

Descripción	Cálculo del gasto mensual de casa y reflexión acerca de las necesidades que cubrimos con él.
Temáticas	Necesidades básicas, consumismo, consumo responsable.
Objetivos	Analizar los hábitos de consumo. Establecer cuáles son las necesidades básicas. Diferenciar los conceptos de consumo y consumismo.
Temporalización	Una hora de duración.
Contenidos	Conceptos: consumo responsable, consumismo, necesidades básicas... Procedimientos: análisis de datos, argumentación lógica, toma de decisiones... Actitudes: reflexión sobre los hábitos de consumo, fomento del consumo responsable.
Material	Tabla de gastos. Material para escribir, papel...
Desarrollo	Hacer una lista de los bienes y los servicios que se consumen. Buscar el gasto mensual que suponen. Repartir y rellenar la tabla de gastos y calcular el importe total de gastos mensuales. Poner el resultado en común con las demás personas. Seleccionar de la propia lista aquello que se considere imprescindible y justificar qué necesidades cubre. Razonar por qué se compra el resto de productos de la lista.
Orientaciones	Antes de realizar la actividad, los participantes deberán elaborar una lista de sus gastos teniendo en cuenta tanto bienes como servicios. También deberán hacer un trabajo de búsqueda de información y análisis de documentos con la finalidad de extraer los datos que necesitarán para llevar a cabo la actividad. Una vez realizado este trabajo, se repartirán las tablas de gastos y cada persona podrá anotar en ellas la información recogida y calcular sus gastos mensuales (esta tabla o lista puede repartirse al principio para facilitar la búsqueda de información). A partir de esta tabla, separar los productos y servicios en dos listas (los imprescindibles y el resto), para que cada persona pueda analizar sus hábitos de consumo. Cuando se ponga en común la lista de gastos indispensables y se justifique su compra, se pondrán de manifiesto diferentes estilos de vida según las necesidades básicas de cada persona. Con el razonamiento del porqué de la compra de los elementos de la lista de productos prescindibles se pueden introducir conceptos como el consumismo, el consumo crítico o responsable, el consumo sofisticado... (ver glosario). Se analizará por qué han aparecido estas nuevas formas de consumo en nuestra sociedad y el papel de la publicidad en todo ello. Se pensará si la publicidad ha influido en la compra de alguno de los productos que aparecen en las listas.

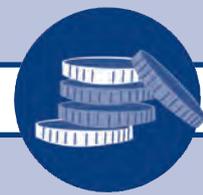


Tabla de gastos

	CONCEPTO	GASTO	GASTO MENSUAL
alimentación	verdura, carne, fruta...		
	comida precocinada		
	refrescos, zumos		
	bebidas alcohólicas		
	restaurantes		
	bares		
	comida a domicilio		
textil	tabaco		
	ropa, calzado		
aseo	aseo / cuidado personal		
cultura	prensa, libros, discos...		
	cine, teatro, conciertos...		
	informática, juegos...		
vivienda	alquiler / hipoteca		
	agua		
	gas		
	electricidad		
	teléfono		
transporte	productos de limpieza		
	transporte público		
	taxis		
	multas, combustible, seguro...		
educación	aparcamiento, reparaciones...		
	material educativo		
	clases, cursos... discotecas		
ocio	regalos		
	loterías, apuestas		
	cuota de asociación, club		
	prácticas deportivas, aficiones		
salud	material deportivo, aficiones		
	productos farmacéuticos		
	médicos, masajes...		
otros	seguros		
TOTAL			