

EQUIDAD DE GÉNERO

CONVIVIENDO EN IGUALDAD



Conviviendo en igualdad

Hacía un frío horrible. ¡Qué diferencia con el clima que teníamos en el pueblo! La ciudad era bonita, pero no me acostumbraba al clima... Cuando llegué, mis padres me habían reservado una habitación compartida en la residencia de estudiantes. La pagaban para que yo pudiera estudiar. Pasé allí mi primera semana. ¡Qué frío pasé!

Al cabo de dos días conocí a Paola en la cafetería. Era italiana y estaba buscando una habitación donde quedarse, pero sus padres no le podían pagar la residencia. Así que decidimos buscar las dos un piso compartido para que nos saliera más barato y compartir los gastos.

Nos pusimos manos a la obra y encontramos un piso cerca del centro, un poco cochambroso, pero no muy caro. Además, tenía cuatro habitaciones, por lo que podríamos encontrar a dos personas más que vivieran con nosotras, ¡y sería aún más barato!

Unos amigos de Paola nos dieron algunos muebles, por lo que lo básico ya lo teníamos: un sofá, cuatro camas, dos armarios y una estantería. Por suerte, la cocina estaba equipada cuando lo alquilamos y teníamos nevera y lavadora, bastante viejas, pero funcionaban, que era lo importante.

Dos días después de que nos instaláramos, Paola trajo a su amigo Lucas a casa y aceptó compartir con nosotras el piso. Era un chico de ojos grandes y pelo corto color pajizo. Había estudiado publicidad y *marketing* con Paola, pero había abandonado los estudios porque no podía pagárselos y tenía que trabajar. De momento intentaba ahorrar. Lucas debía de tener, como mucho, dos o tres años más que nosotras.



El último inquilino del piso lo encontré yo. Era un chico de Siria llamado Hicham. Era muy alto, moreno, con el pelo por los hombros. Nos entendíamos como podíamos porque yo no hablaba su lengua ni él muy bien la mía, aunque él la aprendía a la velocidad del rayo (ojalá yo tuviera la misma capacidad para aprender idiomas).

Hicham trabajaba en una pastelería cerca del parque en la que yo solía comprarme el desayuno cada mañana antes de ir a clase. Lo veía cada día y a veces nos sentábamos a charlar cuando no tenía clientes. Era amable y muy tranquilo. Me gustaba pasar el rato hablando con él. Me comentó que hablar conmigo le estaba ayudando mucho con el idioma y así, poco a poco, empezamos a ser amigos y quedábamos después del trabajo. Una tarde que lo pasé a recoger por la pastelería lo vi preocupado. Le pregunté qué le pasaba y me comentó que buscaba piso ya que el lugar donde estaba viviendo ahora con sus tíos era demasiado pequeño con la llegada de sus primos. Así que le conté la situación de nuestro piso y lo invité a que conociera a Paola y Lucas. Se cayeron estupendamente bien y se vino a vivir a casa.



ACTIVIDAD*

Seguramente muchos de vosotros y vosotras estáis viviendo con vuestras familias, pero imaginad que vivís la situación de nuestros cuatro amigos.

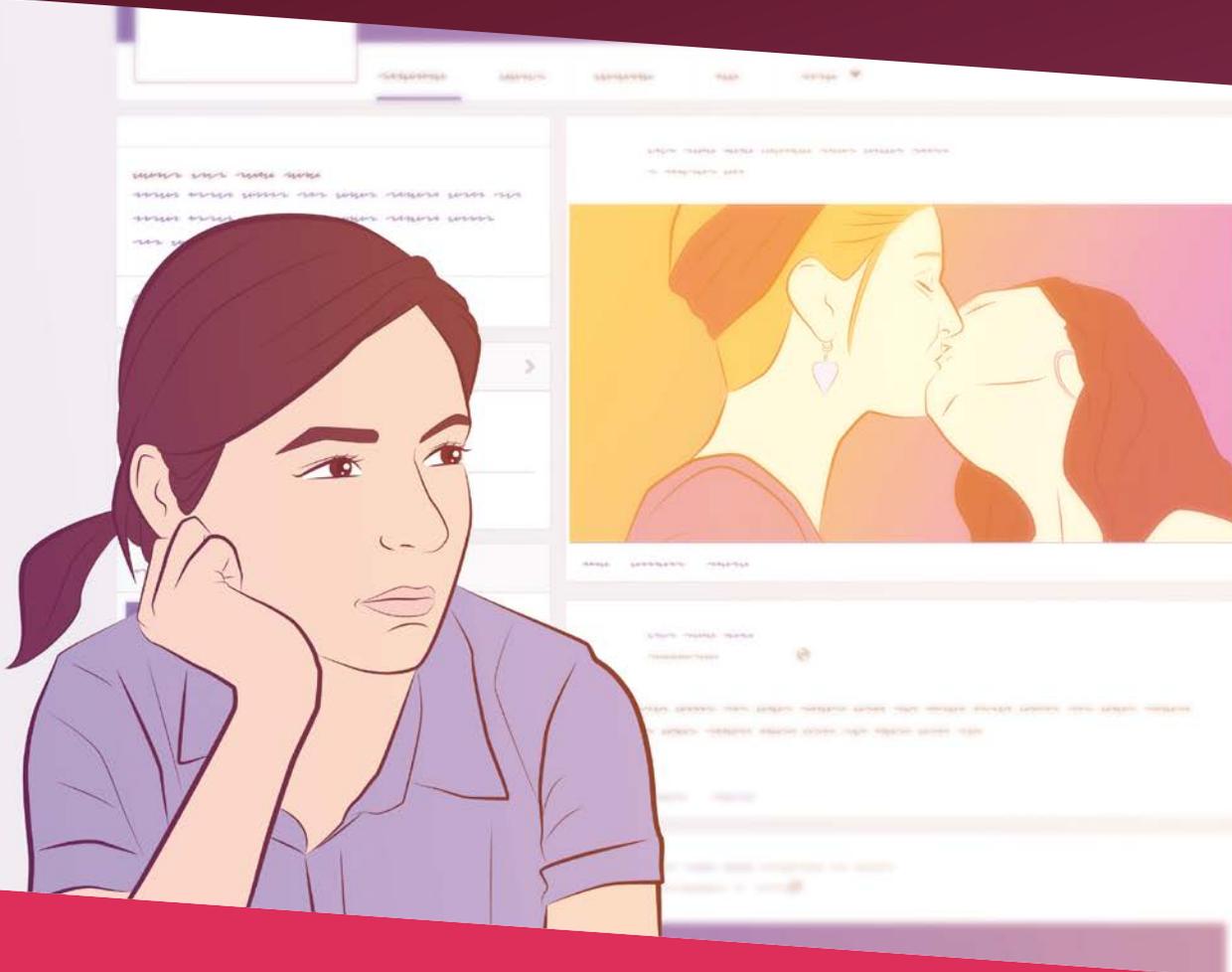
¿Vosotros compartiríais casa con dos chicos y dos chicas? ¿Estudiaríais fuera de casa? ¿Os lo pagarían vuestros padres? ¿Trabajaríais? ¿Cómo os organizaríais, por ejemplo, para las tareas del hogar?

Comentad en grupos vuestras opiniones y compartidlas con la clase.

Siguiendo con nuestra historia, os conté cómo nos conocimos Paola, Hicham, Lucas y yo, pero lo mejor de todo era que cada noche nos sentábamos en el comedor y hablábamos de cosas que nos habían ocurrido durante el día, la noche anterior, en fiestas, etc. Pero un día empezamos a hablar de las cosas que nos habían ocurrido en el instituto unos años atrás, de nuestras vidas al fin y al cabo.

Una noche, Paola nos contó su historia. Era una chica morena y bajita. Llevaba el pelo recogido en una coleta casi siempre y un tatuaje de unas golondrinas en la nuca. Nos contó que en su último año en el colegio tuvo muchos problemas con los compañeros y las compañeras de clase. Ese año, Paola había conocido a Lía, una chica que vivía cerca de su casa con la que compartía aficiones, estudiaban juntas, iban al cine, etc., y empezaron a salir. Un día, Lía y ella estaban en el parque y se besaron. Se besaron como cualquier pareja y se hicieron una foto besándose con el parque de fondo. Lía la colgó en Facebook. Al día siguiente la había visto todo el instituto y cuando Paola entró en clase en la pizarra habían escrito "lesbiana de mierda". Ella miró rápidamente a sus compañeros y, mientras algunos y algunas se reían a carcajadas, otros miraban al suelo... Al entrar, la profesora preguntó quién había escrito eso. Aunque todos lo sabían, nadie dijo nada. Paola nos contó como acabó la historia, pero...

* Orientaciones para desarrollar todas las actividades en la guía didáctica.



ACTIVIDAD

¿Cómo creéis que acaba la historia? ¿Cómo os sentirías si os pasara?
¿Y si hubiera sido un chico con otro chico?

Paola nos contó que, al final, se cambió de instituto a mediados de curso y que lo pasó muy mal, pero que no supo cómo afrontar la situación y decidió marcharse. Lucas le dijo que no había reaccionado bien, que debía haberles plantado cara y defenderse. Paola se enfadó:

–¡Es muy fácil decirle a otro lo que debería haber hecho, pero hacerlo no es tan fácil!
–le gritó Paola–. Ser diferente no es fácil. Por todos lados nos dicen a las mujeres que debemos ser guapas, elegantes y femeninas. Que tenemos que encontrar un novio, ser madres...

–¿Y piensas que a los chicos no? –contestó Lucas–. A nosotros siempre nos dicen que tenemos que ser fuertes, musculosos y guapos. Que debemos encontrar un buen trabajo y ser hombres. ¡Que los chicos no lloran!

Los estereotipos

Los estereotipos son ideas, preconcebidas y normalmente equivocadas, que tenemos sobre grupos de personas, tomando algunos rasgos comunes del grupo de manera simplista o exagerada (a veces grotesca) y generalizándolas a todas las personas del grupo.

Dichas ideas, que nos han ido transmitiendo desde la infancia, suelen estar muy arraigadas en nuestra manera de pensar, de manera que llegan a influir, positiva o negativamente, en las decisiones que tomamos.



ACTIVIDAD

Correr como una niña

<https://youtu.be/WyraPuCkltA>

Os proponemos que miréis los siguientes vídeos y después, en pequeños grupos los analicéis:



Sé un hombre

<https://youtu.be/Uzhd4F5ZpVA>



¿A qué conclusiones habéis llegado?

Cuando el amor se convierte en control

Llegó el fin de semana. Hicham trabajaba de noche en la pastelería y a Paola le había salido un trabajo para una noche en un evento y llegaría tarde a casa. Nos quedamos solos Lucas y yo. Le propuse ir a cenar por ahí, algo bueno, bonito y barato. Aceptó y fuimos a comer un kebab. Mientras estábamos cenando en la televisión del bar vi que ponían el siguiente cortometraje:

Cortometraje dirigido por Paco Caballero, participante de la 10ª edición de Notodofilmfest
https://youtu.be/4zsKB_8BRdg



La situación fue bastante graciosa, porque la noche anterior Lucas nos contó a Paola y a mí que lo había dejado con su novia porque creía que ella le estaba siendo infiel. Intentamos hablar con él para averiguar de dónde le venían esas sospechas. Lo único que sacamos en claro fue que, en realidad, había sido ella la que lo había dejado, cansada de que Lucas se pasara el día obsesionado con saber qué hacía, con quién iba, como vestía, etc. En definitiva, intentando controlarla. Cuando acabamos de ver el corto miré a Lucas con cara de “ejem, ejem”. Él me devolvió la mirada y dijo: “Vale, vale, lo sé. He sido un poco tonto...”. “¿Un poco?”, le respondí.



ACTIVIDAD

¿Os ha pasado alguna situación parecida?

Comentad con vuestros compañeros y compañeras.



El barómetro del amor

El barómetro es una dinámica de posicionamiento personal. El profesor o profesora os leerá una afirmación y deberéis posicionaros a un lado o a otro de la línea según si estáis de acuerdo o no con la afirmación. OJO! Deberéis justificar vuestro posicionamiento.

Para entrenaros os proponemos que individualmente respondáis este test:

	De acuerdo	En desacuerdo
Los celos no son amor, sino inseguridad y posesión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El amor es algo mágico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El amor lo puede todo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amar es sufrir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las relaciones sexuales no son expresiones de amor hacia la otra persona, sino deseos propios y consensuados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El amor no es entrega incondicional, eso se llamaría sumisión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nadie cambia por amor, cambia o evoluciona por deseo propio y no para satisfacer a otra persona	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si no tiene celos es porque no me quiere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estando conmigo cambiará	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si mi pareja se pone esa ropa es para provocar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las chicas y los chicos somos diferentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi pareja empieza a contestarme mal, incluso con gritos, pero luego me pide perdón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mi pareja me comenta que no puede estar una semana sin mí y me pide que no vaya al viaje de fin de curso o al campamento de verano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

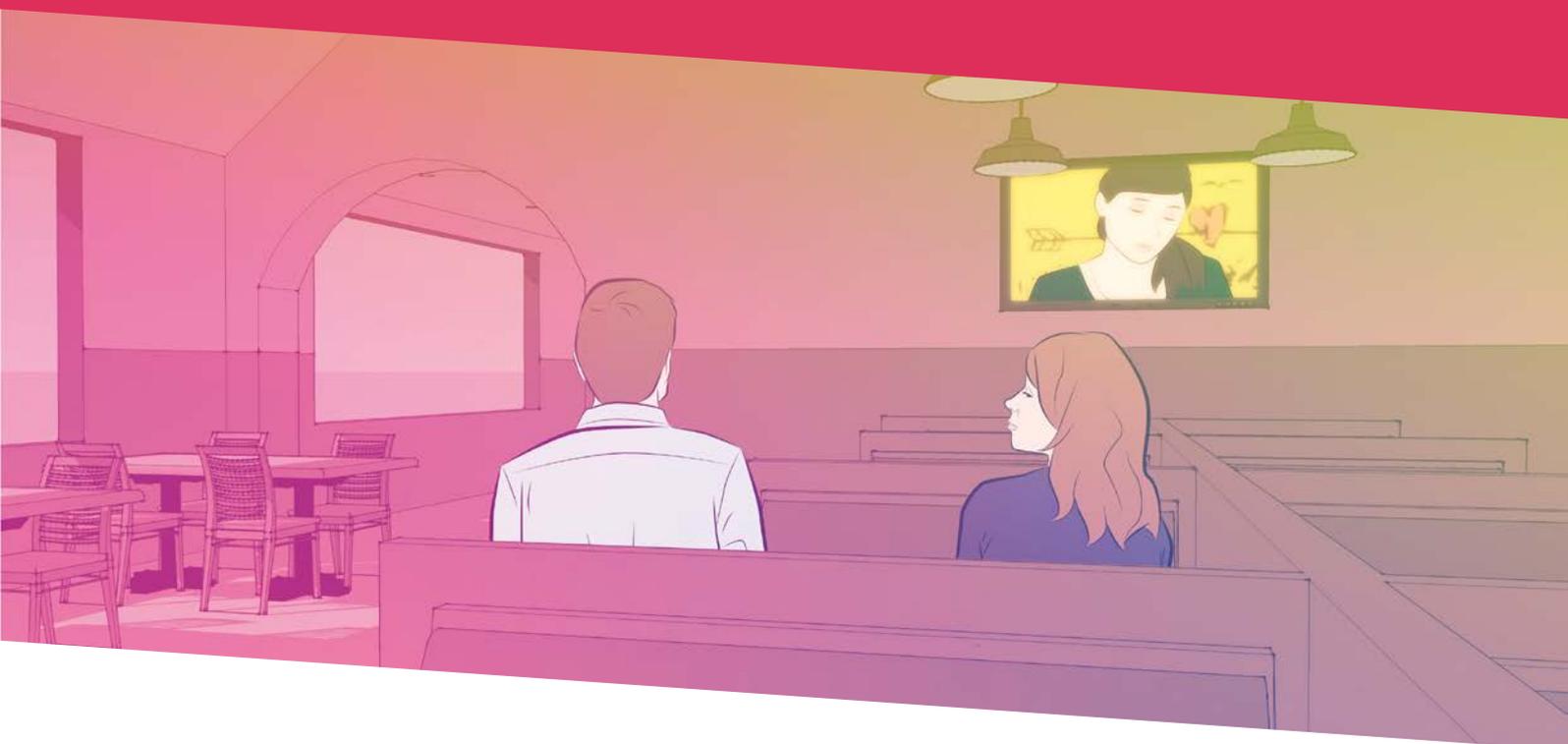


ACTIVIDAD

La línea roja

Trazad ahora una línea roja que separe la pizarra en dos partes iguales. En un lado apuntaremos aspectos positivos de lo que es el amor y, en el otro, aspectos negativos (lo que no debe permitirse nunca en las relaciones afectivas). Una vez anotados unos diez aspectos en cada lado, pasaremos a analizar las ideas que han salido.

¿Por qué con frecuencia se confunde el amor con la entrega absoluta y la pérdida de la identidad de los miembros de la pareja? ¿Cómo tratan el amor las canciones de moda?



¿El mundo al revés?



El otro día encontré este artículo de prensa publicado por France de Lagarde en el diario *Le Monde*, en la edición del 28-29 septiembre de 1975. Se titula "Un mundo al revés". Se lo enseñé a Paola, Hicham y Lucas, y les encantó.

Bernardo Delgado: Vengo por lo del anuncio, señora.

Jefa de personal: Bien. Siéntese. ¿Cómo se llama usted?

BD: Bernardo...

JP: ¿Señor o señorito?

BD: Señor.

JP: Deme su nombre completo.

BD: Bernardo Delgado, señor de Pérez.

JP: Debo decirle, señor de Pérez que, actualmente, a nuestra dirección no le gusta emplear varones casados. En el departamento de la señora Moreno, para el cual contratamos al personal, hay varias personas de baja por paternidad. Es legítimo que las

parejas jóvenes deseen tener niños. Nuestra empresa, que fabrica ropa de bebé, les anima a tener hijos. Pero el absentismo de los futuros padres y de los padres jóvenes constituye un problema para la buena marcha de un negocio.

BD: Lo comprendo, señora, pero ya tenemos dos niños y no quiero más. Además [el señor de Pérez se ruboriza y habla en voz baja], tomo la píldora.

JP: Bien, en ese caso sigamos. ¿Qué estudios tiene usted?

BD: Tengo el certificado escolar y el primer grado de formación profesional de administrativo. Me habría gustado terminar el bachillerato. Pero en mi familia éramos cuatro y mis padres dieron prioridad a las chicas, lo que es muy normal. Tengo una hermana coronela y otra mecánica.

JP: ¿En qué ha trabajado usted últimamente?

BD: Básicamente he hecho reemplazos, ya que así podía ocuparme de los niños mientras eran pequeños.

JP: ¿Qué profesión desempeña su esposa?

BD: Es jefa de obras de una empresa de construcciones metálicas. Pero está estudiando ingeniería, ya que en un futuro tendrá que sustituir a su madre, que es la que creó el negocio.

JP: Volviendo a usted. ¿Cuáles son sus pretensiones?

BD: Pues...

JP: Evidentemente, con un puesto de trabajo como el de su esposa y con sus perspectivas de futuro, usted deseará un sueldo de complemento. Unos euros para gastos personales, como todo varón desea tener, para sus caprichos, sus trajes... Le ofrecemos 600 euros para empezar, una paga extra y una prima de asiduidad. Fíjese en este punto, señor de Pérez. La asiduidad es absolutamente indispensable en todos los puestos. Ha sido necesario que nuestra directora crease esta prima para animar al personal a no faltar por tonterías. Hemos conseguido disminuir el absentismo masculino a la mitad. Sin embargo, hay señores que faltan con el pretexto de que el niño tose o que hay una huelga en la escuela. ¿Cuántos años tienen sus hijos?

BD: La niña seis y el niño cuatro. Los dos van a clase y los recojo por la tarde cuando salgo del trabajo, antes de hacer la compra.

JP: Y si se ponen enfermos, ¿tiene usted algo previsto?

BD: Su abuelo puede cuidarlos. Vive cerca.

JP: Muy bien, gracias, señor de Pérez. Ya le comunicaremos nuestra respuesta dentro de unos días.

El señor de Pérez salió de la oficina lleno de esperanza. La jefa de personal se fijó en él al marcharse. Tenía las piernas cortas, la espalda un poco encorvada y apenas tenía cabello. “La señora Moreno detesta los calvos”, recordó la responsable de la contratación. Y, además, le había dicho: “Más bien uno alto, rubio, con buena presencia y soltero”. Y la señora Moreno ocupará el puesto de directora del grupo el próximo año. Bernardo Delgado, señor de Pérez, recibió tres días más tarde una carta que empezaba diciendo: “Lamentamos...”



De mayor quiero ser....

Ahora os propongo hacer un juego. Se trata de representar el papel de un orientador o una orientadora vocacional que asesorará a un o una estudiante. Se os facilitarán las características de cada personaje y tendréis que asumir vuestro papel*.

El equipo de orientación vocacional (dos orientadores) tendrá que hacer una entrevista individual a cada estudiante (Mariana, Daniel, Nacho Y Saray) y deberá hacerles preguntas para poder aconsejar sobre la profesión a elegir.

Las personas que no participéis como personajes deberéis observar las entrevistas y tomar notas sobre las preguntas y los argumentos de orientadores y estudiantes. Vuestra profesora o profesor os adjudicará un personaje y sus características.

¿Qué os han parecido los orientadores y las orientadoras? ¿Cómo os habéis sentido en vuestros papeles? ¿Conocéis a personas con dudas similares?

* Características de cada personaje en la guía didáctica.

El magnífico mundo de la publicidad

A raíz de todo lo que habíamos estado hablando y observando estos días, con nuestras historias pasadas y actuales, llegamos a la conclusión de que debíamos informarnos más y hacer algo. ¡Y lo hicimos!

Buscamos información sobre anuncios, películas, canciones que fueran sexistas, nos informamos sobre los derechos de las mujeres y campañas que se habían hecho y decidimos hacer una exposición contrapublicitaria, con la ayuda de Paola. Escogimos anuncios de revistas y los modificamos, buscamos también anuncios de televisión y los reproducimos, pero dándoles la vuelta y, finalmente, hicimos una exposición que presentamos en la plaza de la ciudad. Hicham y yo buscamos información sobre los derechos de la mujer y estadísticas al respecto, y analizamos canciones. Por cierto, así fue como Hicham descubrió las maravillosas letras del reguetón que no conocía. Lucas y Paola analizaron películas y anuncios de publicidad.





ACTIVIDAD

Os proponemos que hagáis un “contraanuncio” que refleje lo que hemos estado analizando y debatiendo... Puede ser un vídeo, un cartel, un videoclip, una exposición de anuncios... lo que se os ocurra.

Para entrar en calor os proponemos que veáis varios ejemplos de campañas contrapublicitarias y que las analicéis. Podéis escoger solo una, o dividirlos en grupos y estudiarlas todas.

Multiópticas

Acción de Yolanda Domínguez con el objeto de pedir a Multiópticas que retirase el anuncio en el que un hombre entra en un bar lleno de mujeres en ropa interior y una voz le sugiere “Ten la increíble sensación de estrenar todas las veces que quieras”. Para ello pidió a varios grupos de mujeres que acudieran vestidas de la misma forma a las tiendas de Multiópticas y que recrearan la escena.

Anuncio original:

<https://youtu.be/YloIBNLTXpY>



Contracampaña:

<https://youtu.be/3RvqZHGHWGw>



Para más información:

<http://www.yolandadominguez.com>

Mujeres y chocolate

Durante décadas la mujer ha sido la imagen central de los anuncios de chocolate. Pero, ¿cómo tratan las empresas chocolateras más importantes del mundo a las mujeres que cultivan su cacao? Hambre, desigualdad, salario injusto, etc. Haz saber a las empresas chocolateras que te preocupa la situación de dichas mujeres.

La verdad es menos dulce

Tras la Marca, Oxfam Intermón
<https://youtu.be/yhcH1UV7ocM>

Más información:

<http://www.behindthe-brands.org/>



Poses

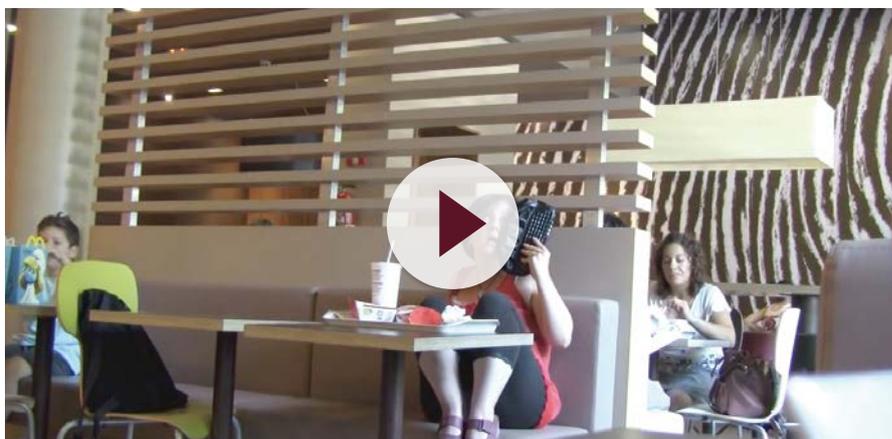
“Poses” es un *living* que crítica lo absurdo y artificial del mundo del glamour y de la moda que nos venden las revistas. En concreto, critica la imagen distorsionada que difunden de la mujer a través de modelos que no representan a las mujeres reales. Al utilizar las posturas imposibles de las publicaciones de moda, un grupo de mujeres reales traslada dichas poses a escenas cotidianas (la cola de un museo, el supermercado o un semáforo), provocando la reacción de los espectadores.

Poses

<https://youtu.be/GPEcdcmnAA0>

Para más información:

<http://www.yolandadominguez.com/>





 ACTIVIDAD

Lupa en mano

Continuamos el trabajo sobre la publicidad analizando algunos anuncios actuales.

Para ello, formad grupos y buscad anuncios en la televisión, en la prensa o en Internet que tengan que ver con alguna de las siguientes tres temáticas:

1. **Tareas domésticas**
2. **Micromachismos**
3. **La mujer como objeto**

Os pueden servir de inspiración los vídeos que encontraréis a continuación:

Micromachismos

<https://www.youtube.com/watch?v=RNwAl1Fvtjg&feature=youtu.be>



Amos de casa

https://youtu.be/rUliL_Kh-io



Cosificación: La mujer como objeto publicitario

<https://youtu.be/8oS8b3Cj46A>



Para analizar los anuncios podéis utilizar la siguiente ficha de análisis:

Ficha de análisis publicitario

¿A quién se dirige la campaña?

¿Qué se dice en la campaña? ¿Qué mensaje nos transmite? ¿Qué nos sugiere?

¿Cómo se dice?

> A través del lenguaje oral/escrito: Analizar tono y cadencia de voz, mensaje transmitido por el texto y cómo se expresa.

> A través del lenguaje visual/auditivo: Analizar ambiente en el que se desarrolla el anuncio (familiar, laboral, etc.), composición de la imagen (color, luces, contrastes, etc.), tipo de música, etc.

Personajes femeninos:

> Papel que desempeñan.

> Características físicas (edad, vestimenta, aspecto, complementos, maquillaje, etc.).

> Sentimientos o emociones que expresan (alegría, tristeza, aburrimiento, felicidad, preocupación, simpatía, enfado, seducción, provocación, etc.).

> Actividad que realizan.

Personajes masculinos:

> Papel que desempeñan.

> Características físicas (edad, vestimenta, aspecto, complementos, maquillaje, etc.).

> Sentimientos o emociones que expresan (alegría, tristeza, aburrimiento, felicidad, preocupación, simpatía, enfado, seducción, provocación, etc.).

> Actividad que realizan.

¿Qué estereotipos de género se están transmitiendo en los anuncios?

> Estereotipos masculinos:

- Estabilidad emocional
- Mecanismos de autocontrol
- Dinamismo
- Agresividad
- Tendencia al dominio
- Afirmación del yo
- Objetividad
- Racionalidad
- Aspecto afectivo poco definido
- Valentía
- Cualidades y aptitudes intelectuales
- Franqueza
- Aptitud para las ciencias
- Eficacia
- Amor al riesgo
- Mayor capacidad física

> Estereotipos femeninos:

- Inestabilidad emocional
- Intuición
- Falta de control
- Aspecto afectivo muy marcado
- Pasividad
- Irracionalidad
- Frivolidad
- Ternura
- Sumisión
- Miedo
- Dependencia
- Debilidad
- Subjetividad
- Incoherencia
- Aptitud para las letras
- Poco desarrollo intelectual
- Aptitudes manuales

¿Coincide la imagen de las mujeres con tu imagen y/o con la de las mujeres que conoces?

¿Coincide la imagen de los hombres con tu imagen y/o con la de los hombres que conoces?

¿Estás de acuerdo con la publicidad que ves? ¿Por qué?



ACTIVIDAD

Ahora ya tenéis información suficiente para elaborar vuestro propio anuncio publicitario, cartel, vídeo o contracampaña. Cuando lo tengáis terminado, ¡Difundidlo! ¡Que todo el mundo sepa qué estáis haciendo y por qué!



La tarea empieza ahora: convivir en igualdad

Aquel año, gracias a las largas conversaciones y los inolvidables momentos compartidos con Paola, Hicham y Lucas, mi vida cambió. Me di cuenta de los estereotipos que tenemos sobre los hombres y las mujeres, y cómo no nos dejan ser libres. Sobre todo, me di cuenta de cómo nuestra cultura y los medios refuerzan estas ideas equivocadas sobre las personas. Así que me propuse trabajar para cambiar esto: empecé un blog y pequeñas campañas contrapublicitarias, fundamos una asociación de chicos y chicas para la igualdad... ¡Y aquí sigo! Sensibilizando sobre este tema donde quiera que vaya.

Abrazos, ¡hasta siempre!

Firmado: Tania Lamira



ACTIVIDAD

Os propongo un último esfuerzo, quizás el más grande. Os propongo redactar una carta de compromiso para la igualdad que cada uno de vosotros y vosotras puede firmar, incluido el profesorado.

En primer lugar, revisad con mucha atención el siguiente cuestionario y reflexionad sobre cada aspecto. Marcad los indicadores que no se cumplen en vuestra clase o centro educativo.

Después, con los indicadores que habéis marcado como “no se cumple”, podéis escribir vuestra carta de compromiso. Esta carta es el inicio de un trabajo que empieza ahora y que os compromete a emprender una serie de cambios durante todo el curso y que deberéis ir analizando en las tutorías, asambleas o reuniones de la clase para ver si se ha avanzado. Imprimidla y ponedla en un lugar de la clase bien visible. Esta carta nos debería recordar a todos y a todas que la igualdad se construye día a día y se consigue a base de pequeños detalles, y también que el compromiso colectivo, el compromiso de todos y todas, puede hacer cambiar las cosas en favor de una mayor igualdad entre hombres y mujeres.





Cuestionario para la igualdad

Indicadores de igualdad	Se cumple	No se cumple
Las relaciones entre las chicas y los chicos son respetuosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las chicas y los chicos son tratados de la misma forma por el profesorado (se les pregunta el mismo número de veces, se subrayan los logros de los chicos y las chicas en la misma proporción, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se utiliza un lenguaje inclusivo que hace referencia a chicas y chicos por igual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se elige por igual a chicas y chicos para cargos como representante de clase, miembro del consejo escolar, etc	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No se agrede, ni insulta, a las chicas o a los chicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se respeta el espacio de chicas y chicos (en el baño, los vestuarios, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se incorporan los conocimientos y la experiencia de las mujeres en los contenidos de clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En clase se trabaja sobre las relaciones de igualdad entre sexos en la vida laboral, personal y familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
No se hacen chistes machistas, homófobos ni racistas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chicas y chicos no son violentados con conductas provocativas o sexuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se anima y apoya tanto a las chicas como a los chicos que tienen problemas con alguna asignatura, en deportes o de relaciones personales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se intenta que cada chico y cada chica desarrolle todas sus capacidades y se sientan valorados y valoradas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El grupo es un espacio seguro en el que chicos y chicas pueden sentir protección y aceptación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Se apoya a los chicos y las chicas que sienten más inseguridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se fomentan las relaciones de cooperación y ayuda entre los chicos y las chicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existe un clima de escucha que favorece que puedan plantearse cuestiones personales de los chicos y las chicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chicas y chicos sienten que se respeta su imagen: nadie se va a meter con su forma de vestir, con su físico ni con su forma de comportarse o hablar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El grupo valora las ideas y aportaciones tanto de las chicas como de los chicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se respeta el material de los chicos y las chicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chicas y chicos utilizan de igual forma los espacios (por ejemplo: los patios, los pasillos, la biblioteca o la cafetería)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se respeta de la misma forma a los profesores que a las profesoras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se escucha sin interrupciones a chicos y chicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se anima a los compañeros y las compañeras por igual a alcanzar sus metas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se reparten las tareas de clase (ir a por fotocopias, coordinar trabajos, etc.) equitativamente entre chicos y chicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se respetan y valoran las conductas femeninas y las masculinas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Se tiene en cuenta las circunstancias personales y familiares de los chicos y las chicas que van a clase	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De manera informal se abordan los temas que interesan tanto a los chicos como a las chicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando se comete una injusticia con un chico o una chica, el grupo sale en su defensa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Carta de compromiso para la igualdad

Las personas que firman este documento se comprometen a:

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

Firmas de la clase
y del profesorado:

