

PARA SABER MÁIS

Barrat Brown, Michael, *Comercio justo, comercio injusto. Hacia unha nueva cooperación internacional*, Ed. Icaria, Col. Más Madera, Barcelona, 1998.

Cantos E., *El porqué del Comercio justo. Hacia unas relaciones Norte-Sur más equitativas*, Ed. Icaria, Col. Antrazyt, Barcelona, 1998.

Centro Nuovo Modello di Sviluppo, *Norte-Sur. La fábrica de la pobreza*, Editorial Popular, Madrid, 1994.

Centro Nuovo Modello di Sviluppo, *Carta a un consumidor del Norte*, Acción Cultural Cristiana, Madrid, 1996.

Centro Nuovo Modello di Sviluppo, *Rebelión en la tienda. Opciones de consumo, opciones de justicia*. Ed. Icaria, Col. Milenrama, Barcelona, 1997.

Centro Nuovo Modello di Sviluppo – Setem, *Geografía del supermercado mundial. Trabajo, comercio y consumo en el mundo de las multinacionales*. Ed. Setem, Vitoria-Gasteiz/Pamplona 1998.

Cooperació, o *comerç just es unha qüestió de dignitat*, Ed. Cooperació, Barcelona, 2000.

European Fair Trade Assotiation (EFTA) / INTERMÓN, *Anuario del Comercio Justo*, Maastricht, Holanda, 1998/2000.

Martínez-Orozco S., *Comerç Just, Consum Responsable*. INTERMÓN. Barcelona, 1996.

Setem, *Café amargo. Por un comercio Norte-Sur más justo*. Ed. Icaria. Col. Más Madera, Barcelona, 1997.

Setem, *Preguntas y respuestas sobre el Comercio Justo*, Setem, Barcelona, 1999.

OUTROS MATERIAIS PEDAGÓXICOS

Albareda L., Bertrán D., Montagut X., Navarro E., Scoles R., *Guía educativa para el consumo crítico. Materiales para una acción educativa Sur-Norte. Efectos sociales y ambientales del consumo*. SODEPAZ/SODEPAU - Los Libros de la Catarata, Barcelona, 1998.

Arqué M., Bastida A., Palos J., Tribó, G., *Comerç just. Una opción de consumo, una opción de justicia*. Guía Didáctica e caderno de traballo (ESO) INTERMÓN – Octaedro, Barcelona, 1996.

Alsina, Claudi, *La matemática del consumidor: taller de educación del consumidor*, Institut Català del Consum, Barcelona, 1995.

Brée, Joël, *Los niños, el consumo y el marketing*, Paidós, 1995.

El sabor de la dignidad: todo lo que esconde una taza de café. INTERMÓN – Setem, Barcelona, 1997.

WEBS:

www.intermonoxfam.org
www.oxfam.org
www.e-comerciojusto.org
www.setem.org
www.sodepaz.org
www.pangea.org/xarxaconsum
www.nodo50.org/espanica/
www.eftafairtrade.org
www.ifat.org
http://www.worldshops.org/
www.cafedirect.co.uk
www.transnationale.org
www.pangea.org/edualter/



Intermón Oxfam