

Objetivos:

Motivar mediante una dinámica vivencial el acercamiento a la compleja realidad del comercio internacional actual. Distinguir los conceptos de precio y valor, así como su relación. Experimentar la injusticia, tratar de entenderla con un análisis sistemático y elaborar soluciones.

Preparativos:

Anunciaremos con antelación la realización de una merienda, desayuno,, sin explicar su finalidad. Podemos comprar los ingredientes con dinero del presupuesto o pedir que cada alumno traiga algo. El día señalado prepararemos de forma atractiva zumos, agua, bocadillos, medios bocadillos, pasteles en porciones, etc; platos, vasos y servilletas. Anunciaremos: "Vamos a comer, pero nos lo tenemos que ganar, hemos de trabajar para poder comer y beber".

Organización:

En una clase de 25 alumnos y alumnas haremos dos grupos: el 20% serán los favorecidos (5 miembros); el 80%, serán los desfavorecidos (20 miembros).

Los favorecidos tendrán que hacer triángulos equiláteros de 10 cm de lado; los desfavorecidos tendrán que hacer tetraedros de 10 cm de arista. En la pizarra se puede hacer una demostración de cómo se hacen las dos figuras (con compás). Los triángulos, cortados, y los tetraedros, pegados con celo.

Los dos grupos han de tener suficiente material: papel usado para reciclar, reglas, compases, lápices, gomas, tijeras y, para los tetraedros, celo.

Desarrollo:

Durante 15 minutos los dos grupos harán sus figuras. Una vez transcurrido el tiempo, detendremos las construcciones, colgaremos la lista de precios, ya preparada, y diremos: "Se abre el bar. Cada grupo puede venir a cambiar su producción por lo que quiera comer o beber. Os tenéis que poner de acuerdo antes de venir".

Precios posibles (depende de la habilidad del alumnado).

Vaso de zumo: 6 unidades	Vaso de agua: 4 unidades
1/2 bocadillo: 5 unidades	Bocadillo: 8 unidades
Trozo de pastel: 5 unidades	

La comida se entregará a cambio de las unidades. Por lo tanto, es igual si se trata de un triángulo o de un tetraedro. Es de esperar que el alumnado reaccione diciendo "Esto no vale", "Es injusto"... etc. En caso contrario, debemos provocarlo: "¿Os conformáis" Una vez producida la reacción, iniciaremos el debate (antes o después de comer, depende de la reacción).

PISTAS PARA EL DEBATE

¿Por qué "no vale" o es "injusto"? El alumnado tendrá que llegar a la conclusión de que no es lo mismo hacer un triángulo que hacer un tetraedro.

¿Por qué no es igual hacer un triángulo que hacer un tetraedro? El alumnado tendrá que ver que el tetraedro es más difícil. Requiere más esfuerzo, más tiempo de trabajo. Con el mismo tiempo se pueden hacer más triángulos. (La relación aproximada es de 1 a 4).

Para que fuese justo, ¿cómo debería ser? El alumnado tendrá que llegar a establecer una evaluación proporcional, una equivalencia. Si uno ha hecho 30 triángulos en 15 min. y otro en el mismo tiempo ha hecho 5 tetraedros, la relación tendría que ser: 1 tetraedro = 6 triángulos.

¿Quién ha provocado la injusticia? El alumnado tendrá que ver que "ha sido el profe, el que ha fijado los precios".

"Yo he sido justo, he puesto los precios igual para todos" . El alumnado tendrá que objetarle: "No has tenido en cuenta la valoración real de los diferentes trabajos".

¿Qué diferencia hay, por tanto, entre valor y precio? El alumnado deberá darse cuenta de que el valor de un producto se mide por el trabajo que ha costado hacerlo y/o por la capacidad que tiene para cubrir necesidades. El precio es el dinero que hay que pagar para obtener un producto. Por ejemplo: el agua tiene un valor muy alto y un precio muy bajo. Un diamante tiene un precio muy alto y un valor reducido. Se escribirán en la pizarra estos ejemplos de diferenciación y se hará un pequeño mural para colgar en el aula.

Acabaremos con una reflexión. Pensemos en las cosas que compramos. ¿Responde a una justa valoración el precio que pagamos por cada una de ellas? Como ejemplo, analizaremos el café. Para concluir, plantearemos dos preguntas que deberán responder individualmente: ¿Cómo te has sentido cuando has visto los precios? ¿Qué conclusión has sacado de esta actividad?

2 EL RECORRIDO DEL CAFÉ DESDE EL PRODUCTOR HASTA NOSOTROS

Objetivos: conocer la complejidad que puede tener la cadena de producción alimentaria desde el productor o productora al consumidor o consumidora. Ver cómo las distintas etapas de la cadena alimentaria suelen repercutir en el coste del paquete de café. Ser conscientes de que, en muchos casos, las grandes empresas multinacionales han absorbido diferentes etapas de la cadena alimentaria, porque así dominan casi todo lo relacionado con el café. Localizar a los países productores en un planisferio.

Descripción: a partir de una ilustración seguiremos el largo camino del café, y nos fijaremos en el elevado número de intermediarios que intervienen en él. También se citarán los principales países productores, para situarlos en el planisferio.

Orientaciones: hacer el seguimiento desde el productor hasta el consumidor y subrayar que somos nosotros, los consumidores, quienes tiramos del tren, formado por los siguientes vagones: los comerciantes y los intermediarios que compran el producto en bruto; el descascarillado, que normalmente se hace en origen; su exportación; la llegada del producto a Europa; el trabajo industrial de tostar y empaquetar; la marca, el logo; su distribución y venta a los comercios.

Comprender o revisar lo que quiere decir tanto por ciento (%). Calcular y analizar más detalladamente cómo queda repartido lo que recibe cada etapa en un paquete de café. En este apartado podrán darse cuenta de que, en muchos casos, grandes empresas llamadas multinacionales, dominan diferentes etapas de la cadena alimentaria.

A partir de este punto se podrá empezar a plantear si siempre tiene que ser así o si podría ser de otra manera.

3 LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PRODUCTORAS

Objetivo: identificar las consecuencias negativas de la caída del precio del café para los campesinos productores.

Descripción: proponer un ejercicio de comprensión lectora para identificar, mediante un ejemplo real, la situación en que viven los pequeños productores como en el caso de Tatu; y un segundo ejercicio de análisis de una curva de la evolución del precio del café desde 1998 hasta el 2001, para ver la progresiva caída de los ingresos de los campesinos. La observación del cómic nos permitirá reflexionar sobre el papel de los intermediarios. Tanto la curva del precio del café como el cómic aparecen en la ilustración de la actividad 2.

Orientaciones: se debería establecer un paralelismo con el juego inicial. Los que hacían los tetraedros se han quedado con poca comida porque su producto no estaba justamente valorado. Es lo que pasa con los pequeños productores de café. Los beneficios que genera su cultivo se reparten de manera injusta, y los campesinos son los que reciben menos. Por esa razón, miles de familias no pueden cubrir sus necesidades básicas: alimentación, sanidad, educación.

¿QUÉ PUEDEN HACER LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CAFÉ PARA MEJORAR SU SITUACIÓN ECONÓMICA?

Objetivo: buscar alternativas diferentes a las que hemos visto. Darse cuenta de que a veces hay circunstancias que son difíciles de cambiar, pero que, aunque suele ser imposible cambiarlas totalmente, se pueden modificar considerablemente.

Descripción: en primer lugar, pedir a los niños y las niñas que propongan ideas para cambiar la situación. Se les puede ayudar con planteamientos como: Cuando un niño o una niña tiene un problema, lo procura solucionar individualmente; pero cuando el problema lo tiene la mayoría de la clase, ¿qué hacemos?

Orientaciones: pensar si conocen algún proceso de comercio diferente al que se ha presentado antes. Se debe tratar de que con sus comentarios lleguen a ver que los pequeños productores pueden absorber diferentes etapas y conseguir una relación directa o mucho más directa con las empresas europeas que compran café. Proponer la elaboración de un mural entre toda la clase, en el que se pinte un tren en el que se reduzca el número de etapas, cosa que acercará los productos a los consumidores. Los niños podrán constatar gráficamente que eso beneficia a los primeros sin perjudicar a los consumidores.

4 Y NOSOTROS, ¿QUÉ PODEMOS HACER?

Objetivos: fomentar la curiosidad para discernir la procedencia y las condiciones en que se han producido algunos cafés y otros productos. Dar a conocer el comercio justo e iniciar una reflexión hacia un consumo responsable. Incentivar actitudes de participación colectiva.

Orientaciones: en relación con el primer objetivo, hemos de ser conscientes de que podemos conocer la procedencia de pocos productos y lo mismo podemos decir respecto a las condiciones en que se han producido, pero nos podemos dar cuenta de que no es imposible.

Podemos hablar de manera sencilla de las cooperativas de pequeños productores de café y de las tiendas de comercio justo, donde venden productos comprados a esas cooperativas. Con ambas cosas se consigue que el pequeño productor de café cobre un precio digno por su trabajo. Finalmente, plantear cómo podemos ayudar nosotros, o nuestros padres, después de haberles explicado todo lo que hemos visto sobre el comercio. Podemos animarles a participar en la campaña "Comercio con justicia". Si os conectáis a la web: www.comercioconjusticia.com, podréis tener más instrucciones para poner en marcha las actividades que os proponemos. Así os podréis unir a miles de personas que luchamos para que el comercio internacional contribuya a erradicar la pobreza.

3^{er} Ciclo de Primaria

LA MERIENDA DEL COMERCIO

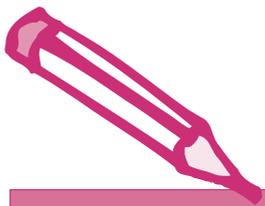


2

EL RECORRIDO DEL CAFÉ DESDE EL PRODUCTOR HASTA NOSOTROS

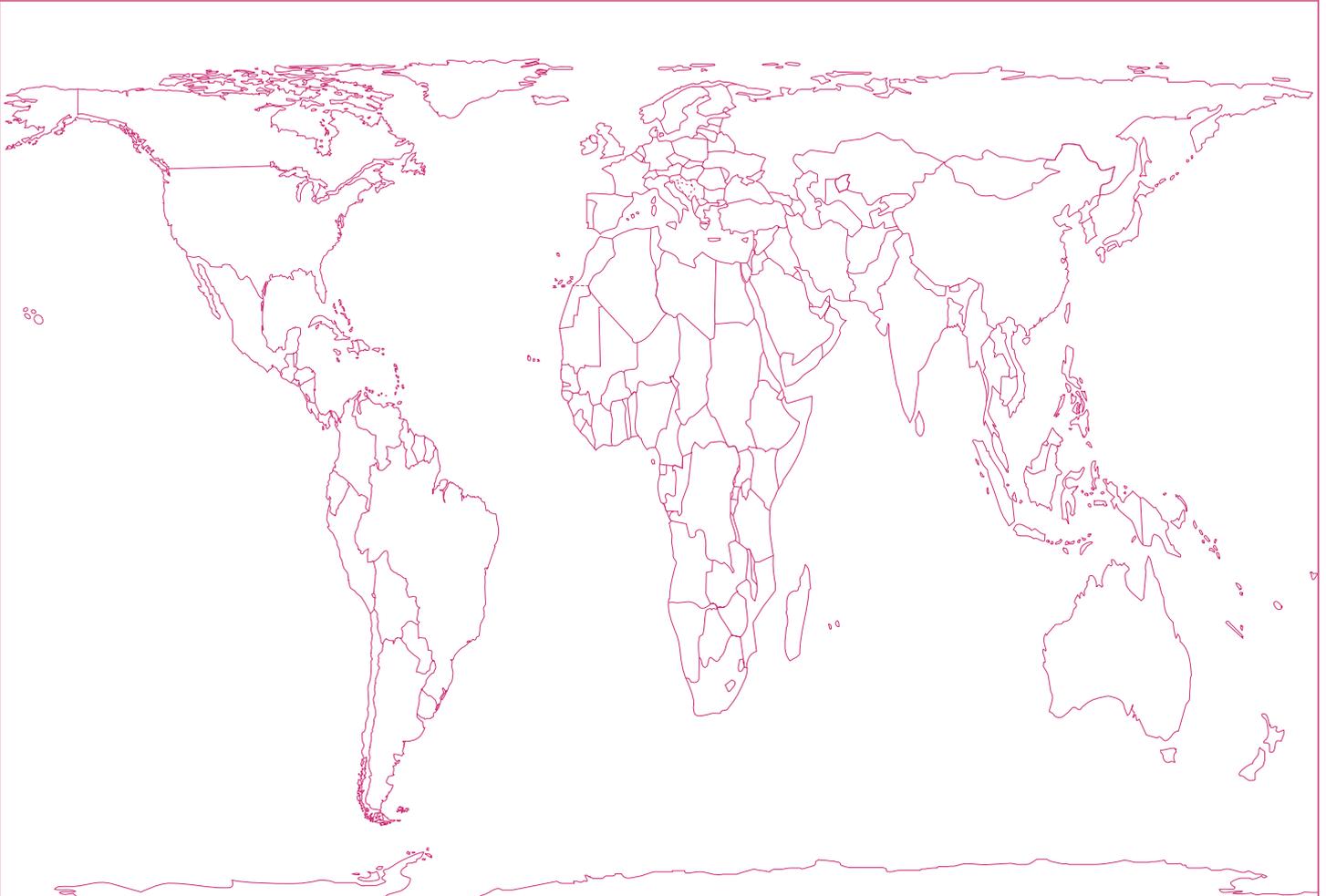
El productor o
productora
cultiva y cosecha
el café

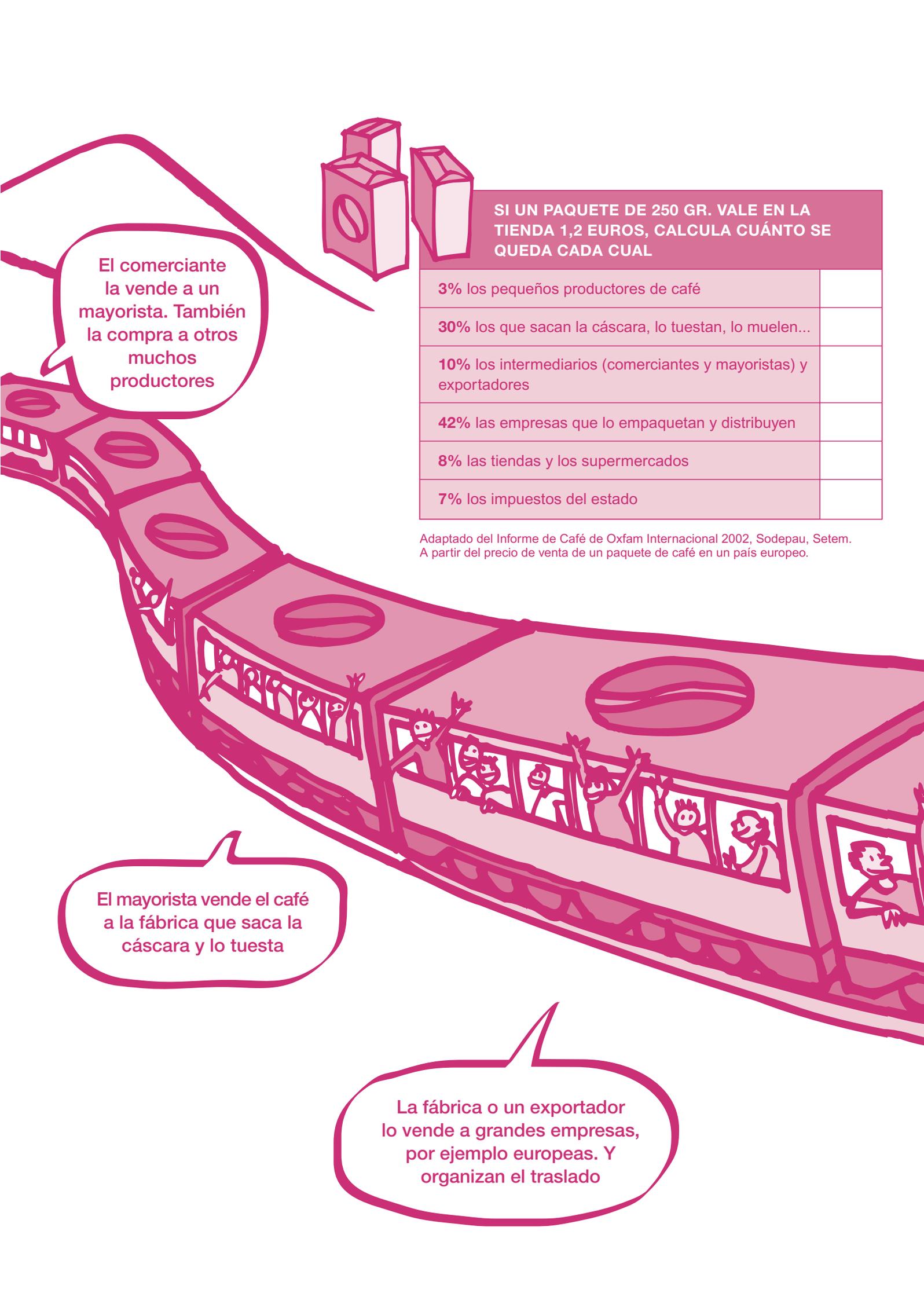
Un comerciante
compra la cosecha
al pequeño
productor



COLOREA LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE CAFÉ DEL MUNDO

América: Brasil, Colombia, México, Guatemala,... Asia: Vietnam, Indonesia, India África: Costa de Marfil, Uganda, Etiopía





El comerciante la vende a un mayorista. También la compra a otros muchos productores

SI UN PAQUETE DE 250 GR. VALE EN LA TIENDA 1,2 EUROS, CALCULA CUÁNTO SE QUEDA CADA CUAL

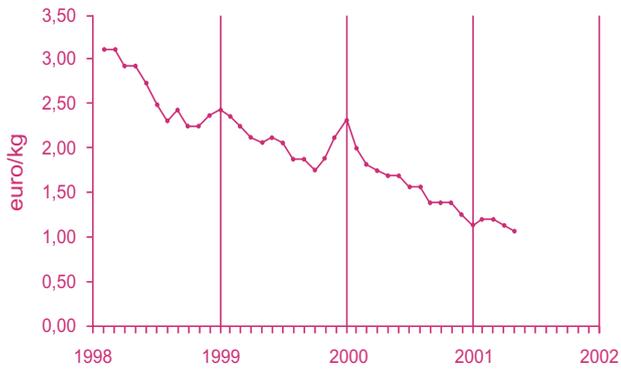
3% los pequeños productores de café	
30% los que sacan la cáscara, lo tuestan, lo muelen...	
10% los intermediarios (comerciantes y mayoristas) y exportadores	
42% las empresas que lo empaquetan y distribuyen	
8% las tiendas y los supermercados	
7% los impuestos del estado	

Adaptado del Informe de Café de Oxfam Internacional 2002, Sodepau, Setem. A partir del precio de venta de un paquete de café en un país europeo.

El mayorista vende el café a la fábrica que saca la cáscara y lo tuesta

La fábrica o un exportador lo vende a grandes empresas, por ejemplo europeas. Y organizan el traslado

PRECIO INTERNACIONACIONAL DEL CAFÉ

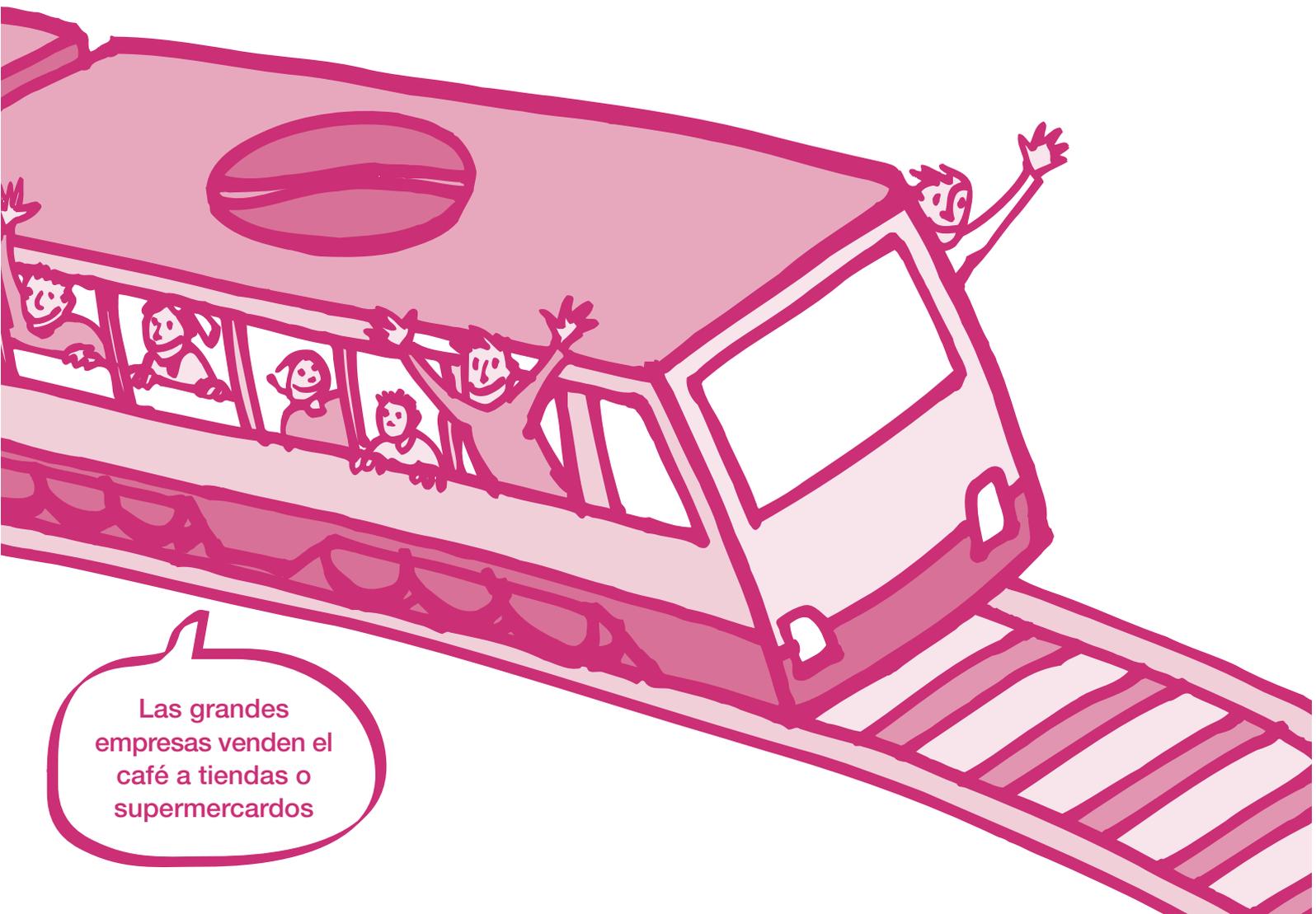


Fuente: ICO Statistics. Adaptación en moneda 1 euro: 0'924\$

LOS INTERMEDIARIOS



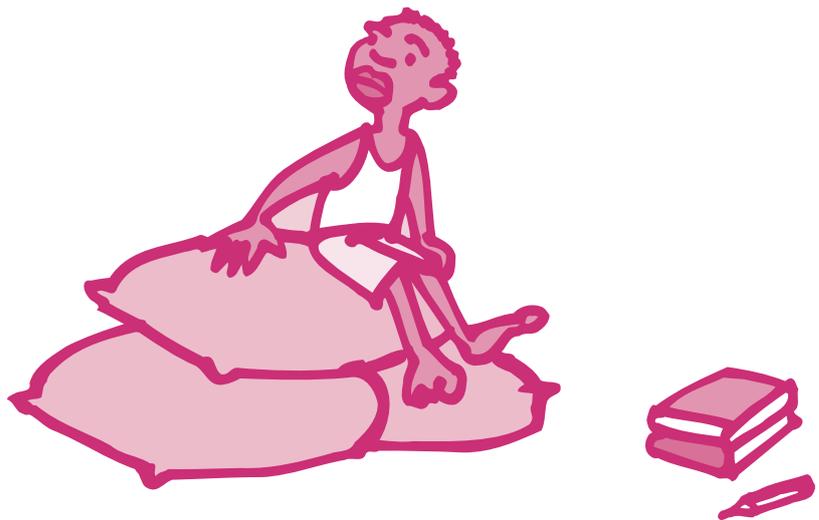
PLANTÚ



LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES Y PRODUCTORAS



Hola, soy Tatu, vivo en el distrito de Uru, en Tanzania. Lo que ha ocurrido con el precio del café es un desastre. Años atrás, cuando los precios eran buenos, podíamos producir lo suficiente para que nuestros hijos fuesen a la escuela. Ahora tienen que dejar de ir porque no podemos pagar las cuotas. ¿Cómo vamos a llevar a nuestros hijos a la escuela si no ganamos ni para alimentarlos bien? No sé qué pasará en la época de lluvias, no podremos pagar los medicamentos contra la diarrea, la malaria,...



¿QUÉ PUEDEN HACER LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES PARA MEJORAR SU SITUACIÓN ECONÓMICA?

La Cooperativa Carice, del norte de Haití, vendió en el año 2000 toda su producción a organizaciones de comercio justo. Esa producción la compró a 300 familias. Esos pequeños productores recibieron 2,43 euros/kg. La Sra. Fabius Mirtil, miembro de la Cooperativa, nos dijo: "no quiero ni pensar qué hubiese pasado sin la Cooperativa. Mi hijo no hubiese podido ir a la escuela." Los intermediarios locales ofrecen precios de miseria por el café. En ese momento pagaban solo 0'48 euros/Kg.



4

Y NOSOTROS, ¿QUÉ PODEMOS HACER?

Participa en la campaña

COMERCIO CON JUSTICIA

www.comercioconjusticia.com

¿Cómo?

- Entra en www.comercioconjusticia.com y apúntate a la campaña, serás uno más junto a los miles de personas de todo el mundo que queremos cambiar las reglas del comercio.

¡¡¡¡ Invita a tus padres, amigos y amigas, os podéis adherir todos!!!!

- Envía tus postales a las empresas que te proponemos en la web. Queremos conseguir que las grandes compañías, emprendan acciones para asegurar que los productos de café reciben un precio digno.

Así, entre todos, podremos cambiar las reglas del comercio.



¡¡¡OS ESPERAMOS!!!