



Un turista no Mediterráneo

1a parte

Traballade en grupos de 4 persoas.

Imos imaxinar que sodes 4 amigos, que vos tocou a lotaría e que decidistes facer unha viaxe a Marrocos.

Tedes que escoller o paquete turístico que máis vos conveña e para iso tedes que vos conectar á Internet e encontrar a mellor oferta dun operador de viaxes.

Tamén podedes conseguir folletos de axencias de viaxes.

- Escollede unha viaxe de aproximadamente 7 días.
- Imprime a oferta en formato de borrador.





Un turista no Mediterráneo

2a parte

Unha vez escollida a viaxe, tentade clasificala nun dos grupos seguintes, aquel que máis se pareza á opción que escollestes.

GRUPO 1. Viaxe de luxo a Marrocos. Hoteis de luxo con piscina, “spa” e golf próximo ou no hotel. Visita ás principais cidades de Marrocos, trasladados en coche privado ou microbús. Comidas en restaurantes de luxo. Viaxe en avión.

GRUPO 2. Viaxe de pracer, clase turista. Hoteis de 4 estrelas mínimo. Con piscina. Visita ás principais cidades de Marrocos en bus ou tren. Comidas a media pensión. Viaxe en avión.

GRUPO 3. Viaxe de aventura. Estaremos en “haimas”, tendas... visitaremos o Atlas, as principais cidades e o deserto. Comidas tradicionais con cocifeiro propio. Comprar no zoco. Última noite en hotel. Viaxe en avión, trasladados en 4x4.

GRUPO 4. Viaxe pola nosa conta. Viaxe en coche ou tren desde a Península. Hospedarémonos en hostais e cuartos de habitantes do país. Cocina tradicional. Compras no zoco. Alugaremos guías para o deserto. Traslados en tren, coche e 4x4.



A vosa viaxe é do grupo



Responde ás preguntas:



Na Internet, que tipo de viaxes das mencionados antes eran as que se encontran máis habitualmente?



O turismo representa divisas do estranxeiro para o país. A quen cres que irá o diñeiro do teu tipo de viaxe, a quen beneficiará máis o teu tipo de viaxe? Podes indicar 4 opcións.

- aos propietarios e empresarios dos hoteis
- aos propietarios e empresarios do golf
- ás persoas que traballan nos hoteis
- ás compañías aéreas
- aos guías e condutores
- aos comerciantes do zoco
- aos pequenos comerciantes
- aos habitantes comúns do país



Escribe e dinos se cres que a túa viaxe terá un alto impacto en emisións de CO₂ ou será de baixo impacto. Por que?

Opcional

Sabías que os empresarios das principais cadeas hoteleiras en xeral non son do país?



Encontra na Internet cadeas hoteleiras no mundo que se chamen igual.



TÁBOA DE CONSUMOS

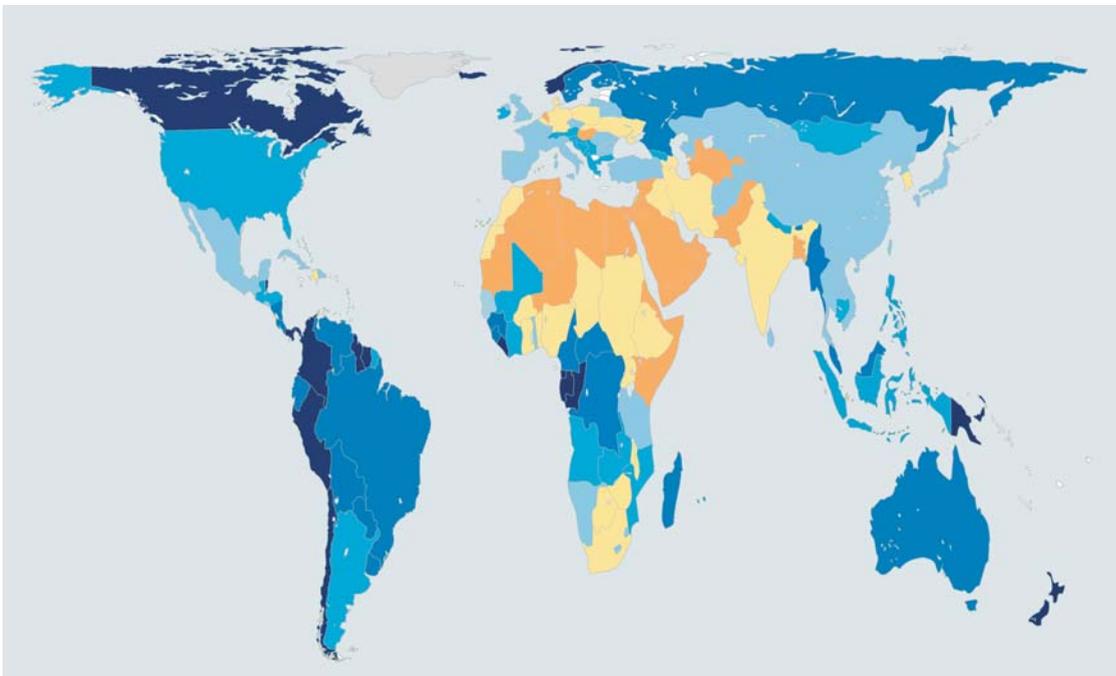
Actividade	Litros aproximados
Lavar as mans (billa pechada)	2
Lavar as mans (billa aberta)	18
Lavar os dentes (billa pechada)	2
Lavar os dentes (billa aberta)	15 - 30
Baño	200 - 300
Ducha	30 (rápida) - 80 (longa)
Servizo de lavadora	60 - 90
Servizo de comedor e comidas hotel (1 comida)	30
Uso de piscina hotel (depuración, etc.)	85
Uso de "spa" hotel luxo	65
Servizo de comida restaurante país (1 comida)	18
Baleirado de cisterna do sanitario (total)	15
Baleirado parcial de cisterna do sanitario (porque ten dispositivo de aforro)	6
Bebida (por día)	2 litros/día
Limpieza dos cuartos	10 litros/día
Lavado coche aluguer	400 litros
Partida de golf. Rega golf 100m ² de herba	400 litros

Táboa estimada de consumos. Elaboración propia a partir doutras fontes:

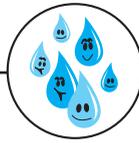
http://mediambient.gencat.net/aca/ca/agencia/campanyes/raco/consells_practics_casa.jsp?ComponentID=65077&SourcePageID=65085#1

Comparemos

Observa o mapa de dispoñibilidade de auga no mundo



Fonte: World Resources 2000-2001, People and Ecosystems: The Fraying Web of Life, World Resources Institute (WRI), Washington DC, 2000



E os datos da táboa seguinte:

Consumo doméstico medio (litros/habitante e día)	
España	Marrocos
147	50

%	África	España
agricultura (%)	81,5	80
industria (%)	5,5	6
doméstico/urbano (%)	12	14

A partir da fonte: http://webworld.unesco.org/water/ihp/db/shiklomanov/part'3/_Read'me.htm

Responde



Marrocos é un país rico ou pobre en auga?



Compara o consumo de auga dos habitantes de Marrocos co teu consumo como turista. Cal é maior?



Paréceche que poderías contribuir para aforrar auga na túa viaxe? Que farías? Que modificarías da túa viaxe?



Un turista no Mediterráneo

4a parte

Debate (1h 30')

Agora imos facer un debate na aula entre todos.

Antes deberedes prepararvos para explicar os vosos argumentos! Tedes uns textos que vos van orientar.

Encontre na Internet unha definición simple do que significa un turismo sustentable.

- > Debedes preparar as preguntas seguintes por equipos.
- > Escollede un portavoz do equipo.
- > Respectade as veces e as palabras.
- > Escollede un moderador para o tempo.
- > Durante o debate, cada equipo expón os seus argumentos; unha vez terminada a exposición de cada equipo, outros equipos poden formular preguntas ao anterior e dar argumentos en contra da súa postura.
- > O moderador apuntará as conclusións de cada pregunta no encerado.

O debate basearase nas seguintes preguntas:

1. Cal é a oferta maioritaria de turismo na actualidade?
2. O que buscamos cando imos de vacacións?
3. Que problemas pode implicar o turismo? E que beneficios?
4. Que tipo de turismo sería o máis adecuado para a xente do país? E para o medio ambiente?
5. O que podemos facer nós cando somos turistas?



Textos

Texto 1

... o turismo ten un impacto inmenso sobre o noso planeta e é a industria máis grande do mundo. Segundo a Organización Mundial do Turismo, as viaxes internacionais globais alcanzarán case os mil millóns no ano 2010 (500 millóns no 1993).

O turismo de masas provoca graves danos ambientais. Os científicos calculan que no ano 2015, a metade da destrución anual da camada de ozono será provocada polo transporte aéreo. Non todas as viaxes en avión poden ser atribuídas aos turistas, evidentemente, aínda que contribúen substancialmente para o problema. A contaminación do ar e a degradación do solo e da auga son especialmente problemáticas nas zonas costeiras, a miúdo sobreexplotadas. E de xeito máis visible: o que me dis, dos turistas irresponsables que transforman lugares paradisíacos en depósitos de lixo?!

Hai alternativas? Si. Hoxe en día, cada vez é máis fácil encontrar opcións de vacacións e viaxes sustentables (proxectos de conservación e restauración, proxectos de cooperación voluntaria, facer de mestre no estranxeiro, etc.). Comprábo na Internet:

encontrarás centos de ideas e opcións, mais... vai con coidado, porque hai lugares que promoven paquetes que non son tan sustentables como din! Estás a procurar unha cousa máis relaxante? Ningún problema. A sustentabilidade tamén pode ser encontrada en opcións de vacacións convencionais. Se os hoteis locais, os bed&breakfast e os cámpings están ben xestionados, é máis probable que incentiven e respecten máis a economía, o medio ambiente e a cultura locais que non algunhas cadeas hoteleiras internacionais. Un signo positivo é que o turismo sustentable ou ético está a gañar popularidade.

Algúns consellos para as vacacións.

Podemos facer varias cousas para reducir o noso impacto como turistas, por exemplo...

Escolle as alternativas de viaxes que fornezan máis beneficios para a poboación local.

Regatear cando se compran billetes e lembranzas pode fomentar a explotación.

Aforra recursos naturais valiosos. Non malgastes a auga e a enerxía. Evita utilizar contaminantes, como por exemplo deterxentes, en ríos ou fontes.

Leva os residuos e separa todos os que non sexa degradables.

As plantas deben florecer no seu ambiente natural. Levar gallos e raíces é ilegal en moitas partes do mundo.

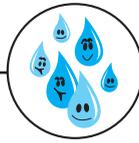
Apoia o comercio local e os artesáns. Compra lembranzas e artesanía do lugar sempre sexa posible.

Respecta os dereitos territoriais. En terras tribais, os turistas deberán comportarse como se estivesen nunha propiedade privada.

Tenta ler cousas sobre o país que visitas –iso irá axudarte a respectar a cultura local e a abrirte portas.

A moitos países, vale máis ir con roupa solta e lixeira que con roupa axustada. Igualmente, beixarse en público é a miúdo culturalmente incorrecto.

Ou sexa que... tal e como recomenda o *AMERICAN SIERRA CLUB: Alá onde vaias, leva só imaxes, deixa só pegadas!



Texto 2

O turismo no Mediterráneo

De particular importancia é o impacto do turismo: calcúlase que entre os meses de xuño e setembro, a bacía mediterránea recibe 45 millóns de turistas interiores e máis de 50 millóns de turistas estranxeiros, o que equivale ás poboacións totais de España e Italia xuntas, que se concentran nesa fina faixa costeira entre as montañas e o mar ou nalgunhas das súas illas. En 1984, o Mediterráneo captou o 35% do mercado turístico internacional e en 1996 continuaba coa mesma dinámica, co 30% e uns 183 millóns de turistas.

Do punto de vista económico, a importancia do turismo obsérvase no feito de que os ingresos que xerou en 1990 alcanzaron os 73.159 millóns de dólares, que representan o 53% dos xerados en Europa e o 29% dos ingresos xerados polo turismo ao nivel mundial. En termos de porcentaxes do produto interno bruto, o turismo representaba en 1992 o 8% do PIB en Francia e o 9% en España. Nos países do sur da bacía representaba: o 27% e o 17% do PIB de Chipre e de Malta, respectivamente; o 7,1% en Exipto e Tunixia; o 5,1% en Marrocos; o 4,2% en Israel; e porcentaxes menores no resto.

A presión turística agrava o problema da contaminación das augas, así como o da sobreexplotación e eventual esgotamento dos acuíferos, acentúa o fenómeno de concentración humana e de xeración de residuos. En 1989, a demanda turística implicaba necesidades de máis de 25.228 hectáreas de solo para instalacións e de 40 millóns de metros cúbicos de auga potable —de 500 a 800 litros de auga por persoa e día nun hotel de luxo, números moi superiores ao consumo medio dun residente permanente nas mesmas zonas turísticas— e significaba a xeración de 144.000 toneladas de residuos sólidos urbanos e de 24 millóns de metros cúbicos de augas residuais.

Fonte: http://www.medforum.org/documents/agenda2000/ap2_es.htm#2.10.

Texto 3

Tamén no noso país, temos que aforrar auga. O turismo é tamén importante na bacía mediterránea e noutras zonas, e por iso é tan importante que o turismo sexa sustentable e faga un uso racional da auga.

Texto 4

Entra tamén en:

"O turismo é riqueza para a persoa, para a familia, para a comunidade e para todo o mundo" Organización Mundial do Turismo.

http://www.medforum.org/documents/agenda2000/ap2_es.htm#2.10.http://world-tourism.org/espanol/newsroom/campaign/turismo_riqueza.pdf



Texto 5

Artigo

O turismo converteuse nunha das principais actividades económicas no ámbito internacional. Segundo datos do World Travel and Tourism Council (WTTC), a súa contribución para o Produto Interno Bruto (PIB) mundial é do 10,7% (3.497,1 millares de millóns de dólares), que se espera que sexa do 11% (6.958,3 millares de millóns de dólares) en 2011. O número de persoas empregadas no sector é de 207.062.000, o que representa un 8,2% do total do mercado laboral mundial. Estímase que esta cifra crecerá até 260.417.000 empregados, 9% do total, en 2011.

Segundo a Organización Mundial do Turismo (OMT), nos últimos anos os movementos turísticos experimentaron un aumento espectacular, cunha taxa media de crecemento anual do 7,1%. As previsións de desprazamentos para os próximos anos seguen as mesmas pautas mais con taxas de crecemento inferiores, en torno do 4,3%.

Varios factores contribuíron para esta evolución. Por un lado, os extraordinarios avances tecnolóxicos que introduciron mudanzas nos sistemas de transporte, especialmente na aviación.

Por outro lado, diversos factores sociais tales como as vacacións remuneradas dos traballadores, a redución da idade de xubilación, a maior esperanza de vida e o aumento e extensión das pensións foron determinantes para que a poboación dispoña do tempo e do diñeiro necesarios para viaxar.

Os mellores niveis de educación e por tanto maiores inquiredanzas por coñecer novos países e culturas, por vivir novas experiencias, etc, impulsaron tamén o desenvolvemento da actividade turística.

A Europa, en materia de turismo, ocupa unha posición privilexiada que a sitúa á cabeza a escala mundial e, neste contexto europeo, España converteuse nun dos principais países receptores de turismo, situándose no terceiro posto da clasificación mundial, por detrás dos Estados Unidos e Francia. No relativo aos ingresos por turismo, España ocupa o segundo lugar, detrás unicamente dos Estados Unidos (segundo datos da OMT dos anos 1999 e 2000). no mercado laboral o número de empregados no sector era de 2.762.230 en 2001, o que representa o 18,5% do total, e estímase que alcanzará a cifra de 3.704.670 no 2011, quer dicir, o 21,9%.

Estas cifras permitiron á clase política falar do turismo como a panacea do desenvolvemento económico e social de gran parte dos pobos e rexións de España, que ven na actividade turística un importante instrumento para manter o nivel económico que alcanzaron nos últimos anos.

Para orientar a oferta turística, é imprescindible coñecer as principais características do turista de hoxe e saber o que busca.

O número de desprazamentos á escala mundial aumentou de forma espectacular ao longo da última década debido á globalización da economía, a progresiva liberalización do comercio á escala internacional, as innovacións tecnolóxicas e a revolución nos sistemas de información e as telecomunicacións, factores que produciron un incremento nos intercambios de todo o tipo e intensificaron as relacións entre os países.

O turista actual non é como o de hai algúns anos. O denominado turismo de masas, que caracterizou a segunda metade do século XX e que converteu o turismo nunha das principais actividades económicas á escala mundial, está a deixar o paso libre a un novo



momento turístico. O viaxeiro que compraba "paquetes estandarizados" a baixo custo para visitar destinos indiferenciados, que progresivamente se ían masificando, comeza a dar síntomas de esgotamento. O novo turista caracterízase por experiencia viaxeira, diversidade de gustos e preferencias, preocupación polo ambiente e fragmentación dos períodos de vacacións.

Esta situación representa novas oportunidades para numerosos destinos da xeografía española, algúns dos cales (especialmente os denominados "destinos maduros") emprenderon importantes procesos de redefinición do seu produto con melloras importantes no tradicional turismo de "sol e praia" e con procesos de diversificación da súa oferta. Outras zonas, sobre todo no interior, que case non tiñan aproveitado os beneficios do turismo, descubren nos novos produtos (turismo ecolóxico, turismo rural, de aventura, deportivo, cultural, etc.) oportunidades de desenvolvemento nas que nunca terían pensado.

.Fonte: <http://www.sgci.mec.es/uk/Pub/Tecla/2002/feb15a.html>

Ampliacións:

Queres facer un test? E saber que tipo de turista es? Entra en:

http://www.medforum.org/ulixes21/cas/nomes_cas/