

Descripción A través de la lectura de un cómic que trata de una problemática en concreto, se pretende introducir el concepto de participación social, las campañas de sensibilización y su utilidad para provocar cambios.

Temáticas Presión social, solidaridad, participación.

Objetivos Fomentar la participación social para provocar cambios.
Dar a conocer algunos mecanismos de participación.

Temporalización Mínimo una hora de duración.

Contenidos **Conceptos:** cooperación, solidaridad, mecanismos de presión social, justicia...

Procedimientos: lectura de imágenes, análisis de textos, argumentación lógica.

Actitudes: fomento de la participación en actividades de carácter reivindicativo, con una visión crítica de la realidad que nos rodea.

Material Papel, material para escribir.

Documentación Cómic.
Balance de la campaña de Nestlé y Etiopía.

Desarrollo

- Repartir el cómic y leerlo individualmente.
- Reflexionar acerca de la pregunta que lanza el cómic. Repartir el informe sobre Nestlé y Etiopía para tener información adicional sobre el tema.
- Exponer qué posición adopta cada uno y argumentar el porqué.
- En común, leer el balance de la campaña sobre Nestlé y Etiopía. Reflexionar sobre la utilidad de los mecanismos de cooperación propuestos y sobre las campañas de sensibilización.



Orientaciones

El cómic simula una conversación cotidiana que se puede producir a la hora del almuerzo en un bar o cafetería. El tema giraría en torno a una noticia que emite la televisión referente a la situación de emergencia en la que se encuentra Etiopía debido a la sequía. A partir de esta noticia se da a conocer que Nestlé está reclamando 6 millones de dólares al gobierno etíope. Al presentar esta situación se genera un debate en el bar que pretende ser una introducción a la reflexión que se debe dar en el grupo. Las personas participantes deberán adoptar una posición, ya sea alguna de las representadas en la viñeta u otra diferente, sobre quién tiene la razón en este caso concreto. Pero sobre todo deben reflexionar acerca de cómo actuarían ellos ante un caso semejante o formas en las que pueden contribuir desde su posición. Es decir, tomando como ejemplo lo que opinan los personajes del cómic, deben decidir qué es lo que significa para cada uno solidaridad, cooperación... y qué tipo de colaboración implica cada uno de estos conceptos. Hay que tener en cuenta que la solidaridad puede ser concebida como ayuda, como proteccionismo, como interdependencia... Además cada uno de estos enfoques puede tener diferentes formas de implicación y actuación.

Para tratar el tema del cómic se facilitará información adicional, un resumen del informe sobre Nestlé y Etiopía. Finalmente, y después de la puesta en común de las opciones que ha tomado cada uno, se valorará la difusión y la utilidad de las campañas de sensibilización a través de la lectura del balance de la campaña de Nestlé y Etiopía. Se debe subrayar que el trabajo de las campañas de sensibilización empieza con la difusión de noticias en los medios de comunicación, mediante notas de prensa, propuestas alternativas, acciones reivindicativas...

Anexo



12 A: David convence a Goliat
12 B: Balance de la campaña de Nestlé y Etiopía