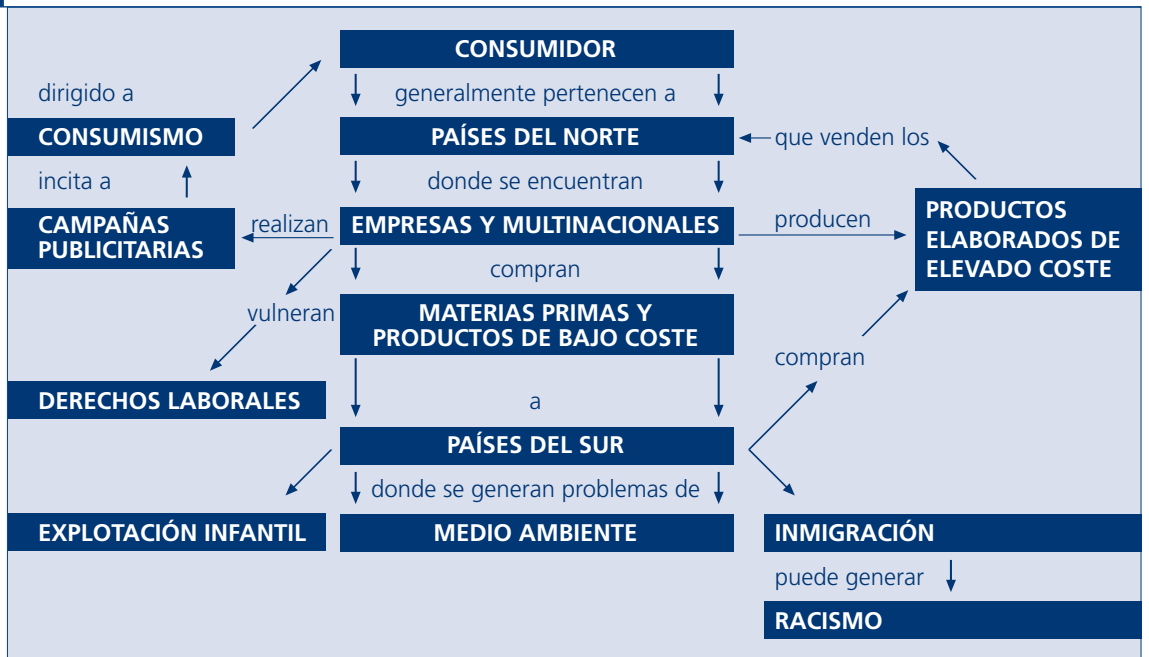


Descripción	Análisis de un cómic con la intención de entender básicamente cómo funciona el comercio y qué implica la globalización.
Temáticas	Comercio internacional, globalización, consumismo.
Objetivos	Conocer las características principales del comercio internacional y sus actores. Diferenciar entre globalización cultural y económica. Fomentar una actitud crítica frente al consumismo.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	Conceptos: globalización, comercio internacional, países del Norte y del Sur, consumismo... Procedimientos: análisis de imágenes, mapa conceptual... Actitudes: actitud crítica respecto al consumismo.
Material	Material para escribir, papel, tijeras, pegamento.
Documentación	Cómic "¿Globalizado, yo?" de la revista <i>El Jueves</i> , núm. 1270, extra "Globalización". Año 24. 26-9-2001.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Repartir y leer individualmente el cómic "¿Globalizado, yo?". • Clasificar los personajes del cómic por grupos: consumidores, productores, intermediarios. • En grupos, establecer una red de posibles relaciones entre ellos basadas en el consumo. • En común, elaborar un mapa conceptual como el que se adjunta a partir de la información extraída de las redes de relaciones realizadas por los participantes. Adjudicar un personaje del cómic a cada concepto del mapa. • Reflexionar acerca del título del cómic y del significado del concepto de globalización.
Orientaciones	<p>En la primera parte de la actividad, se clasifican los personajes del cómic en los tres grupos mencionados basándose en preguntas del tipo: ¿quién consume?, ¿qué consume?, ¿dónde lo consume?, ¿quién fabrica lo que consume? Probablemente aparecerán conceptos como "tiendas", "mercado"... que aunque no aparecen en el cómic se pueden relacionar con los diferentes personajes. Se procederá a su clasificación, teniendo presente su propia ambivalencia y se establecerán las relaciones entre ellos.</p> <p>A partir de los esquemas hechos por cada grupo y con la ayuda del educador, deben ir apareciendo los términos del mapa conceptual, que se irá escribiendo de forma conjunta. Se subraya que los consumidores pertenecen a los países del Norte y no compran directamente a los pro-</p>



ductores, que pertenecen mayoritariamente a los países del Sur. Se hace notar que, dentro de los productores, Hizado Mimoto de Tokio es de un país del Norte. Se evidencian las diferencias entre el tipo de trabajo que realiza y el artículo que produce respecto a los otros productores. Se asocia cada concepto del mapa con un personaje del cómic y se pega a su lado junto con la definición del concepto. Es posible que surjan problemas para relacionar algunos personajes del cómic con un concepto del mapa, es el caso del *chico de gafas* y del *profesor de Universidad*. Estos personajes pueden utilizarse para introducir conceptos como el consumismo, la publicidad... Se lee la definición de globalización y se reflexiona sobre si el título del cómic es acertado. Si se dispone de tiempo, se tratan brevemente las problemáticas que genera este sistema de comercio, tanto en los países del Sur como en los del Norte: derechos laborales, explotación infantil, inmigración, degradación del medio ambiente... (cada uno de estos problemas se puede ejemplificar también con uno de los personajes del cómic).

Mapa conceptual



Anexo



Cómic "¿Globalizado, yo?"