

Descripción	Visionado y comentario de la película <i>Bowling for Columbine</i> .
Temáticas	Agresividad, seguridad, violencia cultural, uso de armas.
Objetivos	Analizar las causas del uso de las armas y de la cultura de la violencia. Apuntar los posibles factores que hacen aflorar actitudes que potencian el uso de la violencia, como el sentimiento de propiedad, la búsqueda de seguridad, el sentimiento de superioridad...
Temporalización	Mínimo dos horas de duración.
Contenidos	Conceptos: Violencia cultural, agresividad, sentimiento de propiedad, uso de armas... Procedimientos: Visionado de una película, análisis de imágenes. Actitudes: Actitud crítica respecto al uso de la violencia como mecanismo para solucionar los conflictos. Fomento de la discusión, el respeto y el diálogo como instrumentos para encontrar el consenso.
Material	Película: <i>Bowling for Columbine</i> de Michael Moore. Televisor. Reproductor de DVD o vídeo. Material para escribir.
Documentación	Plantilla para el análisis de la película.
Desarrollo	Antes de proceder a ver la película, repartir hojas en blanco a cada persona del grupo para que anote o recoja tres cosas que respondan en cierta forma a la pregunta «¿Por qué la gente se arma?». Proyección de la película. Al finalizar la película, hacer una puesta en común con las respuestas. Rellenar una plantilla en la que se resumirán las conclusiones a las que se ha llegado y las escenas o los datos de la película que las ejemplifican.
Orientaciones	<i>Bowling for Columbine</i> es una película del director norteamericano Michael Moore que ganó el Oscar al mejor documental de 2003. Se trata de un filme que parte del trágico tiroteo que tuvo lugar en el Instituto Columbine en el año 1999, en el que dos alumnos asesinaron a catorce compañeros y a un profesor antes de suicidarse. A partir de este hecho, el director plantea una reflexión sobre la cultura estadounidense de las armas de fuego y sus efectos, buscando una respuesta a la pregunta de por qué en EE.UU. mueren 11.000 personas al año víctimas de las armas de fuego. Se trata de una película que analiza a fondo el país, haciendo una radiografía del ambiente social, los motivos políticos y los intereses empresariales en torno al tema de las armas, y que puede generar diversos debates, dependiendo de en qué aspectos se centre la atención. Podríamos discutir sobre la política exterior norteamericana; las causas profundas de la violencia en EE.UU., ligadas a la pobreza y a las ínfimas condiciones sociales en que vive la mayor parte de la población; el racismo; la televisión; o la cultura del miedo. Pero, más que adentrarnos en uno de estos temas, lo que proponemos aquí es analizar las causas o los porqués del uso de las armas y de la cultura de la violencia, partiendo de los ejemplos que nos brinda la película. Al repartir una hoja en blanco, pretendemos que los miembros del grupo anoten en ella un titular, una frase (ya sea una adaptación o una producción propia), una imagen significativa o un dato que desconocían que pueda contestar a la pregunta «¿Por qué la gente se arma?». Al acabar la película, comentaremos los datos, frases e imágenes que cada persona haya apuntado. Comentaremos de manera informal esta información y cada persona explicará por qué ha recogido esos datos, etc.



A medida que vayamos haciendo los comentarios, iremos apuntando en el papel de embalar las aportaciones de cada persona, intentando recoger o agrupar las principales causas del uso de las armas y de la cultura de la violencia que aparecen en la película. A continuación, desglosaremos las causas en actitudes que también se ven reflejadas en el filme y ejemplificaremos con las ideas que haya ido anotando cada miembro del grupo (yendo de lo general a lo concreto). En el anexo, proponemos una plantilla a modo de ejemplo para que sirva de referencia. En función del tipo de público, podemos optar por confeccionar un cuadro similar o simplemente apuntar una lista de lo que la gente diga y explicar las conclusiones que se citan en la plantilla, indicando cuáles serían esas causas generales y ordenando un poco la información que vaya saliendo.

Cuadro de causas del uso de las armas y de la cultura de la violencia

Causas	Desglose o subtemas	Explicación ejemplos en la película
Es normal tener armas.	<p>La presencia de armas es cotidiana y se vive como normal.</p> <p>La tenencia de armas está generalizada, no hay un único perfil de persona armada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> En la televisión se ven constantemente imágenes de violencia. La población está acostumbrada: un estudiante amenaza a otro con una pistola, otro fabricó <i>napalm</i> en su casa, y lo dicen con total normalidad. En la ciudad de Virgin, en Utah, hasta llegaron a obligar a sus habitantes a que tuvieran un arma. Aparece un agricultor biológico, un delineante, un representante inmobiliario, policías, estudiantes, etc.
Las armas se asocian a unos valores determinados.	<p>Libertad.</p> <p>Responsabilidad en la protección de los tuyos.</p> <p>Tradicición.</p> <p>Masculinidad.</p> <p>Poder.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Frases de Charlton Heston: «Vivo en un país libre y hago lo que quiero». La tenencia de armas se convierte así en una expresión de la libertad personal: ser americano = ser libre = poder tener un arma. Declaraciones de la chica vestida de militar: «Tu responsabilidad es proteger a los tuyos, si tú no lo haces, ¿quién lo hará? Ocupate tú de tu propia protección». Históricamente siempre ha sido así. La Milicia de Michigan al principio de la película aparece «jugando» a las armas y argumenta su gusto por las armas como parte de sus «usos y costumbres». Casi todas las personas que aparecen en la película hablando de armas o sosteniéndolas en las manos son hombres. Las pocas mujeres que aparecen hablando a favor de las armas van vestidas de militares. Los niños que aparecen con armas que hacen el mismo ruido que las reales: «Es el sonido del poder».
La gente vive obsesionada con la seguridad.	<p>Constantes alusiones a la necesidad de seguridad.</p> <p>Se liga el concepto de seguridad con la tenencia de un arma.</p> <p>No se relacionan las muertes con el fácil acceso a las armas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ejemplos de barrios seguros para criar a los hijos, casas con rejas, cuartos de seguridad en las casas, etc. Pero la inseguridad no la relacionan con la pobreza, la falta de infraestructuras sociales, las malas condiciones de la población, etc. La protección pasa siempre por la tenencia de un arma. Ligado a lo comentado antes de la responsabilidad de proteger a los tuyos: con un arma estás más seguro porque puedes proteger a los tuyos sin depender de la policía. No saben por qué los alumnos del Instituto Columbine recurrieron a la violencia. Citan muchas razones excepto la razón que causó una tragedia de esa magnitud: Porque tenían armas. Parece que sólo las personas que han sufrido en su propia piel o familia algún tipo de violencia armada son conscientes de que las armas no protegen y de que son peligrosas.



Cuadro de causas del uso de las armas y de la cultura de la violencia

Causas	Desglose o subtemas	Explicación ejemplos en la película
<p>La gente vive con un miedo constante.</p>	<p>Cultura del miedo generalizado. Construcción de las amenazas.</p> <p>El miedo vende.</p> <p>Sin argumentación real.</p> <p>Racismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo de dibujos animados de <i>South Park</i> sobre la historia de EE.UU. contada a través del miedo. • Desde la televisión se van lanzando noticias que sumen al país en el pánico: consecuencias del efecto 200, las abejas africanas asesinas, cuchilla de afeitar en una manzana de Halloween, productos dietéticos peligrosos, intentar pasar desapercibidos y sin llamar la atención por la calle, etc. El entretenimiento de la población es el delito del día que aparece en la televisión. Noticias sensacionalistas para no centrar la atención en lo que realmente importa: «Los verdaderos problemas no venden» (declaraciones de Marilyn Manson). • Productor de televisión que afirma que «el odio, la ira y la violencia venden. La tolerancia y la comprensión no». Cuando hay un peligro, aumentan las ventas de productos relacionados con la seguridad: productos de defensa, uniformes, construcción de cuartos de seguridad en las casas, etc. • Se alarma sin motivos. La mayoría de las alarmas que se lanzan acaban en nada, no sucede nada. El autor del libro <i>La cultura del miedo</i> lo dice bien claro: «Los asesinatos han bajado un 20%, pero la cobertura en los medios ha subido un 600% (!!!), con lo que consiguen subir el miedo a que esos delitos sucedan». • Miedo de la América blanca al hombre negro. En las noticias de sucesos siempre aparece un negro anónimo y peligroso cometiendo fechorías. El sospechoso siempre es negro y, sea verdad o no, la gente siempre se lo cree. Incluso las abejas africanas son más violentas.
<p>El acceso a las armas es muy fácil.</p> <p>Las empresas de armas tienen un gran poder.</p>	<p>Fácil acceso.</p> <p>Regulación laxa y poco control.</p> <p>Cobertura legal.</p> <p><i>Lobby</i> de las empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A Michael Moore le regalan un arma por abrir una cuenta corriente en un banco, compra municiones en una peluquería y en cualquier supermercado, etc. • El cuestionario que rellena Michael Moore al abrir la cuenta del banco es de risa. Todas las armas utilizadas en el Instituto Columbine fueron compradas legalmente. • La tenencia y el uso de las armas están amparados y son defendidos por la Constitución. • Presión de la Asociación Nacional del Rifle (NRA). • Vínculos de la Administración americana con las empresas armamentísticas. • Argumentos de la empresa Lockheed Martin relacionados con la importancia de la misma para la economía local.