

Descripció	Càlcul de la despesa mensual de casa i reflexió sobre les necessitats que cobreix.
Temàtiques	Necessitats bàsiques, consumisme, consum responsable.
Objectius	Analitzar els hàbits de consum. Establir quines són les necessitats bàsiques. Diferenciar els conceptes de consum i consumisme.
Temporalització	Una hora de durada.
Continguts	Conceptes: consum responsable, consumisme, necessitats bàsiques... Procediments: anàlisi de dades, argumentació lògica, presa de decisions... Actituds: reflexió sobre els hàbits de consum, foment del consum responsable.
Material	Taula de despeses. Material per escriure, paper...
Desenvolupament	Fer una llista dels béns i els serveis que es consumeixen. Buscar la despesa mensual que suposen. Repartir i emplenar la taula de despeses i calcular l'import total de despeses mensuals. Posar el resultat en comú amb les altres persones. Seleccionar de la pròpia llista allò que es consideri imprescindible i justificar quines necessitats cobreix. Raonar per què es compra la resta de productes de la llista.
Orientacions	Abans de fer l'activitat, els participants hauran d'elaborar una llista de les despeses que tenen, tenint en compte tant béns com serveis. També hauran de fer un treball de recerca d'informació i anàlisi de documents amb la finalitat d'extreure'n les dades que necessitaran per portar a terme l'activitat. Una vegada fet aquest treball, es repartiran les taules de despeses i cada persona podrà anotar-hi la informació recollida i calcular les despeses mensuals que té (aquesta taula o llista pot repartir-se al començament per facilitar la recerca d'informació). A partir d'aquesta taula, separar els productes i serveis en dues llistes (els imprescindibles i la resta), perquè cada persona pugui analitzar els hàbits de consum que té. Quan es posi en comú la llista de despeses indispensables i es justifiquin les adquisicions, es posaran de manifest diferents estils de vida segons les necessitats bàsiques de cada persona. Amb el raonament del perquè de l'adquisició dels elements de la llista de productes prescindibles es poden introduir conceptes com el consumisme, el consum crític o responsable, el consum sofisticat... (veure glossari). S'analitzarà per què han aparegut aquestes noves formes de consum a la nostra societat i el paper que hi fa la publicitat. Es pensarà si la publicitat ha influït en l'adquisició d'algun dels productes que hi ha a les llistes.



Taula de despeses

	CONCEPTE	DESPESA	DESPESA MENSUAL
alimentació	verdura, carn, fruita...		
	menjar precuinat		
	refrescos, sucs		
	begudes alcohòliques		
	restaurants		
	bars		
	menjar a domicili		
	tabac		
tèxtil	roba, calçat		
higiene	higiene / neteja personal		
cultura	premsa, llibres, discos...		
	cinema, teatre, concerts...		
	informàtica, jocs...		
habitatge	lloguer / hipoteca		
	aigua		
	gas		
	electricitat		
	telèfon		
	productes de neteja		
transport	transport públic		
	taxis		
	multes, combustible, assegurança...		
	aparcament, reparacions...		
educació	material educatiu		
	classes, cursos... discoteques		
	regals		
lleure	loteries, apostes		
	quota d'associació, club		
	pràctiques esportives, aficions		
	material esportiu, aficions		
salut	productes farmacèutics		
	metges, massatges...		
	assegurances		
altres			
TOTAL			