

Descripció	A través de la lectura d'un còmic que tracta d'una problemàtica en concret, es pretén introduir el concepte de participació social, les campanyes de sensibilització i la utilitat que tenen per provocar canvis.
Temàtiques	Pressió social, solidaritat, participació.
Objectius	Fomentar la participació social per provocar canvis. Donar a conèixer alguns mecanismes de participació.
Temporalització	Mínim una hora de durada.
Continguts	Conceptes: cooperació, solidaritat, mecanismes de pressió social, justícia... Procediments: lectura d'imatges, anàlisi de textos, argumentació lògica. Actituds: foment de la participació en activitats de caràcter reivindicatiu, amb una visió crítica de la realitat que ens envolta.
Material	Paper, material per escriure.
Documentació	Còmic. Balanç de la campanya de Nestlé i Etiòpia.
Desenvolupament	<ul style="list-style-type: none">• Repartir el còmic i llegir-lo de forma individual.• Reflexionar sobre la pregunta que llança el còmic. Repartir l'informe sobre Nestlé i Etiòpia per tenir informació addicional sobre el tema.• Exposar quina posició adopta cadascú i argumentar el perquè.• En comú, llegir el balanç de la campanya sobre Nestlé i Etiòpia. Reflexionar sobre la utilitat dels mecanismes de cooperació proposats i sobre les campanyes de sensibilització.



Orientacions

El còmic simula una conversa quotidiana que pot tenir lloc a l'hora d'esmorzar en un bar o cafeteria. El tema gira entorn d'una notícia que emet la televisió referent a la situació d'emergència en què es troba Etiòpia a causa de la sequera. A partir d'aquesta notícia es dona a conèixer que Nestlé està reclamant 6 milions de dòlars al govern etiop. En presentar aquesta situació es genera un debat al bar que pretén ser una introducció a la reflexió que ha de fer el grup. Les persones participants hauran d'adoptar una posició, ja sigui alguna de les representades a la vinyeta o una altra de diferent, sobre qui té la raó en aquest cas concret. Però sobretot han de reflexionar sobre com actuarien ells davant d'un cas semblant o sobre formes en què poden contribuir des de la seva posició. És a dir, prenent com a exemple el que opinen els personatges del còmic, han de decidir què és el que significa per a cadascú solidaritat, cooperació... i quin tipus de col·laboració implica cadascun d'aquests conceptes. Cal tenir en compte que la solidaritat pot ser concebuda com a ajuda, com a proteccionisme, com a interdependència... A més cadascun d'aquests enfocaments pot tenir diferents formes d'implicació i actuació.

Per tractar el tema del còmic es facilitarà informació addicional, un resum de l'informe sobre Nestlé i Etiòpia. Per acabar, i després de la posada en comú de les opcions que ha pres cadascú, es valorarà la difusió i la utilitat de les campanyes de sensibilització a través de la lectura del balanç de la campanya de Nestlé i Etiòpia. Cal subratllar que el treball de les campanyes de sensibilització comença amb la difusió de notícies als mitjans de comunicació, mitjançant notes de premsa, propostes alternatives, accions reivindicatives...

Annex



12A: Còmic: David convenç Goliat
12B: Balanç de la campanya de Nestlé i Etiòpia