en qué condiciones vendían sus productos esas personas antes de comercializarlos mediante el comercio justo, y lo que ha significado para su nivel de vida y el de sus familias este cambio en el sistema de ventas. A continuación, se compara lo que se ha dicho en el grupo con la información que se adjunta sobre qué es el comercio justo y cuáles son sus criterios de producción.</p> <p>Se utiliza la información de actividades anteriores para rellenar la tabla comparativa. Si no se han realizado estas actividades, se valora lo apropiado de la propuesta o si se han adquirido los conocimientos necesarios para rellenarla en otras actividades.</p> <p>Por último, se comentan los problemas que pueden dificultar la expansión del comercio justo. Muchas veces no se consumen estos productos porque las personas no conocen esta opción o porque no los encuentran en sus tiendas habituales. Por eso, se propone el envío de cartas a los</p>



- comercios de la zona, para dar a conocer la existencia de estos productos y de un público consumidor sensible a esta problemática. También se pueden comentar otros tipos de acciones como la presión sobre las grandes empresas intermediarias en el comercio.
- En ningún momento se pretende criminalizar a aquellas personas que no quieran participar o que no sean favorables a este tipo de consumo. Se trata de ver que el papel del consumidor en el tema del comercio, aunque no lo parezca, es relevante.

**Tabla comparativa**

Comercio justo	Comercio internacional
Los productos se compran lo más directamente posible a los productores, en general a cooperativas. Se les paga un precio justo que les permita vivir dignamente.	Compra y venta a través de intermediarios y especuladores.
El precio se fija de acuerdo con las cooperativas, según costes de producción y cantidad de trabajo realizado.	
Parte de la producción (hasta un 60%) se paga por adelantado para poder invertir en desarrollo social.	
Se hacen contratos a largo plazo, que garantizan la venta de productos durante mucho tiempo.	
Se promueve la igualdad entre hombres y mujeres y se rechaza la explotación infantil.	
Se fomenta un proceso de producción respetuoso con el medio ambiente.	
Se da asesoramiento, formación y apoyo técnico a los productores.	
Se establece una relación más ética entre productores del Tercer Mundo y consumidores del Primer Mundo y así se rompe la dependencia económica.	
Se informa a los consumidores sobre el proceso de producción.	

**Anexo**



Ficha informativa: El comercio justo