

Descripció	Anàlisi d'un còmic amb la intenció d'entendre de forma bàsica com funciona el comerç i què implica la globalització.
Temàtiques	Comerç internacional, globalització, consumisme.
Objectius	<p>Conèixer les característiques principals del comerç internacional i els actors que hi treballen.</p> <p>Diferenciar entre globalització cultural i econòmica.</p> <p>Fomentar una actitud crítica davant del consumisme.</p>
Temporalització	Mínim una hora de durada.
Continguts	<p>Conceptes: globalització, comerç internacional, països del Nord i del Sud, consumisme...</p> <p>Procediments: anàlisi d'imatges, mapa conceptual...</p> <p>Actituds: actitud crítica respecte al consumisme.</p>
Material	Material per escriure, paper, tisores, goma d'enganxar.
Documentació	Còmic "¿Globalizado, yo?" de la revista <i>El Jueves</i> , núm. 1270, extra "Globalización". Any 24. 26-9-2001.
Desenvolupament	<p>Repartir i llegir de forma individual el còmic "¿Globalizado, yo?".</p> <p>Classificar els personatges del còmic per grups: consumidors, productors, intermediaris.</p> <p>En grups, establir una xarxa de possibles relacions entre ells basades en el consum.</p> <p>En comú, elaborar un mapa conceptual com el que s'adjunta a partir de la informació extreta de les xarxes de relacions fetes pels participants. Adjudicar un personatge del còmic a cada concepte del mapa.</p> <p>Reflexionar sobre el títol del còmic i sobre el significat del concepte de globalització.</p>
Orientacions	<p>En la primera part de l'activitat, es classifiquen els personatges del còmic en els tres grups esmentats basant-se en preguntes del tipus: qui consumeix?, què consumeix?, on ho consumeix?, qui fabrica el que consumeix? Potser apareixeran conceptes com "botigues", "mercat"... que encara que no apareixen en el còmic es poden relacionar amb els diferents personatges. Es procedirà a classificar-los, tenint en compte l'ambivalència que presenten, i s'establiran les relacions entre ells.</p> <p>A partir dels esquemes fets per cada grup i amb l'ajuda de l'educador, han d'anar apareixent els termes del mapa conceptual, que s'anirà escrivint de forma conjunta. Se subratlla que els consumidors pertanyen als països del Nord i no compren de forma directa als productors, que per-</p>



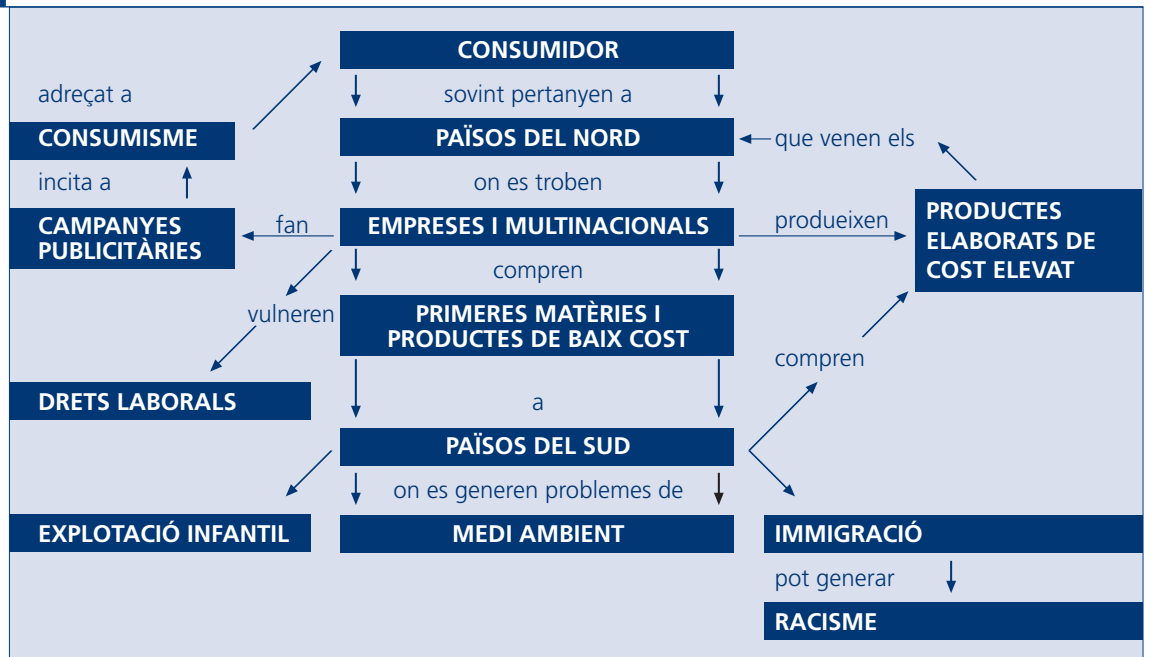
tanyen sobretot als països del Sud. Es fa notar que, dintre dels productors, l'Hizao Mimoto de Tòquio és d'un país del Nord. S'evidencien les diferències entre el tipus de feina que fa i l'article que produeix respecte als altres productors.

S'associa cada concepte del mapa amb un personatge del còmic i s'enganxa al seu costat juntament amb la definició del concepte. És possible que hi hagi problemes per relacionar alguns personatges del còmic amb un concepte del mapa, és el cas del *noi d'ulleres* i del *professor d'Universitat*. Aquests personatges poden utilitzar-se per introduir conceptes com el consumisme, la publicitat...

Es llegeix la definició de globalització i es reflexiona sobre si el títol del còmic és encertat.

Si es disposa de temps, es tracten de forma breu les problemàtiques que genera aquest sistema de comerç, tant als països del Sud com als del Nord: drets laborals, explotació infantil, immigració, degradació del medi ambient... (cadascun d'aquests problemes es pot exemplificar també amb un dels personatges del còmic).

Mapa conceptual



Annex



Còmic: "¿Globalizado, yo?"