



Emprender en la escuela (cooperativa)

Autoría:

M. HORTENSIA MATOS, ADELA RIVERO, MARÍA DEL PINO GUODEMAR
mmatfer@telefonica.net, maripinogh@hotmail.com, adelarivero@ono.com

Centro educativo en donde se desarrolla la práctica:

CEIP Plácido Fleitas, Telde (Gran Canaria) • Curso 2014-2015

BREVE DESCRIPCIÓN

La Fundación Universitaria de la ULPGC (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria) nos hace una propuesta para poner en marcha cooperativas escolares dentro del proyecto “Emprender en la escuela”.

Se pretende desarrollar en el alumnado estrategias para poner en marcha proyectos cooperativos y de emprendeduría, facultándolo para su posterior integración social de manera más eficaz y satisfactoria, aprovechando las competencias básicas que integran el currículo con un enfoque globalizador e integrado en las distintas áreas (Lengua Castellana y Literatura, Matemáticas, Conocimiento del Medio, Educación Artística y Educación para la ciudadanía).

Se promueven conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de problemas y responsabilidades a través de la adquisición de hábitos de comportamiento autónomo, el desarrollo de la capacidad de negociación, de asumir compromisos, de la involucración en espacios de participación y del descubrimiento del sistema



EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

cooperativo como herramienta para la mejora de la economía de mujeres, hombres y familias de muchos países.

Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a una empresa o a otro tipo de asociación.

A este proyecto se sumaron varios cursos en el Colegio Plácido Fleitas. La experiencia que presentamos es la del alumnado de 6º curso (tres niveles).

CONTEXTO

El Colegio Plácido Fleitas es un centro público que está en el centro de la ciudad de Telde, en Gran Canaria. Acoge a niños y niñas de los alrededores del centro y de algunos barrios y pagos de las zonas de medianías (entorno semirural).

Nuestro alumnado es de clase media-baja. Sus padres son principalmente trabajadores del sector servicios. Hay una minoría de padres con niveles educativos universitarios, y aproximadamente la mitad sólo tienen los estudios secundarios obligatorios. No obstante, la mayoría de las familias están muy interesadas e implicadas en la educación de sus hijos e hijas, pues entienden que el bajo nivel de formación influye a la hora de tener un buen trabajo en el futuro.

Es un centro de línea 2, con mucho espacio verde y con todos los espacios que se necesitan para un buen desarrollo de la labor educativa.

Por los servicios que presta (comedor y transporte escolar), hay un 25% del alumnado que llega de los barrios de la periferia.

El nivel en el que se desarrolló la experiencia es en tres tutorías de 6º de Primaria.

Dadas las características del centro, el alumnado es heterogéneo:

- Alumnado que proviene de familias desestructuradas y de bajo nivel cultural, lo que hace que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea difícil de desarrollar.
- Alumnado que viene de casas de acogida con déficits afectivos y desintegración escolar.
- Alumnado con familias que tienen un nivel sociocultural y económico alto, que facilitan el aprendizaje y que colaboran en que se logre una integración en los grupos-clase.
- Alumnado que, a pesar de las dificultades que presenta y las diferencias de ritmo en el aprendizaje, muestra una actitud muy favorable en descubrir cosas nuevas, en trabajar sobre valores y en ser sensibles a temas medioambientales y de solidaridad. A su vez, la motivación es tan alta que ellos mismos hacen propuestas de trabajo para seguir profundizando en los valores o temas que desarrollamos en clase.

EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

PARTICIPANTES

Las maestras del nivel (programación, desarrollo y evaluación).

El alumnado y las familias demostraron un alto nivel de participación en la preparación y en la ejecución del trabajo.

Oxfam Intermón ayudó en la preparación y orientación de contenidos relacionados con la cooperativa a nivel mundial.

La Fundación Universitaria de la ULPGC hace la propuesta de emprender en la escuela y dinamiza el proceso y la organización del encuentro-mercadillo de todas las cooperativas de la isla.

El Ayuntamiento de San Mateo facilitó el desarrollo del encuentro de más de 800 niños y niñas, ofreciendo las carpas situadas en la vía urbana, el transporte, la documentación y la licencia para la venta de productos, talleres lúdicos y servicios de seguridad.

RECURSOS

Materiales reciclados: botellas, revistas, papel, cartón, telas, recipientes de vidrio y plástico, etc.

Material fungible: pinceles, pintura, abalorios, cordeles, piezas para ensamblar, arcilla, moldes para hacer figuras, etc.

- Enlace 1
- Enlace 2
- Enlace 3
- Enlace 4
- Enlace 5
- Enlace 6



EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

¿QUÉ ME PROPONÍA?

¿Qué objetivos te habías planteado alcanzar con esta experiencia?

Promover conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de problemas y responsabilidades a través de:

- Adquirir y desarrollar hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientados a las relaciones interpersonales.
- Iniciar al alumnado en la identificación y el conocimiento de los elementos y los principios básicos de la puesta en marcha de un proyecto.
- Conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a una empresa u otro tipo de asociación.
- Desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a una empresa u otro tipo de asociación.
- Descubrir que el sistema cooperativo es una herramienta muy poderosa para mejorar la economía de mujeres, hombres y familias de países con problemas de desarrollo.



¿Cuáles eran los aspectos que querías trabajar a nivel de conocimientos, habilidades y actitudes?

Estos atributos fueron elegidos a principio de curso en el grupo de trabajo que hay en Gran Canaria, en el que participa profesorado de Primaria y Secundaria de distintos centros.

Las tres profesoras del nivel de 6º de Primaria concretamos estos atributos en nuestra situación de aprendizaje: Tarea, “Emprender en la escuela” (cooperativa) porque queríamos darle una profundización social y política a los contenidos, más allá del puro saber general:

- **Atributo cognitivo:** comprensión del significado ético de una comunidad mundial de iguales: conocimiento de nuestras responsabilidades como ciudadanos iguales.
- **Atributo de habilidades:** capacidad de negociar y de llegar a compromisos: aceptar acuerdos que no satisfacen por completo, pues entienden que es necesario ceder para un mayor bienestar del grupo.
- **Atributo de actitudes:** sentido de la eficacia y de que se puede tener un impacto en la vida de los demás: se involucra en espacios de participación en el aula, en el centro o en el entorno para cambiar las cosas.

EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

¿QUÉ HICE Y CÓMO LO HICE?

¿Qué temáticas de la ECG abordaste de forma directa o indirecta?

Modelo de desarrollo: economía.

Participación ciudadana.

Relación global-local.

¿Qué principios pedagógicos puse en marcha?

Enfoque socio-afectivo: adoptar y promover actitudes de respeto dentro del aula. Fomentar la cultura del cuidado hacia el resto del grupo, privilegiando el trabajo cooperativo y reforzando conductas de compañerismo en el alumnado.

Abordaje experiencia-situacional: dar al alumnado información para que pueda tomar decisiones sobre su propio proceso de aprendizaje. Crear situaciones en el aula que provoquen emociones respecto al trabajo de la cooperativa. El alumnado se cuestionó la importancia que a nivel colectivo tiene el formar una empresa de carácter solitario. Un lema fue “Somos todos y no yo”.

Aprendizaje significativo: hacer reflexionar al alumnado sobre cuál es su capacidad de transformación para generar cambios en su realidad cotidiana relacionados con el fenómeno estudiado.

¿Qué actividades y metodologías utilizaste?

El abordaje crítico: información y análisis de la propia definición del término cooperativa, investigación sobre cooperativas conocidas y sobre cooperativas en otros países.

El diálogo: qué implica ser miembro de una cooperativa, qué estoy dispuesto a aportar, ver documentos de cooperativas.

El enfoque socio-afectivo: somos capaces de hacerlo, nosotros podemos, nosotros queremos, podemos traer, podemos fabricar. Reforzar la autoestima y seguridad en si mismos y afianzarse en el propio grupo.

La simulación de la realidad: desde el desarrollo de todo el proceso. Creación de la cooperativa, reglamentación, presupuesto, venta, balance y ganancias compartidas.



EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

Actividad 1

- Leer textos relacionados con el mercado y los productos.
- Visitar páginas web para obtener información acerca de:
 - Cooperativismo
 - Empresas canarias que constituyan una cooperativa
 - Emprendeduría. ¿Qué es?
 - Sociedad Anónima
 - Sociedad Cooperativa
- Componer diversos artículos relativos a la cooperativa:
 - Artículo de opinión: “Emprender en la escuela”
 - Texto narrativo: “Expectativas que genera formar una cooperativa”
 - Texto descriptivo: “Nuestra cooperativa”
 - Artículo de opinión: “Resultados obtenidos tras la primera venta”
- Elaborar distintos documentos económicos:
 - Actas
 - Estatutos
 - Abrir el libro de actas
 - Fichas de socios y socias
 - Envío de correos electrónicos a distintas instituciones. Fundación Universitaria, Ayuntamiento de San Mateo.
- Conocer el significado de los términos financieros:
 - Capital inicial
 - Capital social
 - Cooperativa
 - Socios y socias cooperadas
 - Oferta y demanda
 - Coste y sobrecoste
 - Beneficios
 - Pérdidas
 - Ganancias
 - Producción
 - Valor de los productos
 - Porcentajes
 - Rebajas
 - Descuentos
- Elegir el nombre de la empresa
- Elegir el logo de la cooperativa en asamblea. Argumentar y defender los logos que se presenten.
- Elaborar etiquetas para los productos en venta. Digitalizarlas.

EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

- Elaborar la cartelera para exponer los productos y publicidad.
- Elaborar folletos divulgativos de la cooperativa.
- Rellenar los documentos relativos a la cooperativa: ficha de socio/a, recibo de cuota inicial.
- Elegir a las personas representantes de la cooperativa.
- Determinar las funciones de los representantes.
- Determinar otras funciones del resto de los cooperados. Crear departamentos.
- Solicitar el CIF de la cooperativa. Correo electrónico a la Fundación Universitaria.
- Informar a la directora de las actividades que se realicen previas a la venta: difundir comunicados al alumnado y familias, repartir folletos divulgativos de los productos en venta.
- Solicitar permisos a la directora del centro para vender productos.

Actividad 2

- Conceptos de economía financiera:
 - Capital inicial
 - Capital social
 - Cooperativa
 - Socios y socias cooperadas
 - Oferta y demanda
 - Coste y sobrecoste
 - Beneficios
 - Pérdidas
 - Ganancias
 - Producción
 - Valor de los productos
 - Porcentajes
 - Rebajas
- Trabajar los conceptos de:
 - Proporcionalidad
 - Equivalencias
 - Fracciones y operaciones con fracciones con los materiales utilizados en la elaboración de los productos
 - Manejo de la moneda real (euros) en la compra y venta de productos
 - Sumas, restas, multiplicaciones y divisiones
 - Apuntar los ingresos y gastos en el libro de cuentas
 - Interpretación de facturas reales de la compra de materiales para fabricar productos

EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

- Recaudar la cuota de capital inicial entre todos los miembros de la cooperativa.
- Rellenar los documentos.
- Recontar las cantidades obtenidas tras las ventas que se hagan. Rellenar blíster para posterior ingreso en cuenta.
- Llevar al día los libros de cuentas de la cooperativa.
- Calcular el capital inicial de la cooperativa con relación al número de socios.
- Estimar la cantidad destinada a inversión inicial en la compra de materiales.
- Calcular el porcentaje destinado a tal fin.
- Calcular qué porcentaje de ganancias le vamos a cargar a la mercancía.
- Calcular con distintos porcentajes cuánto se obtendría en la venta. (10%, 15%, 20%, 25%, 50%).
- Hacer balances entre los gastos y los ingresos. Valorar sus resultados. Estimar porcentaje obtenido.

Actividad 3

- Modelado
- Pintura
- Costura
- Ensamblaje de piezas para crear figuras
- Secado de materiales
- Decoración de productos con diversos tipos de materiales
- Bisutería
- Elaboración de cartelera y murales informativos
- Elaboración de etiquetas para productos en venta



EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

Actividad 4

- Respetar las opiniones de todas las personas.
- Compartir espacios comunes en actitud de máxima colaboración y respeto.
- Desarrollar la creatividad de manera espontánea.
- Interactuar con el resto del alumnado del nivel y del ciclo en el diseño de propuestas para trabajar conjuntamente en beneficio de todos y todas.
- Trabajar de manera simultánea con las familias en perfecta armonía.
- Exponer sus opiniones sabiendo que serán respetadas y tenidas en cuenta.
- La confianza.
- La cooperación.

¿QUÉ LOGROS HE CONSEGUIDO?

¿Qué aspectos de ciudadanía global trabajados con tu alumnado crees que han mejorado?

- Autoestima.
- Esfuerzo y corresponsabilidad.
- Gusto por el trabajo bien hecho.
- Toma de conciencia de un trabajo colectivo y la repercusión que tienen en un ambiente cercano.
- La solidaridad con otros ciudadanos del mundo compartiendo el 32% de las ganancias a proyectos solidarios de Oxfam Intermón y Unicef (cooperativa de mujeres en África).
- Conocimiento de economía financiera que les permite descubrir que tienen que tener conciencia de la economía para que el poder económico no los engañe y tener un posicionamiento crítico justo.
- Los alumnos y alumnas han adquirido conciencia cooperativista que pueden extrapolar a distintos ámbitos de su vida, no sólo al mundo empresarial, en su entorno familiar, escolar y social.
- Además, han visto la dificultad de sacarle beneficios a los productos realizados, pues depende del coste de los materiales utilizados.
- También se ha valorado la importancia del reciclaje y de la conveniencia de utilizar materiales reciclados, no sólo por el coste, sino también por el deterioro del medio ambiente.
- El esfuerzo desarrollado para “fabricar” los productos porque se dan cuenta de que el trabajo también hay que contemplarlo como un valor tangible: evitando las expresiones “esto es una porquería”.
- Han descubierto que el sistema de producción y venta a través del sistema de cooperativas favorece el desarrollo de las familias en países en desarrollo o subdesarrollados.

EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

- Montar una cooperativa implica tener ganancias para los socios; pero éstas pueden aportar un 7% al desarrollo de países.
- Han tenido que respetar las opiniones de todos, realizar las que se voten mayoritariamente, evitando los personalismos.
- Valorar las habilidades de cada uno para determinados trabajos, porque había que rentabilizar los materiales y el tiempo y además el resultado tenía que ser óptimo.

Vivencia:

Destacar el uso del vocabulario colectivo a medida que avanzábamos en el trabajo y el debate cooperativista. Pasaron de “lo mío” a “lo nuestro”, y del “yo” al “nosotros”.

- En nuestras cooperativas ha participado el 100% del alumnado. A medida que se concretaba el trabajo a desarrollar en cada una de ellas, el alumnado ha ido potenciando y aumentando su creatividad al mismo tiempo que era capaz de valorar el trabajo bien hecho. Los productos se han puesto a la venta en el colegio para toda la comunidad educativa en tres ocasiones a lo largo del curso.
- En el mes de junio, en un pueblo de la isla hubo una exposición y venta de todas las cooperativas de la isla que participan del proyecto “Emprender en la escuela”, en la que realizamos la última venta del curso.
- En las asambleas de socios se acuerda que parte del dinero recaudado sea destinado a sufragar gastos de la orla y del viaje de fin de curso, otra parte a recuperar la inversión inicial y otra destinarla a dos ONG: UNICEF y Oxfam Intermón.

¿Qué cambios se han podido generar en las dinámicas de la escuela, en otros docentes, en el equipo directivo, etc.?

La curiosidad y la expectativa que despertó en el resto del profesorado, llevándoles a implicarse en los encuentros de venta que se hicieron en el centro, y el apoyo incondicional a todas las tareas que iban surgiendo y que provocaba la participación del alumnado de otros niveles.

Para el alumnado de otros niveles se convirtió en una acción muy motivadora que les permitía participar.

Lo positivo de la experiencia produjo un elevado interés del profesorado para continuar este proceso u otros parecidos en el curso 2015-2016.

¿Se han podido generar cambios en el entorno cercano? ¿De qué manera?

En el entorno cercano ha motivado que otro centro de los que están en nuestra área de influencia quiera hacer una experiencia similar en el curso 2015-2016.

El alumnado ha empezado a valorar el valor del dinero, el sueldo de sus padres y la rentabilización de los materiales.

EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

¿Qué elementos de la estructura escolar y del contexto piensas que han sido un apoyo o un freno para conseguir tus logros?

El alto nivel de implicación de casi todo el claustro de profesorado, abierto siempre a introducir vías nuevas en la escuela.

Algún grupo con su actitud ralentizó el desarrollo del trabajo.

El tener apoyos externos: ULPGC y Oxfam Intermón.

¿QUÉ APRENDIZAJES Y RETOS EXTRAIGO?

¿Qué piensas ahora de los aspectos que te propusiste en un inicio? ¿Qué aspectos podrías mejorar? En un futuro, ¿cómo podrías aprovechar mejor las oportunidades/fortalezas de tu centro y tu entorno?

- Superó nuestras expectativas.
- Las familias participaban como colaboradoras, y sería bueno que fueran parte del proyecto haciendo equipo con el docente en la organización, gestión y desarrollo. Aunque tuvieron mucha iniciativa, habría que lograr una participación más generalizada.
- La implicación del nuevo equipo directivo, que posibilita el desarrollo porque es conocedor del proceso por participar en él.
- Sería deseable que el Ayuntamiento de Telde colabore con propuestas de este tipo, pues intentamos repetir esta experiencia para el curso 2015-2016.



EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

ANEXO 1 Acta de constitución de la cooperativa

ACTA DE CONSTITUCIÓN DE LA COOPERATIVA

En Telde a _____ de _____ de 201____
siendo las _____ horas, nos reunimos los alumnos y alumnas de la clase
_____ del CEIP PLÁCIDO FLEITAS con la
profesora _____ tutora de dicho grupo, para
formar una empresa con el objetivo de fabricar algunos productos que luego
podremos vender en:

- _____
- _____
- _____

Y después de tener toda la información necesaria sobre este tema, hemos
tomado por mayoría, los siguientes acuerdos y decisiones:

1. Nuestra empresa será una sociedad

Cooperativa

Anónima

2. Nuestra empresa tendrá un nº de socios y socias.

3. Cada socio y socia deberá llenar una hoja de registro.

4. La cuota inicial de participación es de 2 Euros

5. Los estatutos de la empresa se elaborarán entre todos los socios y socias.

Y para que así conste, firmamos el presente documento en el lugar y fecha
señalado al principio del mismo.

Nombre	Apellidos	Fecha

EXPERIENCIAS

Emprender en la escuela (cooperativa)

ANEXO 2 Estatuto de cooperativa

ESTATUTO DE LA COOPERATIVA CaliPlaneT

Artículo 1: Nombre

La empresa funcionará bajo el nombre de CaliPlaneT.

Artículo 2. Objeto social

Nuestra empresa tiene la siguiente actividad:

- Producción y venta de productos elaborados por los socios/as cooperados.
- Producción y venta de productos elaborados por otras personas.
- Artesanía, bisutería.

Artículo 3. Duración

La empresa se constituye el día 26 de noviembre del 2014 hasta el 30 de junio de 2015.

Artículo 4. Domicilio

El domicilio social queda establecido en: c/ Roque número 2 Telde. CP: 35200

Artículo 5: El capital

El capital de inversión se fija en 44 euros. Se divide en una participación de 2 euros por cada socio/a.

Artículo 6: Las cuentas

Los informes de cuentas se presentarán a los socios 1 vez cada trimestre.

Artículo 7: Recuperación de la inversión

Una vez finalizada la venta, todos los socios/as podrán recuperar la inversión si hay capital suficiente para ello.

Artículo 8: Utilización de beneficios

Con los beneficios obtenidos destinaremos un 25% para una O.N.G (aún sin determinar) y el 75% restante para el viaje de fin de curso de 6ºB.

En Telde a 30 de enero de 2015

La Presidenta

La Gerente

La secretaria

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con cargo al Convenio "Movimiento por la educación transformadora y la ciudadanía global en el ámbito de la educación formal (código: 14-CO1-642)". El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de Oxfam Intermón y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.